

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian mengenai “**Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Peserta PMW UNJ.**”, maka peneliti dapat menyimpulkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Literasi Ekonomi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha artinya semakin baik literasi ekonomi yang dimiliki, maka akan berpengaruh pada intensi berwirausaha. Sehingga kegiatan berwirausaha dapat berjalan efektif.
2. Literasi Digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha yang artinya bahwa literasi digital yang dimiliki oleh mahasiswa mampu meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa.
3. Literasi ekonomi dan literasi digital berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa peserta PMW UNJ. Semakin besar literasi ekonomi dan literasi digital yang dimiliki mahasiswa maka akan meningkatkan intensi berwirausaha.

#### **5.2 Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang diberikan menunjukkan bahwa literasi ekonomi dan literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Hasil penelitian ini sesuai dengan

hipotesis yang diajukan. Berikut implikasinya:

1. Literasi ekonomi berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa, berdasarkan hasil penelitian yang lebih tinggi yang mempengaruhi intensi berwirausaha yaitu kegiatan dalam berwirausaha. Dimana dengan adanya literasi ekonomi yang tinggi mahasiswa mampu meningkatkan kemampuan-kemampuan lainnya yang dibutuhkan untuk berwirausaha.
2. Literasi digital berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa, berdasarkan hasil penelitian bahwa dengan adanya literasi digital mahasiswa maka berpengaruh pada intensi berwirausaha mahasiswanya. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari hasil penelitian, komponen variabel kemampuan mengoperasikan TIK memiliki rata-rata tertinggi. Hal ini menggambarkan bahwa setiap mahasiswa yang memiliki literasi digital mampu meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa.
3. Literasi ekonomi dan literasi digital berpengaruh intensi berwirausaha mahasiswa, berdasarkan hasil penelitian ini semakin tinggi literasi ekonomi dan literasi digital yang dimiliki mahasiswa maka berpengaruh pada intensi berwirausaha.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Walaupun penelitian ini sudah menguji kebenaran hipotesis yang diajukan namun peneliti merasa belum sepenuhnya berada pada tingkat kebenaran mutlak. Hasil uji hipotesis ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan antara lain:

1. Instrumen penelitian sebagai alat pengumpulan data yang digunakan terbatas hanya pada jawaban responden dari kisi-kisi soal yang telah disebar oleh peneliti, sehingga belum mengungkapkan keseluruhan aspek yang diteliti.
2. Masih banyak faktor lain yang mempengaruhi intensi berwirausaha, sedangkan faktor yang diteliti terbatas hanya pada literasi ekonomi dan literasi digital saja.
3. Keterbatasan tenaga, waktu dan biaya dalam menyelesaikan penelitian ini, sehingga intensitas penelitian tidak selancar seperti yang diharapkan.

