

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR ORIGINALITAS.....	vi
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori Pendukung	12
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.2 Literasi Keuangan.....	15
2.1.3 Efektivitas Penggunaan Electronic Money.....	21
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	28
2.3 Kerangka Teori.....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
BAB III Metode Penelitian.....	36
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
3.3 Desain Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	37

3.5 Pengembangan Instrumen	39
3.5.1 Perilaku Konsumtif	39
3.5.2 Literasi Keuangan.....	40
3.5.3 Efektivitas Penggunaan Electronic Money	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data	43
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Uji Kualitas Data.....	43
• Uji Validitas	43
• Uji Reliabilitas	43
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.7.3 Uji Persyaratan Analisis	44
3.7.4 Metode Analisis Jalur (Path Analysis)	46
3.7.5 Rangkuman Hasil Analisis Jalur.....	47
BAB IV Hasil dan Pembahasan	48
4.1 Deskripsi Data	48
4.2 Hasil Penelitian	50
4.3 Pembahasan.....	65
BAB V Penutup	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Implikasi	71
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah uang yang beredar di Indonesia	6
Gambar 2.2 Kerangka Teoritik	40
Gambar 4.1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Pra survei	7
Tabel 2.1 Kategorisasi Literasi Keuangan	24
Tabel 2.2 Peneliti Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Perilaku Konsumtif.....	46
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Literasi Keuangan.....	47
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Efektivitas Penggunaan Electronic Money	48
Tabel 3.4 Alternatif Jawaban Variabel Penelitian	48
Tabel 3.5 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Literasi Keuangan	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Elektronik Money	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Perilaku Konsumtif	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Literasi keuangan.....	62
Tabel 4.6 Frekuensi Tabel Literasi keuangan.....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif elektronik money.....	63
Tabel 4.8 Frekuensi Tabel Efektivitas penggunaan elektronik money	64
Tabel 4.9 Hasil Perolehan Presentase elektronik money	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif Perilaku konsumtif	66
Tabel 4.11 Frekuensi Tabel Perilaku konsumtif.....	66
Tabel 4.12 Hasil Perolehan Presentase Kategorisasi Perilaku Konsumtif	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-smirnov.....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedasitas	71
Tabel 4.17 Uji Parsial (Uji t)	72
Tabel 4.18 Uji Parsial X1 terhadap X2	73
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Berganda.....	74
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi.....	75