

DAFTAR PUSTAKA

- A, Krishna, R Rofaida & M Sari. 2010. Analisis tingkat literasi keuangan di kalangan mahasiswa dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Proceedings of The 4th International Conference on Teacher Education*.
- Abdul Fattah Fuad, Indriayu Mintasih, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, Vol.4 No.1, 2018, Hal 11- 21. DOI: 10.20961/bise.20028. (diakses tanggal 12 Februari 2019).
- Achmadi, A., & Narbuko, C. (2016). *Metodologi Penelitian*. PT Bumi Aksara.
- Aini, Nur Latifah. 2017. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Anggota pada Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta". *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 6(3): 195-207.
- Amanita Novi Yushita. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. Volume VI .
- Anim, P. A., & Tetteh Nyanyofio, J. G. N. (2015). Determinants of Mobile Banking Adoption in the Ghanaian Banking Industry: A Case of Access.
- Anisa Nur Fauzia, N. (2015). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif*.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers. Boyd
- Astuti, T. P., & Yulianto. 2016. Good Governance Pengelolaan Keuangan Desa Menyongsong Berlakunya Undang-Undang No. 6 Tahun 2014. *BAKI*. Vol. 1. No. 1 2016 <https://e-journal.unair.ac.id/index.php/BAKI/article/view/1694> (15Desember 2019).
- Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3(2), 49–58. <https://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/JPE/article/download/36/36>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Indonesia. (2023, Januari) *Transaksi Uang Elektronik di Indonesia*. Diambil dari: <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. (2023, Januari). *Perusahaan Penyelenggara Uang Elektronik*. Diambil dari: <https://www.bi.go.id/PJSPQRIS/default.aspx>.
- Buku Saku Ototitas Jasa Keuangan (Seri Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia),. 2013.
- Chen, H. and Volpe, R. P. (1198). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011.

- Jurnal E-Biomedik*, 3(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.35790/ebm.v3i1.7124>
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches, 4 Edition*. London: Sage.
- Daulay, R., Kurnia, E., & Maulana, I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 209–218.
- Davis, Fred D. 1986. “Technology Acceptance Model for Empirically. Testing New End-User Information System Theory and Results.” Dissertation.
- Davis, Gordon B. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- DEPDIKNAS. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dikria, O., & W., S. U. M. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. (2), 143–155.
- Eva suminar & Tatik Meiyuntari. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif. *Persona, Jurnal psikologi Indonesia* Vo.4 No.2 hal 145-152,.
- Fauzia, Anisa Nur. Nurdin. 2015. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif. *Prosiding Manajemen*. ISSN: 2460-6545.
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi (BISE)*, 5(2), 11–21. <https://jurnal.uns.ac.id/bise>
- Firdauzi, I. (2016). Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/44100%0a>
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Hermin Nainggolan. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol diri dan Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumfit pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 5 No 1, Januari 2022
- Hidayat. 2006. *Pengantar kebutuhan dasar manusia: aplikasi konsep dan proses keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadly, A., & Darmawan, I. Y. (2006). *Kajian Operasional Emoney*.
- Hornby, A. S. (2000). *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. London: Oxford University Press.
- Huston, J. S. (2010). Measuring Financial Literacy . *Journal of Consumer Affairs*, 2(44), 296-316
- I Made Bayu Dirgantara, A. S. Y. (2017). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik. *Diponegoro Journal of*

Management, 6, 116–122.

Indah Imawati, Susilaningsih, E. I. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program Ips Sma Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Irianto, A. (2004). *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana.

J. Setiadi, Nugroho. 2015. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Kanserina, Dias.(2015). ” Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiska”: Vol : 5 Nomor : 1 Tahun : 2015

Krishna, A. S. S., Sari, M., & Rofaida, R. (2010). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia (Financial Literacy Level Analysis Among Students and Its Affecting Factors. Survey on UPI). *Proceedings of The 4th International Conference on Teacher Education*, 4(November), 552–560. http://www.academia.edu/download/39830776/Analisis_tingkat_literasi_keuangan_di_ka.pdf.

Ktut, Silvanita. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Erlangga.

Larasati, Maulida (2022) *Efektivitas Transaksi Dan Pengendalian Internal Dalam Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus PT. SBX)*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Lina dan Rasyid dalam Wahyu Susilowati, 2014. Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)

Lusardi, A., & Mitchell, O. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.

Luthfan Darma Prasetya. (2018). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Perputaran Uang (Velocity Of Money) Di Indonesia*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/38636>

Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA S-1 FAKULTAS EKONOMI. *JMK*, 17(1). <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>

Nurlatifah. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Siswa Dalam Menabung (Studi Kasus Siswa SMA Negeri Di Kota Lubuk Pakam). [Skripsi]. Medan (ID): Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara

Nur Diana. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money Di Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Nurdin dan Sri Hartati. 2019. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

[OJK] Otoritas Jasa Keuangan. 2013. Literasi keuangan. OJK website. Diambil dari:<http://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungankonsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>. Diakses pada tanggal

26 April 2022.

- Pohan, Aulia. 2011. *Sistem Pembayaran Strategi dan Implementasi Di Indonesia*: Jakarta: Rajawali Pers.
- Pristian, R. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3, No. 2, 49–58.
- Ramadani, Laila. 2016. Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang. Elektronik (E-Money) terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *JESP Vol-8*
- Rasyid, R. (2012, September). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Remund, David L. (2010). *Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*.
- Sani, Achmad & Vivin Maharani. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen. Sumber Daya Manusia (Teori, Kuisisioner dan Analisis Data)*. Malang :UIN.
- Saragih, P. D. (2018). Analisis Hubungan Antara Uang Elektronik (E-Money) dan Jumlah Uang Beredar di Indonesia. [skripsi]. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara
- Sathish S.; A.Rajamohan. (2012). CONSUMER BEHAVIOUR AND LIFESTYLE MARKETING. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 1(10).
- Siagian, Sondang P. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi. Aksara.
- Situmorang, S.H., & Lufti, M. (2015). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press
- Sitorus RJ.2013. Dampak Penggunaan Blackberry Massenger Terhadap Perilaku Konsumtif Siswi-Siswi SMK Negeri 1 Samarinda Dalam Berbelanja Online. *E-Jurnal Ilkom*. 1 (4):28-37
- Sudjana. 1996. *Metode Statistika*. Bandung: Sinar Baru Algasindo.
- Suharto. 2003. *Paradigma Ekonomi Konvensional dalam Sosialisasi. Ekonomi, Makalah*. Jakarta: FEUI. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharto, U. (2003). *Paradigma Ekonomi Konvensional dalam Sosialisasi Ekonomi*., Jakarta: FEUI.
- Suryo Adi Prakoso , 7101413274 (2017) Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2013). Under Graduates thesis, Universitas Negeri Semarang.
- Utami, S. S., Kusumawati, B., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Dahlan, A. (2017). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-MONEY (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)*. XIV(2).
- Widayati, Irin. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial*.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. ASSET:
Jurnal Akuntansi

Yushita Amanita Novi. (2017). PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI
PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. *JURNAL NOMINAL*, VI(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170>.

