

**PENGARUH ANTARA MOTIVASI, *PLACE ATTACHMENT* DAN SIKAP
TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI KEBUN RAYA BOGOR**

SITTA PUTRI Q.N

8135132244



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

***THE EFFECTS BETWEEN MOTIVATION, PLACE ATTACHMENT AND
ATTITUDE TOWARDS INTENTION TO REVISIT BOGOR BOTANICAL
GARDEN.***

SITTA PUTRI Q.N

8135132244



*Building
Future
Leaders*

***This Script Compiled As One Of The Requirements For Obtaining Education
Bachelor's degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2017

ABSTRAK

SITTA PUTRI QURROTUN NADIA, PENGARUH MOTIVASI, *PLACE ATTACHMENT* DAN SIKAP TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI KEBUN RAYA BOGOR.

Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2017.

Penelitian ini dilakukan pada pengunjung baik didalam maupun di sekitar lingkungan Kebun Raya Bogor (KRB) selama enam bulan terhitung sejak Januari 2017 sampai dengan Juni 2017. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh positif dan signifikan dengan variabel yang diuji yaitu motivasi wisatawan (X_1) terhadap niat mengunjungi kembali Kebun Raya Bogor (Y), pengaruh positif dan signifikan *place attachment* (X_2) terhadap niat mengunjungi kembali Kebun Raya Bogor (Y) serta pengaruh positif dan signifikan sikap wisatawan (X_3) terhadap niat mengunjungi kembali Kebun Raya Bogor (Y), pada pengunjung baik didalam maupun di sekitar lingkungan Kebun Raya Bogor. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *convenience sampling* sebanyak 240 wisatawan.

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 62,265 + 0.639X_1$ untuk variabel motivasi wisatawan, $\hat{Y} = 48,159 + 0.853X_2$ untuk variabel *place attachment*, $\hat{Y} = 55,260 + 0.722X_3$ untuk variabel sikap wisatawan. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan menggunakan *Uji Kolmogorov Smirnov* dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai *Asymp. Sig* niat mengunjungi kembali Kebun Raya Bogor (Y) sebesar 0,107, nilai *Asymp. Sig* motivasi wisatawan (X_1) sebesar 0,225, nilai *Asymp. Sig place attachment* (X_2) sebesar 0,265 dan nilai *Asymp. Sig* Sikap wisatawan (X_3) sebesar 0,403. Karena data mempunyai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data tersebut disimpulkan berdistribusi normal. Uji asumsi klasik menggunakan uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas dan heteroskedastisitas, sehingga dapat dikatakan bahwa persamaan regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi. Selanjutnya dilakukan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} 11.222 > t_{tabel} 1,96$ untuk motivasi wisatawan (X_1), $13.953 > t_{tabel} 1,96$ untuk *place attachment* (X_2), dan $10.271 > t_{tabel} 1,96$ untuk sikap wisatawan (X_3). Dengan demikian, dapat disimpulkan hasil perhitungan uji t tersebut adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan dengan variabel yang diuji yaitu motivasi wisatawan (X_1) terhadap niat mengunjungi kembali Kebun Raya Bogor (Y), pengaruh positif dan signifikan *place attachment* (X_2) terhadap niat mengunjungi kembali Kebun Raya Bogor (Y) serta pengaruh positif dan signifikan sikap wisatawan (X_3) terhadap niat mengunjungi kembali Kebun Raya Bogor (Y). Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 34,6% untuk motivasi (X_1), 45% untuk *place attachment* (X_2), dan 30,7% untuk sikap wisatawan (X_3).

Kata kunci : Motivasi, *Place Attachment*, Sikap, Niat berkunjung kembali, Kebun Raya Bogor

ABSTRACT

SITTA PUTRI QURROTUN NADIA, THE EFFECTS OF MOTIVATION, PLACE ATTACHMENT AND ATTITUDE TOWARDS INTENTION TO REVISIT BOGOR BOTANICAL GARDEN.

Thesis, Jakarta: Study Program of Commerce Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2017.

This research is conducted on visitors both within and around the environment Bogor Botanical Gardens (KRB), for six months from Januari 2017 to June 2017. The purpose of this study was to determine whether there is a positive and significant influence on the motivation (X_1) towards intention to revisit Bogor Botanical Garden (Y), positive influence and significant place attachment (X_2) towards intention of revisit Bogor Botanical Garden (Y), and positive and significant influence attitude (X_3) towards intention to revisit Bogor Botanical Gardens (Y), on visitors both within and around the environment Bogor Botanical Garden (KRB). The research method used is survey method with quantitative approach. The sampling technique used is convenience sampling technique as many as 240 visitors.

The resulting regression equation is $\hat{Y} = 62,265 + 0.639X_1$ for the motivation variable, $\hat{Y} = 48,159 + 0.853X_2$ for place attachment variable, $\hat{Y} = 55,260 + 0.722X_3$ for attitude variable. Testing analysis by Kolmogorov Smirnov test with the test results can be known Asymp value. Sig intention of revisit Bogor Botanical Garden is 0,107, Asymp value. Sig motivation (X_1) of 0,225, Asymp value. Sig place attachment (X_2) of 0,265 and Asymp value. Sig. attitude (X_3) of 0,403. Because the data has a significance greater than 0.05 then the data is inferred normal distribution. Classic cropping test using multicollinearity test and heteroscedasticity test showed no multicollinearity and heteroscedasticity problem, so it can be said that good and ideal regression equation can be fulfilled. Then t test and $t_{count} 11,222 > t_{table} 1,96$ for motivation (X_1), $13,953 > t_{table} 1,96$ for place attachment (X_2), and $10,271 > t_{table} 1,96$ for attitude (X_3). Thus, it can be concluded the result of t test calculation there is a positive and significant influence on the motivation (X_1) towards intention to revisit Bogor Botanical Garden (Y), positive influence and significant place attachment (X_2) towards intention of revisit Bogor Botanical Garden (Y), and positive and significant influence Attitude (X_3) towards intention to revisit Bogor Botanical Gardens (Y), The coefficient of determination increased by 34,6% for motivation (X_1), 45% for place attachment (X_2), and 30,7% for attitude (X_3).

Keywords : Motivation, Place Attacment, Attitude, Revisit Intention, Bogor Botanical Garden

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Ketua Penguji		19 Juli 2017
2. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli		19 Juli 2017
3. <u>Dra. Rohyati M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Sekretaris		19 Juli 2017
4. <u>Usep Suhud, Ph.D</u> NIP. 197002122008121001	Dosen Pembimbing I		19 Juli 2017
5. <u>Dita Puruwita M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Dosen Pembimbing II		19 Juli 2017

Tanggal Lulus : 18 Juli 2017..

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Sitta Putri Q. N

No. Reg. 8135132244

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Simpanlah keluh kesahmu ketika menjalani pasang-surutnya proses dalam menuntut ilmu, dan ceritakanlah hal itu ketika engkau sukses nanti, karena sejatinya kehidupan bukanlah untuk melampaui orang lain, tetapi untuk melampaui diri sendiri, hari kemarin dan hari ini.

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu, maka ia berada di jalan Allah, hingga ia kembali”

(HR TIRMIDZI)

“Smile, because life is too short to be Unhappy”

(NN)

Alhamdulillahirobbil’alamiin,

Bersyukur kepada Allah Subhanahu Wata’ala, karena NYA, saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, keluarga, sahabat, teman, serta semua yang telah memberikan do’a dan dukungan semangat yang tiada hentinya kepada saya dalam menempuh gelar sarjana ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan hidayah, kekuatan, kasih sayang dan pertolongan, serta kebahagiaan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh antara Motivasi, *Place Attachment* dan Sikap terhadap Niat Mengunjungi Kembali Kebun Raya Bogor”.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Prodi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Usep Suhud, Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah memberikan kesempatan untuk mempelajari hal baru dalam dunia kepenulisan, pengalaman yang sangat berharga selama menyusun skripsi ini, serta kesabaran yang diberikan selama membimbing penulis dalam pembuatan skripsi sampai akhir penyusunan skripsi ini.
2. Dita Puruwita, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi II yang telah banyak meluangkan tenaga, waktu, dan pikiran dalam memberikan saran untuk penulisan kepada peneliti, serta kesabaran dalam membimbing penulis selama proses pembuatan skripsi sampai dengan selesai.
3. Dr. Corry Yohana, MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga atas segala bantuan, bimbingan kepada penulis.
4. Dr. Dedi Purwana, M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas segala bantuan, bimbingan kepada penulis.

5. Seluruh Dosen Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya.
6. Orangtua saya, Dr.H.M. Zein Murhasan dan Hj.Nurhayati yang senantiasa memberikan do'a serta semangat, dan juga dukungan moril maupun materil yang tak terhingga kepada saya selama menjalani perkuliahan dan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh pengunjung Kebun Raya Bogor, yang terlibat dalam penelitian.
8. Sahabat-sahabat terbaik yang tak hentinya memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga A 2013 atas kebersamaan dan bantuan yang sangat berarti bagi peneliti selama perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan satu bimbingan.
11. Dan terakhir, Monang Maulana yang selalu memberikan semangat, nasehat serta doa.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2017

Sitta Putri Q.N