

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR ORISINALITAS | iv |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian | 12 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 12 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 13 |
| BAB II KAJIAN TEORI | 15 |
| 2.1 Teori Pendukung | 15 |
| 2.1.1 Ekspektasi Pendapatan | 15 |
| 2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan..... | 22 |
| 2.1.3 Penggunaan Media Sosial | 28 |
| 2.1.4 Minat Berwirausaha | 34 |
| 2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis..... | 39 |
| 2.2.1 Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha | 39 |
| 2.2.2 Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha | 40 |
| 2.2.3 Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha..... | 41 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis..... | 43 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu..... | 44 |
| 2.4.1 Ekspektasi Pendapatan dan Minat Berwirausaha..... | 48 |
| 2.4.2 Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha | 50 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.4.3 | Penggunaan Media Sosial dan Minat Berwirausaha..... | 52 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 54 |
| 3.1 | Waktu dan Tempat Penelitian | 54 |
| 3.2 | Desain Penelitian..... | 54 |
| 3.2.1 | Populasi..... | 55 |
| 3.2.2 | Sampel..... | 55 |
| 3.3 | Pengembangan Instrumen | 56 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 61 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data | 61 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 65 |
| 4.1 | Pengumpulan Data..... | 65 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif Variabel Penelitian | 71 |
| 4.2.1 | Hasil Analisis Deskriptif Variabel Ekspektasi Pendapatan | 71 |
| 4.2.2 | Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Kewirausahaan ... | 72 |
| 4.2.3 | Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Media Sosial..... | 73 |
| 4.2.4 | Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha..... | 74 |
| 4.3 | Hasil Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) | 75 |
| 4.3.1 | Convergent Validity | 76 |
| 4.3.2 | Discriminant Validity..... | 77 |
| 4.3.3 | Reliabilitas..... | 81 |
| 4.4 | Evaluasi Model Struktural (Inner Model) | 83 |
| 4.4.1 | <i>F-Square</i> | 83 |
| 4.4.2 | <i>R-Square</i> | 84 |
| 4.5 | Uji Hipotesis..... | 85 |
| 4.6 | Pembahasan | 87 |
| 4.6.1 | Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha .. | 87 |
| 4.6.2 | Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha..... | 89 |
| 4.6.3 | Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha | 91 |
| BAB V PENUTUP | | 94 |
| 5.1 | Kesimpulan | 94 |
| 5.2 | Implikasi..... | 95 |

| | |
|---|------------|
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 97 |
| 5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | 99 |
| LAMPIRAN..... | 107 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Pekerjaan yang diinginkan setelah lulus | 5 |
| Gambar 1. 2 Alasan memilih menjadi wirausahawan..... | 6 |
| Gambar 1. 3 Kekhawatiran ketika menjadi wirausahawan..... | 9 |
| Gambar 2. 1 Hubungan Antar Variabel | 43 |
| Gambar 4. 1 Hasil <i>Outer Loading</i> Setelah Perhitungan..... | 76 |
| Gambar 4. 2 <i>Graphical Output Bootsrapping</i> | 85 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Tabel Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan | 2 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 44 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional | 57 |
| Tabel 3. 2 Pengembangan Instrumen | 57 |
| Tabel 3. 3 Skala <i>Likert</i> | 61 |
| Tabel 4. 2 Hasil Penentuan Sampel Program Studi Akuntansi | 66 |
| Tabel 4. 3 Hasil Penentuan Sampel Program Studi Manajemen | 66 |
| Tabel 4. 4 Hasil Penentuan Sampel Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran | 67 |
| Tabel 4. 5 Hasil Penentuan Sampel Program Studi Pendidikan Bisnis | 68 |
| Tabel 4. 6 Hasil Penentuan Sampel Program Studi Pendidikan Ekonomi | 68 |
| Tabel 4. 7 Jenis Kelamin Responden | 69 |
| Tabel 4. 8 Program Studi Responden | 70 |
| Tabel 4. 9 Interval Penelitian | 71 |
| Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Ekpektasi Pendapatan | 72 |
| Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Kewirausahaan | 72 |
| Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Media Sosial | 73 |
| Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha | 74 |
| Tabel 4. 14 Hasil <i>Outer Loading</i> Setelah Perhitungan | 76 |
| Tabel 4. 15 Hasil <i>Discriminant Validity Fornell Larcker</i> | 78 |
| Tabel 4. 16 Hasil <i>Discriminant Validity Cross Landing</i> | 79 |
| Tabel 4. 17 Hasil <i>Construct Reliability and Validity</i> | 81 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>F-Square</i> | 83 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>R-Square</i> | 84 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis Menggunakan <i>Bootstrapping</i> | 85 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Hasil Pra Riset | 107 |
| Lampiran 2 Kuesioner Penelitian..... | 108 |
| Lampiran 3 Form Konsultasi | 112 |
| Lampiran 4 Form Saran Perbaikan Skripsi | 113 |
| Lampiran 5 Hasil Turnitin Fakultas | 114 |
| Lampiran 6 Tabulasi Data Ekspektasi Pendapatan | 114 |
| Lampiran 7 Tabulasi Data Pengetahuan Kewirausahaan..... | 115 |
| Lampiran 8 Tabulasi Data Penggunaan Media Sosial | 116 |
| Lampiran 9 Tabulasi Data Minat Berwirausaha | 117 |
| Lampiran 10 Hasil Outer Model | 118 |
| Lampiran 11 Hasil Inner Model..... | 121 |
| Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis..... | 121 |
| Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup..... | 122 |