

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyus, W., Heri, H., & Seswandi, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Unilak. *Jurnal Bisnis Kompetif*, 1(3), 330–341. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i1.6236>
- Afifah, A. M., & Swh, M. A. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung) The Influence of Entrepreneurship Education , Income Expectations and. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 16(2), 77–95.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Aqmal, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, R. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *DAYA SAING Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 22(1), 60–70. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v22i1.10858>
- Ashoer, M., Syahnur, M. H., Taufan, R. R., & Siangka, A. N. (2019). Menyelidiki Loyalty. *Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 183–198.
- Basalamah, M. R. (2021). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*.
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 96–102. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.47117>
- Candra, V., Simarmata, N. I. P., Mahyuddin, Purba, B., Purba, S., Chaerul, M., Hasibuan, A., Siregar, T., Sisca, Romindo, K., & Jamaludin. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- Cania, N., & Heryani, R. D. (2020). Peran Media Sosial Instagram Dalam

- Meningkatkan Minat Berwirausaha Peserta Didik Di Smk Plus Pelita Nusantara. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 91. <https://doi.org/10.30998/rdje.v1i1.7562>
- Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 13.
- Efendi, M. Y., Patriasih, R., & Setiawati, T. (2018). Minat Intrinsik Dan Ekstrinsik Wirausaha Pada Siswa Smk Negeri 9 Bandung. *Media Pendidikan, Gizi, Dan Kuliner*, 7(2), 51–56.
- Eliyah, E., Muttaqin, I., & Aslan, A. (2021). Pengaruh Ekspektasi Guru terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Kelas VI Semester I di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Mu'awwanah Jombang. *Attadrib: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.54069/attadrib.v4i1.116>
- Estes, B., & Polnick, B. (2012). Examining Motivation Theory in Higher Education: An Expectancy Theory Analysis of Tenured Faculty Productivity. *International Journal of Management Business and Administration*, 15(1), 1–7.
- Fandini, V., Rochdiani, D., & Setia, B. (2019). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(2), 338. <https://doi.org/10.25157/jimang.v6i2.2488>
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83–94. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Fini, R., Marzocchi, G. L., & Sobrero, M. (2019). The Foundation of Entrepreneurial Intention. *International Journal of Entrepreneurship and Regional Development*, 2, 3.
- Fitriani, N., Deoranto, P., & Dania, W. A. P. (2013). Analisis Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Dengan Metode Partial Least Square. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 2(2).
- Haliza, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(2), 172–186. <https://doi.org/10.53067/ijebef.v2i2>
- Handayani, T. (2016). EVALUASI TENTANG PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN INTENSI

BERWIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI BENGKALIS). *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 4(2), 91–98. <https://www.neliti.com/publications/236267/evaluasi-tentang-pengetahuan-kewirausahaan-dalam-meningkatkan-intensi-berwirausa>

Herliana, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.

Hidayat, A. R., Ninghardjanti, P., & Susantiningrum. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran FKIP UNS. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 6(2), 44–54. <http://jurnal.uns.ac.id/JIKAP>

Ikramullah, M., Aslinda, A., & Heriansah, H. (2020). Faktor Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa (Evaluasi Pembelajaran Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Perikanan Dan Kelautan). *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 25(2), 59–75. <https://doi.org/10.20961/jkb.v25i2.44990>

Indahyanti, U., Setiawan, H., & Azizah, N. L. (2021). Model Webqual dan PLS Untuk Mengukur Kepuasan Pengguna Website PMB UMSIDA. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 6(2), 71. <https://doi.org/10.31328/jointecs.v6i2.2321>

Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, N. P., & Maulyda, M. A. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa PGSD Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>

Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 471–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

Jumadi, R., & Mustofa, N. H. (2022). Pengaruh Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Bisnis. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 115–128. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5270>

Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>

Kusumawardhany, P. A. (2018). PENGARUH KAPASITAS ABSORPTIF DAN SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP KINERJA INOVASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 11(1), 71–88.

Lending, S. P. P., Chrisananda, R. A., Aisyah, D., Sjam, S., & Rusgiyanto, S.

- (2023). Factors Influencing Interest in Muslim Entrepreneurs as Financing Partners for. *Jesi, XIII*(2). [https://doi.org/10.21927/jesi.2023.13\(2\).210-224](https://doi.org/10.21927/jesi.2023.13(2).210-224)
- Listiawati, M., Dyah, C., & Susantiningrum, S. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Di Mahasiswa Fkip Uns. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis, 25*(1), 27. <https://doi.org/10.20961/jkb.v25i1.43386>
- Maharani, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan, 3*(3), 750–768.
- Manurung, T. M. S. (2017). Pengaruh Motivasi dan Perilaku Belajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi, 1*(1), 17. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v1i1.36>
- Mardatih, I., & Hermanzoni. (2020). FAKTOR PENYEBAB RENDAHNYA MINAT MAHASISWA KEPELATIHAN TERHADAP KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Patriot, 2*, 327–335.
- Mastarida, F. (2022). Dampak Penggunaan Sosial Media Terhadap Kinerja Bisnis. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS), 3*(3), 468–473. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1188>
- Matondang, A. (2018). Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, 2*(2), 24–32. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/Bahastra/article/view/1215>
- Miswanto, & Riana. (2021). Apakah Adversity Quotient , Modal Usaha , Latar Belakang Keluarga Dan Bekal Ilmu Berwirausaha Berpengaruh Pada Motivasi Do Adversity Quotient , Business Capital , Family Background And Entrepreneurship Knowledge Effect On The Motivation Of Students ' Entr. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 14*(3), 167–178.
- Mualifah, A. U., & Prasetyoningrum, A. K. (2020). ANALISIS PENGARUH JIWA WIRAUSAHA, AKSES MODAL, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan, 3*(1), 9–22. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v3i1.64>
- Muslihudin, & Ilmaniati Anita. (2017). The Effect of Self-Efficacy and Income Expectations on Entrepreneurial Interests of Vocational High School Students (Al-Madina Vocational High School). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri, 1*(1), 41–49.
- Muslim, M. R. (2014). Pengangguran Terbuka dan Determinannya. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan, 15*, 171–181.
- Mustofa, F. L., Husna, I., Anggraini, M., & Putra, R. A. (2021). HUBUNGAN

TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP MASYARAKAT TERHADAP KEPATUHAN PENERAPAN 3M DALAM RANGKA PENCEGAHAN COVID-19 DI RT 11 RW 12 JATINEGARA JAKARTA TIMUR. *Jurnal Medika Malahayati*, 5(2), 102–108.

- Nasution, M. F., & Panggabean, S. M. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pendapatan Orangtua Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran Smk Negeri 7 Medan T.A 2018/2019. *Niagawan*, 8(1), 16–26. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i1.12802>
- Ngundiati, N., & Fitriyati, D. (2020). Minat Berwirausaha ditinjau dari Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 185–191.
- Noventri, I. M., Pakpahan, J. P., Pane, J. W., Hutabarat, L., Belajar, K., Ayah, M., & Utara, T. (2021). Peran Kewirausahaan Berbasis Digital Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Journal of Millennial Community*, 3(2), 68–74.
- Pamungkas, A. P., & Indah, M. (2018). Pengaruh Self Efficacy , Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 1, 1–13.
- Patnaik, A., Venator, J., Wiswall, M., & Zafar, B. (2020). The Role of Heterogeneous Risk Preferences, Discount Rates, and Earnings Expectations in College Major Choice. *NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH*.
- Praditya, A. (2019). Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. *JURNAL SeMaRaK*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.32493/smk.v2i1.2664>
- Prasetio, T. (2020). Analysis the Influence Use of Social Media, Intrinsic Motivation, and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 18(1), 35–46.
- Prayetno, S., Ali, H., & Management, D. P. (2020). The Influence of Work Motivation , Entrepreneurship Knowledge and Advocate Independence on Advocate Performance. *International Journal of Innovation*, 12(3), 147–164.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Rahmawati, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2022). Pengaruh Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(2), 594–604.

- Ratten, V., & Usmanij, P. (2021). Entrepreneurship education: Time for a change in research direction? *International Journal of Management Education*, 19(1), 100367. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100367>
- Rogers, E. M. (1983). *No Title*. Collier Macmillan Publishers.
- Roy, R., Akhtar, F., & Das, N. (2017). Entrepreneurial intention among science & technology students in India: extending the theory of planned behavior. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(4), 1013–1041. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0434-y>
- Rudy, & Sutan, F. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 309–318.
- Rustya, D., & Akhmad Zaini. (2020). Peranan Perguruan Tinggi Dalam Peningkatan Kepedulian Sosial Mahasiswa Melalui Pelatihan Kewirausahaan Sosial. *Tadris : Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Pendidikan Islam*, 14(2), 44–54. <https://doi.org/10.51675/jt.v14i2.100>
- Safitri, D., Rachman, A. Q., Putri, A. D., & Amriely, H. F. (2021). PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN “iWANCHU: ES KRIM MENTIMUN.” *GERVASI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 157–167. <https://doi.org/10.31571/gervasi.v5i2.1829>
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. UB Press.
- Sania, A. R., Sehar, S., & Afzal, M. (2019). Performance Appraisal; Application of Victor Vroom Expectancy Theory. *Saudi Journal of Nursing and Health Care*, 02(12), 431–434. <https://doi.org/10.36348/sjnhc.2019.v02i12.008>
- Saragih, N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 260–270.
- Siagian, T. S., & Khair, H. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 59–70. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2241>
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Sudaryono, D., Sunarya, P. A., & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif dan*

R&D. Alfabeta.

- Sukirno. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Rajagrafindo Persada.
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627–652. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i07.p03>
- Suprapti, E., & Muhammad, M. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, 5(2), 90–102. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v5i2.3480>
- Suryana. (2013). *Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49. <https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p042>
- Syakur, M., & Faiq, M. (2020). REAKTUALISASI KHASANAH KEWIRAUSAHAAN PERSPEKTIF TIONGHOA MUSLIM. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Universitas Wahid Hasyim*, 8(2), 256–270.
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 74–79. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1.15964>
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.32746>
- Ulfatun, T., Pratiwi, A. R., & Astiti, L. R. (2015). THE INFLUENCE OF STUDENT ENTREPRENEURIAL PROGRAM (PMW) ON THE INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP OF THE ECONOMICS FACULTY STUDENTS OF 2011 AND 2012 CLASSES. *Jurnal Pelita*, 10, 53–64.
- Vebrina, D. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan. *Jurnal Education and Development*, 9(3), 401–405.
- Veronika, K., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan ...*, 2(1), 309–324. <http://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/view/243%0Ahttp://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/download/243/202>

- Vroom, V. (1964). *Work and motivation*. Wiley.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>
- Widyawati, N., Widiarti, A., & Fahmi, R. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JIPIS*, 31(2), 107–123.
- Wijayanto, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Grasindo.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>
- ZAI, S. (2020). *PENGARUH MANAJEMEN WAKTU DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI STAMBUK 2017 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN*. Universitas Negeri Medan.
- Zboja, J. J., Jackson, R. W., & Grimes-Rose, M. (2020). An expectancy theory perspective of volunteerism: the roles of powerlessness, attitude toward charitable organizations, and attitude toward helping others. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 17(4), 493–507. <https://doi.org/10.1007/s12208-020-00260-5>
- Zimmerer, & Wilson, T. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.