

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	18
2.1 Teori Pendukung.....	18
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	18
2.1.2 Teori Akuntansi Positif.....	19
2.1.3 Manajemen Laba ( <i>Earnings Management</i> ).....	22

2.1.4	Perencanaan Pajak.....	27
2.1.5	<i>Leverage</i> .....	32
2.1.6	Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	35
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	37
2.2.1	Reviu Penelitian Terdahulu.....	37
2.2.2	Pengembangan Hipotesis .....	52
2.2.3	Kerangka Konseptual.....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>59</b>
3.1	Unit Analisis, Populasi Dan Sampel.....	59
3.1.1	Unit Analisis .....	59
3.1.2	Populasi.....	59
3.1.3	Sampel.....	59
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.3	Operasionalisasi Variabel .....	61
3.3.1	Variabel Dependen.....	61
3.3.2	Variabel Independen .....	63
3.4	Teknik Analisis Data.....	67
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	67
3.4.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	68
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	71

3.4.4	Analisis Regresi Data Panel.....	75
3.4.5	Uji Hipotesis .....	75
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>78</b>
4.1	Deskripsi Data.....	78
4.2	Hasil Penelitian .....	89
4.2.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	89
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	91
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel .....	97
4.2.4	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	99
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	100
4.2.6	Uji Hipotesis (Uji Statistik t) .....	101
4.3	Pembahasan.....	104
4.3.1	Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba.....	105
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	107
4.3.3	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	110
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>112</b>
5.1	Kesimpulan .....	112
5.2	Implikasi .....	113
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	116
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	117

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>124</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	58
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas – Sebelum Uji Outlier .....	92
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas – Setelah Uji Outlier .....	94

