

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Pendukung	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 Teori Legitimasi	15
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.1.4 Agresivitas Pajak.....	20
2.1.5 <i>Leverage</i>	21
2.1.6 Umur Perusahaan	22
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu dan <i>Gap</i> Penelitian	23
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	36
2.3.1 Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan CSR	36

2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR	37
2.3.3	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	39
2.3.4	Kerangka Konseptual	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Unit Analisis, Populasi dan Sampel	42
3.1.1	Unit Analisis	42
3.1.2	Populasi	42
3.1.3	Sampel.....	43
3.2	Teknik Pengumpulan Data	44
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.3.1	Variabel Independen	45
3.3.2	Variabel Dependen.....	46
3.4	Teknik Analisis.....	47
3.5	Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Deskripsi Data	54
4.2	Hasil Uji dan Pembahasan.....	55
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	55
4.2.2	Model Regresi Data Panel.....	58
4.2.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	60
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	62
4.2.5	Analisis Regresi Data Panel	65
4.2.6	Uji Hipotesis	68
4.2.7	Uji Kelayakan Model	69
4.2.8	Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Implikasi	77
5.2.1	Implikasi Teoritis	77
5.2.2	Implikasi Praktis	77
5.3	Keterbatasan Penelitian	78

5.4	Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	78
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN	85
	RIWAYAT HIDUP	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	41
Gambar 4.1 Uji Normalitas	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Seleksi Sampel.....	44
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.2 <i>Common Effect Model</i>	58
Tabel 4.3 <i>Fixed Effect Model</i>	59
Tabel 4.4 <i>Random Effect Model</i>	60
Tabel 4.5 Uji Chow.....	61
Tabel 4.6 Uji Hausman.....	62
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi (1).....	63
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi (2).....	64
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastitas.....	65
Tabel 4.11 Regresi Data Panel dengan <i>Fixed Effect Model</i>	66
Tabel 4.12 Uji Statistik t.....	68
Tabel 4.13 Uji F.....	69
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Nama Perusahaan Pertambangan	86
Lampiran 2: Perhitungan Variabel Agresivitas Pajak.....	87
Lampiran 3: Perhitungan Variabel <i>Leverage</i>	89
Lampiran 4: Perhitungan Variabel Umur Perusahaan	92
Lampiran 5: Perhitungan Variabel Pengungkapan CSR.....	95
Lampiran 6: Indikator <i>Global Reporting Intiatives</i> (GRI) 4.0.....	99
Lampiran 7: Lembar Persetujuan Judul	109
Lampiran 8: Kartu Konsultasi.....	110