

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 30–39.  
<https://doi.org/10.24967/psn.v2i1.1452>
- Ariesa, Y., Tanton, N., Yenni, & Gracia. (2021). The Effect of Labor and Capital on the Development of MSME Income in Medan City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(4), 10393–10405.  
<http://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/3079>
- Audia, I. O. N., & Warsitasari, W. D. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Sikap Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Tulungagung. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 385–401.
- Bekasikota.go.id. (2022). *Kota Bekasi Terima Kunjungan DPRD Kabupaten Pesisir Selatan*. <https://www.bekasikota.go.id/detail/diskopukm-kota-bekasi-terima-kunjungan-dprd-kabupaten-pesisir-selatan>

Budimansyah, D. (2018). *Perancangan Pembelajaran Berbasis Karakter*. Widya Aksara Press.

Fathurrahman, A. (2022). Determinan Minat Financing UMKM Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus UMKM Disekitar Malioboro Yogyakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 583. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4419>

Ginting, M. C. (2018). Peranan Modal Kerja dalam Meningkatkan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 187–196. <http://ejournal.lmiimedan.net>

Hafni, R., & Rozali, A. (2020). Analisis usaha mikro, kecil, dan menengah (umkm) terhadap penyerapan tenaga kerja di indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 15, 77–96.

Hakim, I. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengusaha Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Mengajukan Pembiayaan di Bank Syariah Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>

Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh modal , tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Journal Kinerja*, 17(2), 305–313.

Istinganah, N. F. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. *Skripsi*, 1–81.

Jumingan. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Bumi Aksara.

Kasmir, S., & Gill, L. (n.d.). *The Routledge Handbook of the Anthropology of Labor*. Taylor & Francis.

Musvira, Natsir, M., & Asizah, N. (2022). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah: Pengalaman Dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara. *Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 65–72.

Nova, Y. R. R. (2018). Pengaruh Upah Dan Modal Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sentra Industri Kripik Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Bitkom Research*, 63(2), 1–3.

Nurjannah, S., Suparno, Kardoyo, & Disman. (2020). THE EFFECT OF ECONOMIC LITERACY, CAPITAL, LABOR, AND MARKETING ON DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs). *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(4).

Oktaviana, W., Ansofino, & Putri, Y. E. (2021). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Horizon Pendidikan*, 1(2), 367–383. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4784>

Provinsi Jawa Barat, B. P. S. (2021). *Jumlah Usaha Mikro dan Kecil Menurut Kabupaten Kota dan bentuk Badan Usaha/Badan Hukum/Perijinan (Unit)*.

<https://jabar.bps.go.id/indicator/9/753/1/jumlah-usaha-mikro-dan-kecil-menurut-kabupaten-kota-dan-bentuk-badan-usaha-badan-hukum-perijinan-.html>

Riyanto, B. (2016). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE.

Sari, D. P. (2020). *Pengaruh labelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk KFC (Studi Kasus pada Konsumen KFC Padangsidempuan)*.

Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm). *Bank Indonesia Dan LPPI*, 1–135.

Sitompul, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Label Halal dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik melalui Rekomendasi Kelompok Sebagai Variabel Moderating. *Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 7(1), 51–64.

Subri, M. (2019). *Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Konteks Pembangunan*. PT Raja Grafindo.

Suhaili, M. (2019). *Role of MSME in Absorbing Labor and Contribution to GDP*. 8(1).

Sukirno, S. (2017). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.

Syafitri, L., & Ratu, M. K. (2023). *THE EFFECT OF BUSINESS CAPITAL AND LABOR QUALITY ON THE SUCCESS OF MSME BUSINESSES*. 2(3), 367–378.

Tambunan, T. T. . (2021). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala dan Tantangan*. Prenada Media Group.

Umar, H. (2019). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Widhyadanta, I. G. D. S. A. (2023). *PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PENGALAMAN PEMILIK DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP PERSEPSI PEMILIK HOMESTAY DI DESA WISATA PINGE ATAS LAPORAN KEUANGAN I* Gede Dirga Surya Arya Widhyadanta. 163–177.

Widodo, T. (2015). Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie (Studi Kasus Mahasiswa universitas Muhammadiyah Surakarta). *Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 13–14.