

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Teori Pendukung	9
2.1.1 Financial Technology	9
2.1.2 Dompot Digital	10
2.1.3 Keputusan Penggunaan (Y)	11
2.1.4 Promosi (X_1)	14
2.1.5 Kemampuan Finansial (X_2).....	17
2.1.6 Kemudahan Teknologi (X_3).....	18
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1 Penelitian Terdahulu	21
2.2.2 Kerangka Teori.....	23

2.2.3 Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
3.2 Desain Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel	26
3.4 Penyusunan Instrumen	27
3.4.1 Definisi Konseptual.....	28
3.4.2 Definisi Operasional.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	30
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	31
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.6.5 Uji Hipotesis	35
3.6.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Data.....	38
4.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	38
4.1.2 Karakteristik Responden.....	38
4.1.3 Statistik Deskriptif Responden.....	43
4.2 Hasil	48
4.2.1 Hasil Uji Kualitas Data.....	48
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	55
4.2.5 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.3 Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	63

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Implikasi.....	63
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jenis-jenis Fintech	2
Gambar 1. 2 Metode Pembayaran Favorit	3
Gambar 1. 3 Dompot Digital dengan Pengguna Tertinggi.....	5
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Secara Grafik	50
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Grafik	53



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perusahaan Dompot Digital di Indonesia	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Populasi Data	26
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	29
Tabel 3. 3 Skala Likert	30
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	39
Tabel 4. 3 Pekerjaan.....	40
Tabel 4. 4 Tempat Tinggal	41
Tabel 4. 5 Pengeluaran.....	41
Tabel 4. 6 Lama Penggunaan Gopay	42
Tabel 4. 7 Rata-rata Bertransaksi dalam 1 Bulan	43
Tabel 4. 8 Skala Likert	44
Tabel 4. 9 Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Penggunaan	44
Tabel 4. 10 Jawaban Responden ada Variabel Promosi	45
Tabel 4. 11 Jawaban Responden pada Variabel Kemampuan Finansial	46
Tabel 4. 12 Jawaban Responden pada Variabel Kemudahan Teknologi.....	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Secara Statistik	51
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Grafik (Uji Glejser).....	54
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	56
Tabel 4. 20 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	57
Tabel 4. 21 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2. Data Kuesioner Responden	75
Lampiran 3. Hasil Uji SPSS – Kualitas Data	85
Lampiran 4. Hasil Uji SPSS – Uji Asumsi Klasik	88
Lampiran 5. Hasil Uji SPSS – Analisis Regresi Linear Berganda	89
Lampiran 6. Hasil Uji SPSS – Uji Hipotesis.....	90
Lampiran 7. Hasil Uji SPSS – Koefisien Determinasi (R^2).....	90

