

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital Gopay di DKI Jakarta.
2. Kemampuan finansial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital Gopay di DKI Jakarta.
3. Kemudahan Teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital Gopay di DKI Jakarta.
4. Promosi, Kemampuan Finansial, dan Kemudahan Teknologi secara simultan mampu memberikan kontribusi terhadap keputusan menggunakan dompet digital Gopay di DKI Jakarta.

5.2 Implikasi

Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi para pengguna dompet digital maupun masyarakat pada umumnya. Di era digital, masyarakat harus mulai membiasakan diri untuk bertransaksi secara non-tunai dengan mengefisiensi penggunaan teknologi finansial. Jika dilihat dari segi positif, dompet digital memberikan banyak manfaat bagi penggunanya. Dompet digital memberikan kemudahan teknologi karena dapat menghemat waktu, masyarakat tidak perlu memerlukan banyak tenaga untuk melakukan transaksi keuangan. Promosi yang ditawarkan juga membuat penggunanya lebih efektif dalam menggunakan uang. Kemampuan finansial seseorang juga dapat lebih tertata ketika menggunakan dompet digital. Fitur *cash in and out* yang lebih terlihat di data aplikasi membuat seseorang lebih peduli akan pengelolaan uang mereka dalam memenuhi kebutuhan kesehariannya. Jika dilihat dari segi negatif, dengan adanya pengaruh promosi dan kemudahan teknologi dapat

membuat seorang menjadi konsumtif. Kesadaran masyarakat untuk menabung juga otomatis dapat menurun.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini hanya mengambil sampel pada wilayah DKI Jakarta, di mana wilayah tersebut pusat pemerintahan dan pusat bisnis. Artinya, perilaku masyarakat di wilayah lainnya bisa jadi berbeda ketika menggunakan dompet digital berbasis gopay. Penelitian ini belum bisa membuktikan apakah hasil dalam penelitian ini dapat menggambarkan sampel responden yang di ambil di luar wilayah DKI Jakarta. Dengan demikian, diperlukan adanya penelitian lebih lanjut mengenai penelitian serupa dengan menggunakan responden yang lebih variatif dari segi geografis.

Kemudian pada penelitian ini peneliti hanya meneliti tiga variabel, diantaranya promosi, kemampuan finansial, dan kemudahan teknologi. Sehingga pada penelitian ini hanya dapat menginformasikan seberapa besar pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap keputusan menggunakan dompet digital gopay di DKI Jakarta. Sedangkan pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini tidak dapat diketahui secara rinci.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk melakukan penelitian penggunaan gopay di luar wilayah DKI Jakarta. Karena pada penelitian ini, penyebaran penelitian hanya dilakukan di DKI Jakarta. Kemudian diharapkan penelitian selanjutnya agar menggali teori dan faktor lainnya lebih rinci sehingga dapat mempengaruhi keputusan menggunakan dompet digital. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat turun langsung dalam melakukan proses penyebaran instrumen penelitian agar data yang dihasilkan lebih akurat. Karena dalam penelitian ini, proses penyebaran

instrumen penelitian hanya dilakukan dengan kuesioner dan penyebaran dilakukan hanya melalui media sosial.

Kemudian, penelitian selanjutnya jika mengambil variabel Y yang sama dengan penelitian ini, akan lebih tepat jika menggunakan skala guttman dalam mengukur respon. Dimana variabel Y pada penelitian ini adalah keputusan penggunaan. Sebuah keputusan akan lebih tepat jika memiliki jawaban Ya dan Tidak pada sebuah kuesioner untuk menunjukkan suatu ketegasan pada suatu respon.

