

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Pendukung.....	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	9

2.1.2 Teori Sosial Kognitif.....	11
2.1.3 Intensi Berwirausaha	12
2.1.4 Pendidikan Kewirausahaan	15
2.1.5 Pengetahuan Kewirausahaan.....	17
2.1.6 Inspirasi Berwirausaha	18
2.2 Penelitian yang Relevan.....	20
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	28
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
3.2 Desain Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Pengembangan Instrument.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	45
PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data.....	45
4.2 Hasil	48
BAB V.....	62

KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Implikasi.....	62
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	63
BAGIAN AKHIR.....	65
6.1 Daftar Pustaka	65
6.2 Instrumen Penelitian.....	75
6.3 Lampiran	77
6.4 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	90
6.5 Riwayat Hidup Penulis.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Grafik Peningkatan Penduduk.....	2
Gambar 1.2 Observasi Minat Wirausaha Siswa.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Teori Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Model Struktural.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk di Indonesia dalam 5 Tahun Terakhir.....	2
Tabel 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	3
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	25
Tabel 3.1 Jumlah Populasi	35
Tabel 3.2 Jumlah Sampel	36
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrument Pendidikan Kewirausahaan	38
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrument Pengetahuan Kewirausahaan.....	39
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrument Inspirasi Berwirausaha.....	40
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrument Intensi Berwirausaha.....	41
Tabel 3.6 Pemberian Skor	41
Tabel 3.7 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran	43
Tabel 3.8 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Penelitian	45
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	46
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	47
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Inspirasi Berwirausaha.....	47
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Intensi berwirausaha	48
Tabel 4.6 Hasil Pengukuran Model (Outer Model).....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Discriminant (Discriminant Validity)	50

Tabel 4.8 Tabel Nilai Koefisien Variance Inflation Factor (VIF).....	51
Tabel 4.9 Koefisien Jalur	52
Tabel 4.10 Hasil Uji R- Square (R^2)	52
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Efek Ukuran f^2 (Effect Size f^2)	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Prediksi Relevan (Q^2)	53
Tabel 4.13 Tabel Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis Hubungan Langsung	56
Tabel 4.15 Tabel Pengujian Hipotesis Efek Mediasi	56
Tabel 6.1 Instrumen Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	75
Tabel 6.2 Instrumen Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X2)	75
Tabel 6.3 Instrumen Variabel Inspirasi Berwirausaha (X3)	76
Tabel 6.4 Instrumen Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Kuisisioner Responden	77
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Konstruk	87
Lampiran 3: Hasil Uji Collinearitas Statistics (VIF).....	87
Lampiran 4: Hasil Uji R-Square.....	87
Lampiran 5: Hasil Uji F-Square	87
Lampiran 6: Hasil Uji Discriminant Validity.....	88
Lampiran 7: Hasil Uji Koefisien Jalur	88
Lampiran 8: Hasil Uji Model Struktural	89
Lampiran 9: Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	89
Lampiran 10: Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	89