

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori Pendukung.....	16
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.1.2 Teori Akuntansi Positif.....	20
2.1.3 Agresivitas Pajak.....	22

2.1.4 Profitabilitas.....	30
2.1.5 <i>Leverage</i>	36
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	40
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan dan <i>Gap</i> Penelitian.....	43
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Teori.....	59
2.3.1 Pengembangan Hipotesis.....	59
2.3.2 Kerangka Teori.....	65
BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel.....	67
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	71
3.3.1 Variabel Dependen (Terikat).....	71
3.3.2 Variabel Independen (Bebas).....	72
3.3.3 Variabel Moderator.....	74
3.4 Teknik Analisis.....	75
3.4.1 Uji Prasyarat Analisis.....	76
3.4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	77
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	77
3.4.4 Analisis Koefisien Regresi.....	80
3.4.5 Uji Hipotesis.....	82
3.4.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	83

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Deskripsi Data.....	84
4.2 Hasil.....	84
4.2.1 Uji Normalitas.....	85
4.2.2 Uji Linieritas.....	90
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	92
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	100
1. Uji Multikolinieritas.....	100
2. Uji Heteroskedastisitas.....	101
3. Uji Autokorelasi.....	104
4.2.5 Analisis Koefisien Regresi.....	106
4.2.6 Uji Hipotesis.....	109
4.2.7 Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	112
4.3 Pembahasan.....	113
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Agresivitas Pajak (CETR)....	114
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Agresivitas Pajak (CETR).....	116
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Agresivitas Pajak (CETR) yang dimoderasi Ukuran Perusahaan.....	118
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Agresivitas Pajak (CETR) yang dimoderasi Ukuran Perusahaan.....	120

BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Implikasi.....	123
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	125
5.4 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	135
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	143



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 – Penelitian Terdahulu yang Relevan	43
Tabel 3.1 – Sampel Penelitian.....	68
Tabel 3.2 – Data dan Sumber Data.....	70
Tabel 4.1 – Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i> (1).....	85
Tabel 4.2 – Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i> (2).....	87
Tabel 4.3 – Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i> (3).....	89
Tabel 4.4 – Uji Linieritas X_1 dengan Y	91
Tabel 4.5 – Uji Linieritas X_2 dengan Y	91
Tabel 4.6 – Uji Linieritas Z dengan Y	91
Tabel 4.7 – Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	92
Tabel 4.8 – Distribusi Frekuensi Agresivitas Pajak (Y).....	93
Tabel 4.9 – Distribusi Frekuensi Profitabilitas (X_1).....	95
Tabel 4.10 – Distribusi Frekuensi <i>Leverage</i> (X_2).....	97
Tabel 4.11 – Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan (Z).....	99
Tabel 4.12 – Hasil Uji Multikolinieritas.....	100
Tabel 4.13 – Hasil Uji <i>Glejser</i>	102
Tabel 4.14 – Hasil Uji <i>White</i>	103
Tabel 4.15 – Hasil Uji Autokorelasi.....	104
Tabel 4.16 – Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	106
Tabel 4.17 – Hasil Uji Regresi Moderasi.....	107

Tabel 4.18 – Hasil Uji T.....110

Tabel 4.19 – Hasil Koefisien Determinasi Analisis Regresi Berganda.....112

Tabel 4.20 – Hasil Koefisien Determinasi Analisis Regresi Moderasi.....113



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 – Penerimaan Negara Tahun 2016-2021	2
Gambar 2.1 – Kerangka Teori	66
Gambar 4.1 – Histogram Normalitas.....	86
Gambar 4.2 – Uji <i>Outlier Boxplot</i>	87
Gambar 4.3 – Histogram dan P-Plot Normalitas.....	89
Gambar 4.4 – Histogram Distribusi Frekuensi Agresivitas Pajak (Y).....	94
Gambar 4.5 – Histogram Distribusi Frekuensi Profitabilitas (X_1).....	96
Gambar 4.6 – Histogram Distribusi Frekuensi <i>Leverage</i> (X_2).....	98
Gambar 4.7 – Histogram Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan (Z).....	101
Gambar 4.8 – Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	102