

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 <i>Grand Theory</i> .....	14
2.2 Teori Pendukung.....	15
2.2.1 Niat Berinfaq <i>Online</i> .....	15
2.2.2 Kepercayaan.....	17
2.2.3 Transparansi.....	19

2.2.4	Keamanan .....	21
2.2.5	Citra Merek .....	22
2.2.6	Pengaruh Sosial.....	24
2.2.7	Religiositas.....	26
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	28
2.3.1	Pengaruh Transparansi terhadap kepercayaan .....	28
2.3.2	Pengaruh Keamanan terhadap Kepercayaan.....	29
2.3.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Kepercayaan .....	31
2.3.4	Pengaruh Religiositas terhadap Niat Berinfaq <i>online</i> .	33
2.3.5	Pengaruh Transparansi terhadap Niat Berinfaq <i>Online</i>	34
2.3.6	Pengaruh Keamanan terhadap Niat Berinfaq <i>Online</i> ..	36
2.3.7	Pengaruh Citra merek terhadap Niat Berinfaq <i>Online</i>	37
2.3.8	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Infaq <i>Online</i>	38
2.3.9	Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Berinfaq <i>Online</i>	39
2.3.10	Pengaruh Tranparansi terhadap Niat Berinfaq <i>Online</i> melalui kepercayaan .....	40
2.3.11	Pengaruh Keamanan terhadap Niat Berinfaq <i>online</i> melalui kepercayaan .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>44</b>
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
3.2	Desain Penelitian .....	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	45

3.4	Pengembangan Instrumen.....	46
3.4.1	Kepercayaan.....	46
3.4.2	Keamanan .....	47
3.4.3	Transparansi.....	48
3.4.4	Citra Merek .....	49
3.4.5	Pengaruh sosial .....	50
3.4.6	Religiositas.....	51
3.4.7	Niat Berinfaq <i>Online</i> .....	52
3.5	Definisi konseptual.....	53
3.6	Definisi Operasional.....	54
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.8.1	Uji Validitas .....	56
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	57
3.8.3	Uji Kelayakan Model.....	58
3.8.4	Uji Hipotesis .....	59
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>61</b>
4.1	Deskripsi Data .....	61
4.1.1	Profil Responden .....	61
4.1.2	Profil Data.....	64
4.2	Hasil.....	76
4.2.1	Uji Validitas.....	76
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	78

4.2.3 Uji kelayakan model.....	79
4.2.4 Uji Hipotesis .....	81
4.3 Pembahasan .....	83
<b>BAB V .....</b>	<b>94</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Implikasi Teoritis.....	95
5.3 Implikasi Praktis .....	97
5.4 Keterbatasan penelitian.....	97
5.5 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>130</b>