

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *BUSINESS CENTER* PADA  
KELAS X BISNIS DARING DAN PEMASARAN DI SMKN 50  
JAKARTA**

**DYAH SYAFITRI LATIFAH**

**1707619022**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

***THE EFFECTIVENESS OF USING A BUSINESS CENTER IN  
CLASS X OF ONLINE BUSINESS AND MARKETING AT SMKN  
50 JAKARTA***

**DYAH SYAFITRI LATIFAH**

**1707619022**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis was prepared as one of the requirements for obtaining a Bachelor of  
Education Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta*

**BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

**Dyah Syafitri Latifah, Efektivitas Penggunaan Business Center pada Kelas X Bisnis Daring dan Pemasaran di SMKN 50 Jakarta, Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan *business center* pada kelas X Bisnis Daring dan Pemasaran di SMKN 50 Jakarta. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, peneliti mendapatkan data hasil penelitian melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian ini berjumlah 14 orang yang terdiri dari kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang kurikulum, ketua Kompetensi Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran, pengelola *business center*, pengelola unit produksi, tenaga pendidik, serta 6 peserta didik.

Berdasarkan hasil penelitian, efektivitas penggunaan *business center* pada kelas X Bisnis Daring dan Pemasaran di SMKN 50 Jakarta sudah efektif, namun ada beberapa hal yang perlu diperhatikan karena belum berjalan dengan maksimal. Hal tersebut ditinjau dari beberapa indikator efektivitas yang meliputi: (1) input efektivitas penggunaan *business center* dinilai sudah efektif, pengguna *business center* yaitu guru dan siswa. Fasilitas *business center* SMKN 50 Jakarta sudah cukup lengkap meskipun masih terdapat kekurangan. Tata ruang *business center* sudah cukup rapi dan penempatan produk sesuai dengan kategorinya. Manajemen *business center* SMKN 50 Jakarta sudah cukup baik dan terdapat struktur organisasi yang jelas. (2) proses efektivitas penggunaan *business center* dinilai sudah cukup efektif, kegiatan praktik berjalan sesuai dengan prosedur meskipun Standar Operasional Prosedur (SOP) belum tersedia secara tertulis di ruang *business center*. Terdapat beberapa siswa yang tidak menaati tata tertib *business center*. Praktik berlangsung sesuai dengan jadwal yang sudah ditetapkan. (3) output efektivitas penggunaan *business center* dinilai sudah efektif, kegiatan praktik berjalan sesuai dengan prosedur dan tujuan *business center*. Hasil dari praktik dapat memberikan manfaat bagi sekolah maupun warga sekolah.

**Kata kunci:** Efektivitas, *Business Center*, Bisnis Daring dan Pemasaran

## **ABSTRACT**

**Dyah Syafitri Latifah, The Effectiveness of Using A Business Center in Class X of Online Business and Marketing at SMKN 50 Jakarta, Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2023.**

*This study aims to determine the effectiveness of using business center in class X Online Business and Marketing at SMKN 50 Jakarta. The type of research is descriptive research with a qualitative approach. Researchers obtain research data through interviews, observation, and documentation. There were 14 informants in this study consisting of school principals, vice principal, heads of the Online Business and Marketing Skills Competency, business center administrators, production unit managers, teaching staff, and 6 students.*

*Based on research results, the effectiveness of using business center in class X Online Business and Marketing at SMKN 50 Jakarta has been effective, but there are a number of things that need attention because they have not run optimally. This is reviewed from several indicators of effectiveness which include: (1) input effectiveness of using business center considered effective, user business center are teachers and students. Facility of business center SMKN 50 Jakarta is quite complete although there are still deficiencies. Spatial of the business center is neat enough and product placement is in accordance with its category. Management of business center SMKN 50 Jakarta is quite good and there is a clear organizational structure. (2) process effectiveness of using business center is considered to be quite effective, practice activities were carried out in accordance with procedures even though Standard Operating Procedures (SOP) were not yet available in the business center. There are some students who do not obey the rules of the business center. Practices take place according to a predetermined schedule. (3) output effectiveness of using business center considered to be effective, practice activities are running in accordance with procedures and objectives business center. The results of practice can provide benefits for schools and school members.*

**Keywords: Effectiveness, Business Center, Online Business and Marketing**

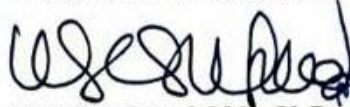
## LEMBAR PENGESAHAN

### Lembar Pengesahan Skripsi

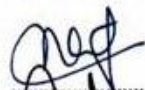

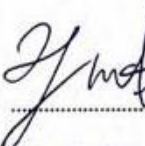


#### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.  
NIP 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd. NIP 199302202019032022 (Ketua Sidang)		15 Agustus 2023
2	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM. NIP 199110182019031014 (Penguji 1)		21 Agustus 2023
3	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. NIP 198507232010121002 (Penguji 2)		15 Agustus 2023
4	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M. NIP 195909181985032011 (Pembimbing 1)		15 Agustus 2023
5	Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd. NIP 199604272022031012 (Pembimbing 2)		15 Agustus 2023

Nama : Dyah Syafitri Latifah  
No. Registrasi : 1707619022  
Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 1 Agustus 2023

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

# PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya mengatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Dyah Syafitri Latifah  
NIM. 1707619022



# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dyah Syafitri Latifah  
NIM : 1707619022  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/ S-1 Pendidikan Bisnis  
Alamat email : [dyahsyafitri9@gmail.com](mailto:dyahsyafitri9@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Efektivitas Penggunaan *Business Center* pada Kelas X Bisnis Daring dan Pemasaran di SMKN 50 Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2023

(Dyah Syafitri Latifah)  
nama dan tanda tangan

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena atas rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang dengan judul “Efektivitas Penggunaan *Business Center* pada Kelas X Bisnis Daring dan Pemasaran di SMKN 50 Jakarta.” Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai salah satu prasyarat untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan di Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam penulisan laporan ini peneliti banyak mendapatkan bantuan – bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Prof. Dr. Corry Yohana, MM. selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberi masukan terhadap kesempurnaan penulisan skripsi.
4. Bapak Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberi masukan terhadap kesempurnaan penulisan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan motivasi.
6. Orang tua yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik moril maupun materil.
7. Kakak yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan doa.



8. FIS yang selalu memberikan dukungan, motivasi, bantuan, dan kepercayaan kepada diri ini.
9. Salsa, Nisa, Adel, dan Sinta yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi, terima kasih atas dukungan, bantuan, dan perhatian yang telah diberikan.
10. Rekan rekan seperjuangan dari Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019.

Peneliti menyadari kemungkinan adanya kekurangan pada skripsi ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar lebih baik lagi dalam menyusun penelitian dikemudian hari.

Semoga penelitian ini bermanfaat kepada peneliti dan pembaca sehingga ada kemajuan pengetahuan terutama bagi rekan-rekan mahasiswa Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 8 Juli 2023

**Dyah Syafitri Latifah**