

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19

2.1 Teori Pendukung	19
2.1.1 Grand Theory.....	19
2.1.2 Inovasi Produk.....	22
2.1.3 Pendidikan kewirausahaan.....	26
2.1.4 Kreativitas.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu dan Kerangka Teori.....	35
2.2.1 Pendidikan kewirausahaan dan inovasi produk.....	35
2.2.2 Kreativitas dan inovasi produk.....	37
2.2.3 Pendidikan kewirausahaan dan kreativitas.....	40
2.2.4 Pendidikan kewirausahaan terhadap inovasi produk melalui kreativitas	41
2.3 Pengembangan Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	45
3.2 Desain Penelitian.....	45
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.4 Pengembangan Instrumen	47
3.4.1 Inovasi Produk (Y).....	47
3.4.2 Pendidikan kewirausahaan (X1).....	50

3.4.2 Kreativitas (X2)	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.7 Hasil Pengujian Hipotesis	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Data	64
4.1.1 Profil Responden	64
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	68
4.2 Hasil	77
4.2.1 Pengujian Persyaratan Analisis Data	77
4.2.2 Pengujian Hipotesis	82
4.3 Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	95
5.3 Implikasi	96
5.3 Keterbatasan Penelitian	98
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	99

DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	113
RIWAYAT HIDUP PENULIS	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Global innovation index 2019</i>	3
Gambar 1. 2 <i>Entrepreneurial Behaviour and Attitudes</i>	4
Gambar 1. 3 Faktor kegagalan startup	5
Gambar 2. 1 Kerangka teori	43
Gambar 4. 1 Distribusi Frekuensi Inovasi Produk	69
Gambar 4. 2 Distribusi Frekuensi Pendidikan Kewirausahaan	72
Gambar 4. 3 Distribusi Frekuensi Kreativitas	75
Gambar 4. 4 Model Struktural	83
Gambar 4. 5 Model Penelitian	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengangguran terbuka lulusan universitas.....	8
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Penelitian.....	67
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk.....	68
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	71
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Kreativitas.....	73
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	76
Tabel 4. 6 Hasil Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Discriminant (<i>Discriminant Validity</i>).....	79
Tabel 4. 8 Nilai Koefisien Variance Inflation Factor (VIF).....	80
Tabel 4. 9 Koefisien Jalur.....	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji R-Square (R^2).....	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Efek Ukuran (f^2).....	82
Tabel 4. 12 Pengujian Hipotesis Hubungan Langsung.....	83
Tabel 4. 13 Pengujian Hipotesis Efek Mediasi.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 2 Data Kuesioner Responden	115
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk	124
Lampiran 4 Hasil Uji Collinearitas Statistic (VIF)	124
Lampiran 5 Hasil Uji R-Square	124
Lampiran 6 Hasil Uji F-Square.....	125
Lampiran 7 Hasil Uji Discriminant Validity.....	125
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Jalur	125
Lampiran 9 Hasil Uji Model Struktur.....	126
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	126
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	126
Lampiran 12 Format Saran dan Perbaikan Skripsi	127
Lampiran 13 Lembar Persetujuan Hasil Perbaikan Setelah Sidang Skripsi	128
Lampiran 14 Lembar Hasil Turnitin	129