

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sebanyak 200 mahasiswa peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Jakarta tahun 2022 disurvei untuk penelitian ini yang berasal dari berbagai fakultas. Penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS4 untuk mengolah data penelitian. Setelah melewati tahapan analisis serta olah data penelitian, dapat ditarik kesimpulan pada penelitian ini. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Secara deskriptif dapat disimpulkan pada variabel inovasi produk dapat terukur tinggi rata-rata responden menjawab angka 4 dengan instrument tertinggi yaitu pada variabel inovasi produk 4 (IP4) memiliki nilai tertinggi yaitu dengan pernyataan “saya terus berusaha memodifikasi desain produk agar berbeda dengan produk lainnya” kemudian pendidikan kewirausahaan dapat terukur tinggi rata-rata responden menjawab angka 5 pada variabel pendidikan kewirausahaan yaitu instrument pendidikan kewirausahaan 2 (PK2) dengan pernyataan “Pendidikan kewirausahaan mendorong saya untuk mengembangkan ide-ide kreatif untuk menjadi wirausaha” dan terakhir pada variabel kreativitas dapat terukur tinggi rata-rata responden menjawab angka 4 dengan instrument tertinggi variabel

kegiatan yaitu instrument kreativitas (K7) dengan pernyataan “Saya sering mencari cara atau metode baru agar dapat menarik pelanggan”.

Selain itu perlu ditingkatkan pada instrumen terendah dari variabel inovasi produk 5 (IP5) dengan instrument “ produk saya menjadi nomor satu saat pengenalan produk baru di pasar”. Kemudian instrument terendah dari variabel pendidikan kewirausahaan 6 (PK6) dengan instrument “Pendidikan kewirausahaan meningkatkan kemampuan dan keterampilan kewirausahaan saya”. Terakhir instrument terendah dari variabel kreativitas 5 (K5) memiliki nilai terendah yaitu dengan pernyataan “saya dapat menemukan solusi kreatif untuk menghadapi untuk menghadapi tantangan dunia usaha” di lokasi penelitian yaitu pada Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Negeri Jakarta. Kemudian secara empiris dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Pendidikan kewirausahaan secara signifikan berpengaruh terhadap inovasi produk pada mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Negeri Jakarta. Hal ini dapat disimpulkan bahwa perlunya edukasi maupun pengetahuan mengenai kewirausahaan agar nantinya calon wirausahaan akan lebih berinovasi.
2. Kreativitas secara signifikan berpengaruh terhadap inovasi produk pada mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Negeri Jakarta. Hal ini dapat disimpulkan bahwa seseorang yang memiliki

kegiatan kewirausahaan yang kreatif akan melahirkan inovasi produk. Karena inovasi terbentuk karena adanya orang-orang kreatif.

3. Pendidikan kewirausahaan secara signifikan berpengaruh terhadap kreativitas pada mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Negeri Jakarta. Pentingnya pengetahuan mengenai kewirausahaan bagi seorang wirausaha karena pendidikan kewirausahaan mampu membentuk dan mengembangkan kepribadian kreatif.
4. Pendidikan kewirausahaan secara signifikan berpengaruh terhadap inovasi produk melalui kreativitas pada mahasiswa yang ikut serta dalam Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Negeri Jakarta. Pendidikan kewirausahaan dapat mengembangkan kemampuan berinovasi melalui wirausahawan yang kreatif. Pendidikan kewirausahaan berperan penting dalam perilaku kreatif sehingga dapat merangsang kemampuan berinovasi.

## **5.2 Saran**

Saran bagi peneliti selanjutnya yaitu harus diperbaiki dan ditingkatkan kembali pada instrumen terendah dari variabel inovasi produk 5 (IP5) dengan instrument “ produk saya menjadi nomor satu saat pengenalan produk baru di pasar”. Sehingga mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) perlu membuat strategi promosi yang berbasis inovasi agar produk tersebut dapat dikenali saat pengenalan produk. Kemudian instrumen terendah dari variabel

pendidikan kewirausahaan 6 (PK6) dengan instrument “Pendidikan kewirausahaan meningkatkan kemampuan dan keterampilan kewirausahaan saya”. Sehingga mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) perlu diberi pendidikan kewirausahaan secara mendalam agar dapat meningkatkan kemampuan dan keterampilan kewirausahaan.

Terakhir instrument terendah dari variabel kreativitas 5 (K5) memiliki nilai terendah yaitu dengan pernyataan “saya dapat menemukan solusi kreatif untuk menghadapi tantangan dunia usaha” Sehingga mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) perlu menemukan berbagai solusi yang kreatif agar bisa menghadapi tantangan dunia usaha.

### **5.3 Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, implikasi secara teoritis dan praktis dari judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Inovasi Produk Pada Mahasiswa (Program Mahasiswa Wirausaha) Di Universitas Negeri Jakarta” yaitu sebagai berikut:

Implikasi secara teoritis:

1. Kontribusi terhadap teori pendidikan kewirausahaan dan kreativitas :  
Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan teori pendidikan kewirausahaan dan kreativitas dengan menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan kreativitas memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam

membentuk dan meningkatkan inovasi produk mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Negeri Jakarta. Implikasi ini dapat memperkuat pemahaman tentang pentingnya pendekatan pendidikan kewirausahaan yang mendalam dan peningkatan kreativitas dalam mempersiapkan inovasi produk pada mahasiswa.

2. Validitas dan Keandalan Pengukuran : Hasil memnunjukkkkan bahwa semua indikator dari pernyataan-pernyataan dinyatakan signifikan sehingga memiliki tingkat keandalan dan validitas yang baik. Implikasi ini menunjukkan bahwa pernyataan-pernyataan indikator yang digunakan dapat diandalkan dan relevan dalam mengukur variabel-variabel yang diteliti.

Implikasi secara praktis:

1. Pengembangan Program Pendidikan Kewirausahaan : Hasil penelitian ini dapat dijadikan dasar bagi pengembangan program pendidikan kewirausahaan yang lebih mendalam dengan berfokus untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan kewirausahaan.
2. Peningkatan Kreativitas : Implikasi praktis dari penelitian ini bahwa penerapan pendidikan kewirausahaan dapat memberikan kontribusi dalam peningkatan kreativitas yang berfokus pada solusi-solusi yang harus dilakukan dalam menghadapi dunia usaha. Kreativitas yang baik akan membantu

mahasiswa dalam menemukan solusi yang kreatif dalam menghadapi masalah di dunia industri.

3. Pengembangan Inovasi Produk : Implikasi praktis dari penelitian ini bahwa inovasi produk yang dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan dan kreativitas harus dapat mendorong inovasi produk untuk pengenalan produk kepada konsumen karena hal tersebut penting agar produk lebih dikenali pada saat pengenalan produk dipasar.
4. Implikasi praktis dari penelitian ini dapat memberikan masukan bagi universitas terutama bagi Pogram Mahasiswa Wirausaha untuk lebih mempertimbangkan pentingnya pendidikan kewirausahaan dan kreativitas dalam membentuk inovasi produk pada mahasiswa.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini mempunyai keterbatasan sebagai berikut berdasarkan temuan penelitian yang telah diuraikan, yaitu:

1. Subjek penelitian yang hanya berasal dari 1 universitas sehingga tidak menggambarkan hasil penelitian secara general.
2. Varabel yang digunakan untuk mengukur inovasi produk dalam penelitian ini hanya 2 variabel yaitu pendidikan kewirausahaan dan kreativitas.

#### **5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya**

Berdasarkan keterbatasan penelitian dalam penulisan ini, rekomendasi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya melibatkan satu universitas, oleh karena itu penelitian kedepannya sebaiknya juga melibatkan beberapa bahkan seluruh universitas yang mempunyai Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).
2. Penelitian selanjutnya juga dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi inovasi produk untuk mendapatkan gambaran yang lebih baik.
3. Memperbanyak sumber penelitian terdahulu yang mendukung atau menjelaskan gambaran pengaruh tidak langsung secara lebih dalam.

