

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II.....	8
KAJIAN TEORETIK.....	8

A. Deskripsi Konseptual	8
1. Keputusan Pembelian	8
2. Iklan (X1)	14
3. Gaya Hidup (X2)	20
B. Hasil Penelitian yang Relevan	25
C. Kerangka Teoretik.....	34
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Tujuan Penelitian.....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
1. Tempat Penelitian	39
2. Waktu Penelitian.....	40
C. Metode Penelitian	40
1. Metode	40
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	41
D. Populasi dan Teknik Sampling	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	43
2. Iklan (X ₁)	49
3. Gaya Hidup (X ₂)	55

F. Teknik Analisis Data.....	60
1. Uji Persyaratan Analisis.....	60
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	61
3. Uji Hipotesis	62
4. Perhitungan Koefisien Determinasi	64
 BAB IV	 65
 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 65
A. Deskripsi Data	65
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	65
2. Iklan	68
3. Gaya Hidup	71
B. Pengujian Hipotesis	74
1. Uji Prasyarat Analisis.....	74
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	77
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	79
C. Pembahasan	86
1. Iklan dengan Keputusan Pembelian.....	86
2. Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian	87
 BAB V.....	 89
 KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	 89
A. Kesimpulan.....	89
1. Iklan dengan Keputusan Pembelian.....	89

2. Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian	89
B. Implikasi	90
1. Iklan dengan Keputusan Pembelian.....	90
2. Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian	91
C. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	218

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Penelitian.....	98
Lampiran 2 – Kuesioner Uji Coba Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	99
Lampiran 3 – Skor Hitung Uji Coba Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	103
Lampiran 4 - Analisis Butir Pernyataan Keputusan Pembelian (Variabel Y)	104
Lampiran 5 – Data Perhitungan Validalitas Keputusan Pembelian (Variabel Y)	105
Lampiran 6 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Variabel Y	106
Lampiran 7 – Kuesioner Uji Coba Iklan (Variabel X1).....	107
Lampiran 8 – Skor Hitung Uji Coba Iklan (Variabel X1)	111
Lampiran 9 - Analisis Butir Pernyataan Iklan (Variabel X1)	112
Lampiran 10 - Data Perhitungan Validalitas Iklan (Variabel X1).....	113
Lampiran 11 - Perhitungan Varian Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Iklan (Variabel X1).....	114
Lampiran 12 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Gaya Hidup (Variabel X2)	115
Lampiran 13 - Skor Hitung Uji Coba Gaya Hidup (Variabel X2).....	119
Lampiran 14 - Perhitungan Analisis Butir Pernyataan Gaya Hidup Variabel X2	120
Lampiran 15 - Data Perhitungan Validitas Gaya Hidup Variabel X2	121
Lampiran 16 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Gaya Hidup Variabel X2	122

Lampiran 17 - Kuesioner Final Keputusan Pembelian Variabel Y.....	123
Lampiran 18 – Data Mentah Keputusan Pembelian Variabel Y.....	126
Lampiran 19 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	128
Lampiran 20 – Histogram Keputusan Pembelian Variabel Y.....	129
Lampiran 21 – Rata-Rara Skor Hitung Pernyataan Variabel Y.....	130
Lampiran 22 – Kuesioner Final Gaya Hidup (Variabel X1).....	131
Lampiran 23 - Data Mentah Iklan (Variabel X1).....	134
Lampiran 24 - Data Mentah Variabel X1 dan Variabel Y.....	136
Lampiran 25 - Rekap Skor Total Variabel X1 dan Variabel Y.....	139
Lampiran 26 - Tabel Persimpangan Baku Variabel X1 dan Variabel Y.....	142
Lampiran 27 - Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X1 dan Variabel Y.....	144
Lampiran 28 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Iklan (Variabel X1).....	145
Lampiran 29 - Grafik Histogram Variabel X1.....	146
Lampiran 30 - Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana X1 dengan Y	147
Lampiran 31 - Grafik Persamaan Regresi Variabel X1 dengan Variabel Y.....	148
Lampiran 32 - Tabel $Y^{\wedge} = a + Bx$	149
Lampiran 33 - Tabel Perhitungan Rata-Rata , Varians dan Simpangan Baku dari Regresi Variabel X1 dengan Variabel Y.....	152
Lampiran 34 - Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku dari Regresi variabel X1 dengan Variabel Y.....	155

Lampiran 35 - Normalitas Galat Taksiran Regresi Variabel Y atas Variabel X1	156
Lampiran 36 - Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran	159
Lampiran 37 - Perhitungan JK Galat Variabel X1	160
Lampiran 38 - Perhitungan Uji Keberartian Regresi Variabel X1 dengan Variabel Y	163
Lampiran 39 - Perhitungan Uji Kelinearan Regresi Variabel X1 dengan Variabel Y	164
Lampiran 40 - Tabel Anava Untuk Uji Keberartian dan Kelinearan Regresi Variabel X1 dengan Variabel Y	165
Lampiran 41 - Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment Variabel X1 dengan Variabel Y	166
Lampiran 42 - Perhitungan Uji Signifikasi Koefisien Korelasi (Uji-t) Variabel X1 dengan Variabel Y	167
Lampiran 43 - Perhitungan Koefisien Determinasi Variabel X1 dengan Variabel Y	168
Lampiran 44 - Rata-Rata Hitung Skor Pernyataan X1.....	169
Lampiran 45 - Data Mentah Variabel X2	170
Lampiran 46 - Data Mentah Variabel X2 dan Variabel Y	173
Lampiran 47 - Rekap Skor Total Variabel X2 dan Variabel Y	176
Lampiran 48 - Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X2 dan Variabel Y	178

Lampiran 49 - Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X2 dengan Variabel Y	179
Lampiran 50 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2	181
Lampiran 51 – Grafik Histogram X2 (Gaya Hidup).....	182
Lampiran 52 - Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana Variabel X2 dengan Variabel Y	183
Lampiran 53 - Grafik Persamaan Regresi Variabel X2 dengan Variabel Y	184
Lampiran 54 - Tabel Untuk Menghitung $Y^{\wedge} = a + bX$	185
Lampiran 55 - Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X2 dengan Variabel Y	188
Lampiran 56 - Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X2.....	190
Lampiran 57 - Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Variabel Y atas X2	193
Lampiran 58 - Perhitungan Rata-Rata, Varian, Simpangan Baku Variabel X2 dengan Y	194
Lampiran 59 - Perhitungan JK Galat Variabel X2 dengan Y	195
Lampiran 60 - Perhitungan Uji Keberartian Regresi Variabel X2.....	198
Lampiran 61 - Perhitungan Uji Kelinearan Regresi Variabel X2 dengan Variabel Y	199
Lampiran 62 - Tabel Anava Untuk Uji Keberartian Dan Uji Kelinearan Regresi Variabel X2 dengan Variabel Y	200

Lampiran 63 - Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment Variabel X2 dengan Variabel Y	201
Lampiran 64 - Perhitungan Uji Signifikasi Koefisien Korelasi (Uji-t) Variabel X2 dengan Variabel Y	202
Lampiran 65 - Perhitungan Koefisien Determinasi Variabel X2 dengan Variabel Y	203
Lampiran 66 - Rata-Rata Hitung Skor Gaya Hidup.....	204
Lampiran 67 - Tabel Nilai r Product Moment dari Pearson	205
Lampiran 68 - Nilai Kritis untuk Uji Liliefors.....	206
Lampiran 69 - Tabel Kurva Normal.....	207
Lampiran 70 - Nilai Persentil untuk Distribusi t.....	208
Lampiran 71 - Nilai Persentil untuk Distribusi F.....	209
Lampiran 72 – Daftar Responden Survei Awal	212
Lampiran 73 - Daftar Responden Uji Coba pada Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran 2013	212
Lampiran 74 - Daftar Nama Responden Final pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga.....	215

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - Proses Keputusan Pembelian	10
Gambar 2 - Model Penelitian	42
Gambar 3 – Grafik Histogram Keputusan Pembelian.....	67
Gambar 4 – Grafik Histogram Iklan	70
Gambar 5 – Grafik Histogram Gaya Hidup	73
Gambar 6 – Grafik Regresi Iklan	78
Gambar 7 – Grafik Regresi Gaya Hidup.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1 – Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2 – Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	31
Tabel 3 – Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 4 – Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 5 – Kisi-Kisi Instrumen Iklan	50
Tabel 6 – Skala Penilaian Instrumen Iklan	51
Tabel 7– Kisi-Kisi Instrumen Gaya Hidup	56
Tabel 8 – Skala Penilaian Instrumen Gaya Hidup	56
Tabel 9 – Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	66
Tabel 10 - Hitung Rata-Rata Skor Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 11 – Distribusi Frekuensi Iklan	69
Tabel 12 – Rata-Rata Hitung Skor Indikator Iklan	71
Tabel 13 – Distribusi Frekuensi Gaya Hidup.....	72
Tabel 14 – Rata-Rata Hitung Skor Indikator Gaya Hidup.....	74
Tabel 15 – Uji Linieritas Iklan dengan Keputusan Pembelian	76
Tabel 16 – Uji Linieritas Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian	77