

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajuha, B. (2017). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara. Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Almarashdeh, I. (2018). The Important Of Service Quality And The Trust In Technology On Users Perspectives To Continues Use Of Mobile Services. *Journal of T*
- Arianto, N., Patilaya, E. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk DanKelengkapan Produk Terhadap Keputusan PembelianProduk Salt N Pepper Pada Pt Mitra Busana SentosaBintaro. Jurnal KREATIF: Pemasaran, Sumberdaya Manusia danKeuangan, Vol. 6, No.*
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Daya saing dan kinerja bank Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang. *Managerial- Jurnal Penelitian Ilmu Managemen, 2(2), 62–72*
- Davis,F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User. Acceptance of Information Technology
- Davis,F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly.Vol. 13 No. 5: pp319-339f*
- Dzikra, F. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Daya saing dan kinerja bank Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review, 11(3), 262-267.*
- Endang Fatmawati., 2015, Penerapan Tam Untuk Menganalisis Penerimaan. Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance model (TAM) untuk menganalisis penerimaan terhadap sistem informasi di perpustakaanM INFORMASI PERPUSTAKAAN. *Iqra: Jurnal Perpustakaan dan Informasi, 9(1), 196942.*
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

- Gunawan, Y. I., Saragih, M., & Bogor, K. G. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan medis dan inovasi layanan administrasi terhadap daya saing dan kinerja bank pasien. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(1), 33.
- Hanggono, A. A. (2015). *Analisis atas praktek TAM (Technology Acceptance Model) dalam mendukung bisnis online dengan memanfaatkan jejaring sosial Instagram* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Harto, R. B., & Munir, Z. (2021). Analisis Kepercayaan, Persepsi Resiko Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs Jual Beli Shopee. *JURSIMA (Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen)*, 9(1), 89-98.
- Hermawan, V. K., & Paramita, E. L. (2020). Trust dan Perceived Usefulness dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-wallet. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 223-23
- Hermawan, V. K., & Paramita, E. L. (2020). Trust dan Perceived Usefulness dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-wallet. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 223-236.
- Hubert, M., Blut, M., Brock, C., Backhaus, C., & Eberhardt, T. (2017). Acceptance of smartphone-based mobile shopping: Mobile benefits, customer characteristics, perceived risks, and the impact of application
- Kasriana, K., & Indrasari, A. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Daya saing dan kinerja bank Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-Filing. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 15-32.
- Khafit, A., Sulastri, S., & Fauzan, S. (2020). Technology Acceptance Model (TAM): measurement of e-learning use by accounting students at Malang State University. *Asia Pacific Journal of Management and Education (APJME)*, 3(3), 64-72.
- Milgram, Stanley. (1963). "Behavioral Study of Obedience". *Journal of Abnormal and Social Psychology* 67. p.371-378

- Mutiara, M., & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2)
- Nasution, S. T. A., Dalimunthe, H., & Lubis, A. H. (2021). Generation Y's Behavior Intention in Using Mobile Banking Application.
- Nawangasari, S., & Putri, N. D. (2020). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Daya saing dan kinerja bank Nasabah Pengguna Bni Mobile Banking Melalui Citra Bank Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 22(1), 55-63.
- Nyadzayo, M. W., & Khajehzadeh, S. (2016). The antecedents of customer loyalty: A moderated mediation model of customer relationship management quality and brand image. *Journal of retailing and consumer services*, 30, 262-270
- perceived ease of use
- Saputro, W. J. (2020). *Pengaruh Faktor Kemudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Daya saing dan kinerja bank Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Sari, N. E., & Oswari, T. (2020). Pengaruh kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap daya saing dan kinerja bank pelanggan melalui keputusan pembelian pada toko online Tokopedia. *Creative Research Management Journal*, 3(2), 34-46.
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dengan Attitude Towards Using sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39-51
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap daya saing dan kinerja bank pelanggan di ahas sumber jaya maha sakti kecamatan rogojampi kabupaten banyuwangi. *JURNAL PENDIDIKAN*

*EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*,  
12(1), 15-25.

Siahaya, J. C., & Suryaputra, R. (2021). Analysis of the Effect of Application Design, Customer Service, Security and Privacy, and Fulfilment Dimensions to Customer Satisfaction and Repurchase Intention of Blibli. com Customers in Surabaya.

Siang, J. J., & Santoso, H. B. (2015). Students'perspective Of Learning Management System: An Empirical Evidence Of Technology Acceptance Model In Emerging Countries. *Researchers World*, 6(2), 1.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit. Alfabeta,Bandung

Sukmawati, D. M. (2020). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Manfaat Layanan Mobile Banking Terhadap Daya saing dan kinerja bank Nasabah Bank Bri Syariah Cabang Kediri.

Sumarna, A., & Suparman, A. (2019). Peranan Slik (Sistem Layanan Informasi Keuangan) Pada Pt. Bank Pembangunan Jawa Barat Dan Banten Kantor Cabang Pembantu Jalancagak. *The World of Financial Administration Journal*, 119-135.

Utomo, S. B., & Riswanto, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Daya saing dan kinerja bank Konsumen Pada Bengkel Ahass Gumilang Motor Rajagaluh Kabupaten Majalengka. *Syntax*, 1(6).