

**HUBUNGAN ANTARA SUASANA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN 7-ELEVEN JALAN PEMUDA
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

YODI

8135132239



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

***THE CORRELATION BETWEEN STORE ATMOSPHERE AND SERVICE
QUALITY WITH THE PURCHASE DECISION 7-ELEVEN PEMUDA
STREET IN THE COMMERCE EDUCATION STUDENT FACULTY OF
ECONOMICS IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

YODI

8135132239



*Building
Future
Leaders*

***This is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

ABSTRAK

YODI, Hubungan antara Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian *7-Eleven* Jalan Pemuda pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 4 bulan terhitung sejak Maret 2017 sampai dengan Juni 2017. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara suasana toko dan kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian *7-Eleven* Jalan Pemuda pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 113 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 38.45 + 0.6228X$ dan $\hat{Y} = 45.01 + 0.5403X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *Liliefors* menghasilkan $L_{hitung} = 0,0690$ untuk Y atas X_1 dan $L_{hitung} = 0,0495$ untuk Y atas X_2 , sedangkan L_{tabel} untuk $n = 113$ pada taraf signifikan 0.05 adalah $= 0,0844$. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Uji Linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,52 < 2,03$ untuk X_1 dan $1,52 < 1,59$ untuk X_2 , sehingga dapat disimpulkan bahwa, persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $68,17 > 3,93$ untuk X_1 dan $51,43 > 3,93$ untuk X_2 , sehingga dapat disimpulkan bahwa, persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari *pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,617$ untuk X_1 dan $r_{xy} = 0,563$ untuk X_2 , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 8,256$ untuk X_1 dan $t_{hitung} = 7,171$ untuk X_2 dengan $t_{tabel} = 1,66$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa, koefisien korelasi $r_{xy} = 0,617$ untuk X_1 dan $r_{xy} = 0,563$ untuk X_2 adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 38,05% yang menunjukkan bahwa, 30,05% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh suasana toko dan 31,66% yang menunjukkan bahwa, 31,66% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh kualitas pelayanan.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Suasana Toko, Kualitas Pelayanan

ABSTRACT

YODI, *The Correlation between Store Atmosphere and Service Quality with The Purchase Decision 7-Eleven Pemuda Street in The Commerce Education Student in State University of Jakarta. Study Program of Commerce Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*



This research was conducted in The Study Program of Commerce Education Student in State University of Jakarta, for 4 months, starting from March 2017 to Juny 2017. The purpose of this study is to determine the correlation between store atmosphere and service quality with the purchase decision 7-Eleven Pemuda Street in The Commerce Education Student in State University of Jakarta. The research method used is survey method with the correlation approach, population used are all student in The Study Program of Commerce Education in State University of Jakarta. The sampling technique used technique of Purposive sampling as many as 113 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 38.45 + 0.6228X$ and $\hat{Y} = 45.01 + 0.5403X$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with test Liliefors produce $L_{count} = 0,0690$ for Y over X_1 and $L_{count} = 0,0495$ for Y over X_2 , while L_{table} for $n = 113$ at 0.05 significant level is 0,0844. Since $L_{count} < L_{table}$ then the estimated error of Y over X_1 and Y over X_2 is normally distributed. The regression linearity test yields $F_{count} < F_{table}$ that is $1,52 < 2,03$ for X_1 and $1,52 < 1,59$ for X_2 , so it is concluded that the regression equation is linear. From regression significance test yield $F_{count} > F_{table}$ that is, $68,17 > 3,93$ for X_1 and $51,43 > 3,93$ for X_2 , so it can be concluded that the regression equation is significant. Product Moment correlation coefficient from Pearson produces $r_{xy} = 0,617$ for X_1 and $r_{xy} = 0,563$ for X_2 , then tested significance of correlation coefficient by using t test and produced $t_{count} = 8,256$ for X_1 and $t_{count} = 7,171$ for X_2 and $t_{table} = 1,66$. Thus, it can be concluded that the correlation coefficient $r_{xy} = 0,617$ for X_1 and $r_{xy} = 0,563$ for X_2 is positive and significant. The coefficient of determination obtained is 38,05% which indicates that 38,05% of purchasing decision variables are determined by store atmosphere and 31,66% indicating that 31,66% of purchasing decision variable is determined by service quality.

Key word: *The Purchase Decision, Store Atmosphere, Service Quality*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		11 Juli 2017
2. <u>Dra. Tjuju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Penguji Ahli		11 Juli 2017
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Si</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris		11 Juli 2017
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		11 Juli 2017
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 19770111200812203	Pembimbing II		11 Juli 2017

Tanggal Lulus: 5 Juli 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2017

Yang membuat pernyataan

Yodi

NIM. 8135132239

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Jangan Pernah Menyerah Selesaikan Setiap Masalah”

“Berusaha, Berdoa, dan Bersahaja”

“Menengadah Ke Atas untuk Motivasi, Merunduk Ke Bawah untuk Bersyukur”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya serta berkorban dalam memberikan moril dan materil selama ini, juga untuk semua orang yang telah mendoakan, mendukung, membantu, dan memberi semangat kepada saya.

Semoga mereka semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian 7-Eleven Jalan Pemuda pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak ilmu, arahan, dukungan, kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu, dan tenaga dalam membimbing penelitian ini.
3. Dr. Corry Yohana, MM selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga, khususnya untuk angkatan 2013, 2014, 2015, dan 2016 yang telah meluangkan waktunya.
7. Kedua orang tua tercinta, Ibu Ecoh Carsah dan Bapak Tohanda, serta kakak tercinta yang telah memberikan semangat berupa materil dan moril.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga 2013, yang telah bersama-sama berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Mei 2017

Yodi