

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kebaruan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Teori Pendukung.....	16
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
2.1.2 <i>Social Influence</i>	18
2.1.3 <i>Perceived Usefulness</i>	21
2.1.4 <i>Perceived Ease Of Use</i>	23
2.1.5 <i>Consumer Trust</i>	25
2.1.6 <i>Intention To Use</i>	26
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	27
2.2.2 Kerangka Model Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.1.1 Waktu Penelitian	36
3.1.2 Tempat Penelitian.....	36
3.2 Desain Penelitian.....	36
3.2.1 Metode	36

3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Pengembangan Instrumen	38
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Profil Responden.....	51
4.2 Deskripsi Data.....	53
4.3 Hasil.....	62
4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	62
4.3.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	65
4.3.3 Uji Hipotesis	67
4.2 Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Implikasi	76
5.3 Keterbatasan Penelitian	78
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator <i>social influence</i>	37
Tabel 3.2 Indikator <i>perceived usefulness</i>	39
Tabel 3.3 Indikator <i>perceived ease of use</i>	40
Tabel 3.4 Indikator <i>consumer trust</i>	42
Tabel 3.5 Indikator <i>intention to use</i>	44
Tabel 3.6 Skala pengukuran indikator.....	45
Tabel 3.7 <i>Goodness of fit</i>	49
Tabel 4.1 Profil Responden.....	42
Tabel 4.2 Statistika Deskriptif <i>Social Influence</i>	43
Tabel 4.3 Deskripsi Frekuensi <i>Social Influence</i>	44
Tabel 4.4 Statistika Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	46
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi <i>Perceived Usefulness</i>	47
Tabel 4.6 Statistika Deskriptif <i>Perceived Ease of Use</i>	49
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi <i>Perceived Ease of Use</i>	50
Tabel 4.8 Statistika Deskriptif <i>Consumer Trust</i>	52
Tabel 4.9 Deskripsi Frekuensi <i>Consumer Trust</i>	52
Tabel 4.10 Statistika Deskriptif <i>Intention to Use</i>	55

Tabel 4.11 Deskripsi Frekuensi <i>Intention to Use</i>	55
Tabel 4.12 Hasil EFA dan <i>Cronbach's Alpha Social Influence</i>	57
Tabel 4.13 Hasil EFA dan <i>Cronbach's Alpha Perceived Usefulness</i>	58
Tabel 4.15 Hasil EFA dan <i>Cronbach's Alpha Perceived Ease of Use</i>	59
Tabel 4.16 Hasil EFA dan <i>Cronbach's Alpha Consumer Trust</i>	60
Tabel 4.17 Hasil EFA dan <i>Cronbach's Alpha Intention to Use</i>	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis.....	63
Tabel 4.19 <i>Standardize Regression Weight</i>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data transaksi elektronik tahun 2021	5
Gambar 1.2 Frekuensi penggunaan <i>e-wallet</i> di Indonesia.....	6
Gambar 1.3 <i>E-wallet</i> populer di Indonesia.....	7
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	16
Gambar 2.2 Kerangka model penelitian.....	32
Gambar 4.1 Model sebelum Fit.....	62
Gambar 4.2 Model Fit.....	63
Gambar 4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Skripsi.....	83
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan.....	84
Lampiran 3 Form Saran dan Perbaikan SUP.....	86
Lampiran 4 Kuesioner.....	87
Lampiran 5 Tabulasi Kuesioner.....	93
Lampiran 6 Tabulasi Kuesioner.....	94
Lampiran 7 Tabulasi Kuesioner.....	95
Lampiran 8 Tabulasi Kuesioner.....	96
Lampiran 9 Tabulasi Kuesioner.....	97
Lampiran 10 Tabulasi Kuesioner.....	98
Lampiran 11 Tabulasi Kuesioner.....	99
Lampiran 12 Tabulasi Kuesioner.....	100
Lampiran 13 Tabulasi Kuesioner.....	101
Lampiran 14 Tabulasi Kuesioner.....	102
Lampiran 15 Output Uji Validitas dan Reliabilitas.....	103
Lampiran 6 Model Awal <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	105
Lampiran 7 Model Fit <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	106

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....107