

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DAN *ATMOSPHERE* TOKO DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF (*IMPULSE BUYING*) DI MATAHARI *DEPARTEMENT STORE* KRAMAT JATI PADA WARGA RT 11 DAN RT 12 RW 09 KRAMAT JATI KELURAHAN KRAMAT JATI KECAMATAN KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR**

**YOGI SAPUTRA**

**8135132275**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2017**

***THE RELATIONSHIP BETWEEN LIFESTYLE AND STORE ATHMOSPHERE  
WITH IMPULSE BUYING IN MATAHARI DEPARTEMENT STORE KRAMAT  
JATI AT RT 11 AND RT 12 RW 09 KRAMAT JATI KECAMATAN KRAMAT  
JATI EAST JAKARTA***

**YOGI SAPUTRA**

**8135132275**



*Building  
Future  
Leaders*

*Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment at Faculty of  
Economics State University of Jakarta*

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA.**

**2017**



## ABSTRAK

**YOGI SAPUTRA.** Hubungan antara Gaya Hidup dan *Atmosphere* Toko dengan Pembelian Impulsif (*impulse buying*) di Matahari *Departement Store* Kramat Jati pada Warga Rt 11 dan Rt 12 Rw 09 Kelurahan Kramat Jati Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur.

Penelitian ini dilakukan di Rt 11 dan Rt 12 Rw 09 Kramat jati Kelurahan Kramat Jati Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur, selama lima bulan terhitung sejak Januari 2017 sampai Juni 2017. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara Gaya Hidup dan *Atmosphere* Toko dengan pembelian impulsif (*impulse buying*) di Matahari *Departement Store* Kramat Jati Kelurahan Kramat Jati Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur. Metode yang digunakan adalah metode *survei* dengan pendekatan korelasional. Populasinya adalah warga Rt 11 dan Rt 12 Rw 09 Kramat Jati Kelurahan Kramat Jakarta Timur yang pernah mengunjungi Matahari *Departement Store* Kramat Jati sebanyak dua kali atau lebih dan merasa puas menjadi pelanggan Matahari *Departement Store* Kramat Jati. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *purposive* sebanyak 114 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan antara  $X_1$  dan  $Y$  adalah  $\hat{Y} = 49,96 + 0,46 X_1$  Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi  $Y$  atas  $X_1$  dengan uji *Lilliefors* menghasilkan  $L_{hitung} = 0,0553$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 114$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,083 Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran  $Y$  atas  $X_1$  berdistribusi normal. Uji linieritas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $(1,09) < (1,60)$  maka dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Uji Keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $(108,44) > (3,94)$  sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari pearson menghasilkan  $r_{xy} = 0,701$  selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji  $t$  dan dihasilkan  $t_{hitung} = 10,413$  dan  $t_{tabel} = 1,66$ . Dengan demikian dapat disimpulkan koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,701$  adalah positif dan signifikan. Koefisien Determinasi yang menunjukkan hasil sebesar 49,19% variabel Pembelian Impulsif (*impulse buying*) ditentukan oleh Gaya Hidup. Persamaan regresi yang dihasilkan antara  $X_2$  dan  $Y$  adalah  $\hat{Y} = 38,56 + 0,61 X_2$  Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi  $Y$  atas  $X_1$  dengan uji *Lilliefors* menghasilkan  $L_{hitung} = 0,0565$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 114$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,083 Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran  $Y$  atas  $X_1$  berdistribusi normal. Uji linieritas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $(0,77) < (1,63)$  maka dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Uji Keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $(78,00) > (3,93)$  sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari pearson menghasilkan  $r_{xy} = 0,641$  selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji  $t$  dan dihasilkan  $t_{hitung} = 8,832$  dan  $t_{tabel} = 1,66$ . Dengan demikian dapat disimpulkan koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,641$  adalah positif dan signifikan. Koefisien Determinasi menunjukkan hasil sebesar 41,05% yang artinya Pembelian Impulsif (*impulse buying*) ditentukan oleh Gaya Hidup dan *Atmosphere* Toko.

**Kata Kunci:** Pembelian Impulsif (*impulse buying*), Gaya Hidup, *Atmosphere* Toko

## ABSTRACT

**YOGI SAPUTRA.** *The Relationship Between Lifestyle and Store Atmosphere with Impulse Buying in Matahari Departement Store kramat jati at RT 11 dan RT 12 RW 09 kramat jati kecamatan kramat jati east jakarta*

*This research was conducted in RT 11 dan RT 12 RW 09 kramat jati kecamatan kramat jati east jakarta, for five months, starting form Januari 2017 until Juni 2017. The purpose of this study is to determine correlation between Lifestyle and Store Atmosphere with Impulse Buying in Matahari Departement Store kramat jati at RT 11 dan RT 12 RW 09 kramat jati kecamatan kramat jati east jakarta. The research method used is survei method with the correlational approach. The population is RT 11 dan RT 12 RW 09 Kramat Jati residents of Kramat East Jakarta who have visited Matahari Department Store Kramat Jati twice or more and are satisfied to be the customer of Matahari Departement Store Kramat Jati. Its affordable population is RT 11 and RT 12 Kel. Kramat Jati as many as 187 people. The sampling technique used is purposive sampling as many as 114 people. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 49,96 + 0,46 X_1$ . The requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X1 with the test Lilliefors  $L_{count} = 0,055$ , while  $L_{table}$  for m 114 at 0,05 significant level is 0,083 because  $L_{count} < L_{table}$  the estimated error of Y over X normally distribution. Testing Linearity of regression produces  $F_{count} < F_{table}$  is  $(1,09) < (1,60)$ , so it's concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing form the significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$  which  $(108,44) > (3,94)$  meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating  $r_{xy} = 0,70$ . Then tested the significance of correlation coefficient by using t test and generated  $t_{count} = 10,413$  and  $t_{table} = 1.66$ . Thus it can be concluded that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0.701$  is positive and signifikan. Coefficient of Determination which showed the result of 49,19% Impulsive Buying variable determined by Lifestyle. The regression equation generated between X2 and Y is  $\hat{Y} = 38.56 + 0.61 X_2$  Test requirement analysis that is test of normality error of regression estimation Y over X2 with Lilliefors test yield  $L_{hitung} = 0,0565$ , while  $L_{tabel}$  for n = 114 at significant level 0, 05 is 0.083 Because  $L_{hitung} < L_{tabel}$  then the estimated error of Y over X2 is normally distributed. The regression linearity test yields  $F_{count} < F_{table}$   $(0.77) < (1.63)$  it can be concluded that the regression equation is linear. The regression significance test yields  $F_{count} > F_{table}$   $(78.00) > (3.93)$  so it can be concluded that the regression equation is significant. Coefficient of product moment correlation from pearson resulted  $r_{xy} = 0.641$  then tested significance coefficient correlation by using t test and generated  $t = 8,832$  and  $t_{table} = 1.66$ . Thus it can be concluded that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0.641$  is positive and signifikan. Coefficient Determination which shows the result of 41.05% Impulsive Buying variables determined by the Lifestyle and Store Atmosphere.*




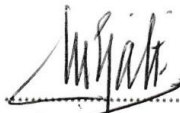

**Keywords:** *Impulse Buying, Lifestyle, Store Atmosphere.*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S. M. Bus.  
NIP. 196712071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si.</u> NIP. 198209082010122004	Ketua Penguji		28 Juli 2017
2. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si.</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		28 Juli 2017
3. <u>Ryna Parlyna, MBA.</u> NIP. 197701112008122003	Sekretaris		28 Juli 2017
4. <u>Dra. Rochyati, M.Pd.</u> NIP. 195404031985032002	Pembimbing I		28 Juli 2017
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si.</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II		28 Juli 2017

Tanggal Lulus : 26 Juli 2017.....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendaftarkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, ..... Juli 2017

Yang Membuat Pernyataan



**Yogi Saputra**

8135132275

## LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Berangkat dengan penuh keyakinan”

“Berjalan dengan penuh keikhlasan”

“Istiqomah dalam menghadapi cobaan”

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

-NN

**Alhamdulillah,**

**Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua saya, terima kasih telah selalu menjadi motivator terbesar dalam hidup saya yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyemangati ketika saya mulai menyerah. Dan kepada kakak serta adik saya terima kasih atas segala pengorbanan dalam bentuk materi dan moril yang telah membantu saya selama ini.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan YME, yang telah memberikan karunia dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Gaya Hidup dan *Atmosphere* Toko Dengan Pembelian Impulsif (*Impulse Buying*) Di Matahari *Departement Store* Pada Warga Rt 11 dan Rt 12 Rw 09 Kelurahan Kramat Jati Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Rochyati, M. Pd selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M,Si selaku dosen pembimbing II yang sabar membimbing dan banyak memberikan motivasi, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti.
3. Dr. Corry Yohana, MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Kedua orang tua tersayang Bapak Saimin dan Ibu Sunarti, kakakku Sri Wahyuni dan Adikku Diki Putra yang selalu mendoakan dan memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
6. Semua pihak yang selalu membantu dan memberikan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik, dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2017

Yogi Saputra