

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR HASIL PENELITIAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>KAJIAN TEORETIK .....</b>	<b>11</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	11
B. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	31
C. Kerangka Teoretik .....	44
D. Perumusan Hipotesis.....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>48</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Tujuan Penelitian .....	48
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	48
1. Tempat Penelitian .....	48
2. Waktu Penelitian.....	49
C. Metode Penelitian .....	49

1. Metode .....	49
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	50
D. Populasi dan Sampling.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
1. Pembelian Impulsif ( <i>Impulse Buying</i> ).....	52
2. Gaya Hidup .....	58
3. <i>Atmosphere</i> Toko .....	63
F. Teknik Analisis Data.....	68
1. Uji Persyaratan Analisis.....	68
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	70
3. Uji Hipotesis .....	71
4. Uji-t.....	72
5. Perhitungan Koefisien Determinasi .....	73
<b>BAB IV .....</b>	<b>74</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
A. Deskripsi Data.....	74
1. Pembelian Impulsif ( <i>Impulse Buying</i> ) (Variabel Y) .....	74
2. Gaya Hidup (Variabel X <sub>1</sub> ).....	77
3. <i>Atmosphere</i> Toko ( Variabel X <sub>2</sub> ).....	80
B. Pengujian Hipotesis .....	83
1. Persamaan Regresi .....	83
2. Uji Persyaratan Analisis.....	86
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	89
C. Pembahasan.....	96
<b>BAB V.....</b>	<b>99</b>
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	99
B. Implikasi .....	100
C. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel II. 2 Persamaan dan Perbandingan Penelitian .....	39
Tabel III.1 Kisi-kisi Instrumen Pembelian Impulsif ( <i>impulse buying</i> ) .....	54
Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Pembelian Impulsif ( <i>impulse buying</i> ) .....	55
Tabel III. 3 Kisi–kisi Instrumen Gaya Hidup .....	59
Tabel III. 4 Skala Penilaian Instrumen Gaya Hidup .....	60
Tabel III. 5 Kisi–kisi Instrumen <i>Atmosphere</i> Toko .....	64
Tabel III. 6 Skala Penilaian Instrumen <i>Atmosphere</i> Toko .....	65
Tabel III. 7 Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi .....	70
Tabel IV. 1 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Pembelian Impulsif ( <i>impulse buying</i> ) (Y).....	75
Tabel IV. 2 Hasil Skor Pembelian Impulsif ( <i>impulse buying</i> ) (Y) .....	77
Tabel IV. 3 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X1).....	78
Tabel IV. 4 Hasil Skor Gaya Hidup (X1) .....	80
Tabel IV. 5 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel <i>Atmosphere</i> Toko (X2).....	81
Tabel IV. 6 Hasil Skor <i>Atmosphere</i> Toko (X2) .....	83
Tabel IV. 7 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X1 .....	87
Tabel IV. 8 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X2 .....	88
Tabel IV. 9 Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi $\hat{Y} = 49,96 + 0,46 X1$ .....	90
Tabel IV. 10 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi antara X1 dan Y.....	92
Tabel IV. 11 Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi $\hat{Y}=38,56 + 0,61X2$ .....	93
Tabel IV. 12 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi antara X2 dan Y.....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1 Model Penelitian.....	50
Gambar IV.2 Grafik Histogram Pembelian Impulsif ( <i>impulse buying</i> ) (Y).....	76
Gambar IV.3 Grafik Histogram Gaya Hidup (X1).....	79
Gambar IV.4 Grafik Histogram Variabel <i>Atmosphere</i> Toko (X2).....	82
Gambar IV.5 Grafik Persamaan Gaya Hidup (X1) dengan Pembelian Impulsif ( <i>impulse buying</i> ) (Y).....	84
Gambar IV.6 Grafik Persamaan <i>Atmosphere</i> Toko (X2) dengan Pembelian Impulsif ( <i>impulse buying</i> ) (Y).....	86

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 – Surat Izin Penelitian.....	107
Lampiran 2 – Surat Balasan Penelitian dari RW .....	108
Lampiran 3 - Kuisioner Penelitian Uji Coba.....	109
Lampiran 4 - Skor Uji Coba Variabel Y .....	117
Lampiran 5 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y.....	118
Lampiran 6 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y .....	119
Lampiran 7 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Y .....	120
Lampiran 8 – Skor Uji Coba Variabel X .....	121
Lampiran 9 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 .....	122
Lampiran 10 – Data Perhitungan Validitas Variabel X1 .....	123
Lampiran 11 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X1 .....	124
Lampiran 12 – Skor Uji Coba Variabel X2 .....	125
Lampiran 13 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X2.....	126
Lampiran 14 – Data Perhitungan Validitas Variabel X2 .....	127
Lampiran 15 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X2 .....	128
Lampiran 16 – Kuesioner Penelitian Final.....	129
Lampiran 17 – Data Mentah Y.....	138
Lampiran 18 – Data Mentah X1.....	143

Lampiran 19 – Data Mentah Variabel X1 dan .....	148
Lampiran 20 – Rekapitulasi Skor Instrumen Hasil Penelitia .....	151
Lampiran 21 – Perhitungan Rata – rata, Varians, dan Simpangan Baku .....	155
Lampiran 22 – Tabel Perhitungan Rata – rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Y .....	156
Lampiran 23 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Gaya Hidup ...	159
Lampiran 24 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Pembelian Impulsif .....	160
Lampiran 25 – Grafik Histogram Variabel Y .....	161
Lampiran 26 – Grafik Histogram Variabel X1 .....	162
Lampiran 27 – Perhitungan Persamaan Garis Linear .....	163
Lampiran 28 – Grafik Persamaan Regresi .....	164
Lampiran 29 – Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = 49,96 + 0,46 X_1$ .....	165
Lampiran 30 – Tabel Perhitungan Rata – Rata Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 49,96 + 0,46 X_1$ .....	169
Lampiran 31 – Perhitungan Rata – Rata, Varian, Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 49,96 + 0,46 X_1$ .....	172
Lampiran 32 – Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Yatas X1 .....	173
Lampiran 33– Langkah Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X1.....	177
Lampiran 34 – Perhitungan JK (G).....	178
Lampiran 35 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	182

Lampiran 36 – Perhitungan Uji Kelinieran Regresi.....	185
Lampiran 37 – Tabel ANAVA untuk Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi.....	186
Lampiran 38 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> .....	187
Lampiran 39 – Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	188
Lampiran 40 – Perhitungan Koefisien Determinasi $X_1$ .....	189
Lampiran 41 – Skor Indikator Dominan Variabel Y .....	190
Lampiran 42 – Skor Indikator Dominan Variabel $X_1$ .....	191
Lampiran 43 – Data Mentah $X_2$ .....	193
Lampiran 44 – Data Mentah Variabel $X_2$ dan Y.....	198
Lampiran 45 – Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian .....	202
Lampiran 46 – Perhitungan Rata- rata, Varians dan Simpangan Baku.....	205
Lampiran 47 – Tabel Perhitungan Rata – rata, Varians, dan Simpangan Baku.....	206
Lampiran 48 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram <i>Atmosphere</i> Toko .....	209
Lampiran 49 – Grafik Histogram Variabel $X_2$ .....	210
Lampiran 50 – Perhitungan Persamaan Garis Linear .....	211
Lampiran 51 – Grafik Persamaan Regresi .....	212
Lampiran 52 – Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = 38,56 + 0.61 X_2$ .....	213
Lampiran 53 – Tabel Perhitungan Rata – rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 38,56 + 0.61 X_2$ .....	216
Lampiran 54 – Perhitungan Rata – rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 38,56 + 0.61 X_2$ .....	219
Lampiran 55 – Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas $X_2$ .....	220



Lampiran 56 – Langkah Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas $X_2$ .....	223
Lampiran 57 – Perhitungan JK (G).....	224
Lampiran 58 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	227
Lampiran 59 - Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	230
Lampiran 60 – Tabel ANAVA Untuk Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi.....	231
Lampiran 61 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> .....	232
Lampiran 62–Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	233
Lampiran 63 – Perhitungan Koefisien Determinasi.....	234
Lampiran 64 – Skor Idikator Dominan Variabel $X_2$ .....	235
Lampiran 65 – Tabel dan Isaac Michael .....	236
Lampiran 66 - Tabel <i>Product Moment</i> .....	237
Lampiran 67 - Tabel Nilai L untuk Uji <i>Lilliefors</i> .....	238
Lampiran 68 - Tabel Distribusi F.....	239
Lampiran 69 - Tabel Distribusi t.....	240
Lampiran 70 - Tabel Normalitas .....	241
Lampiran 71 - Daftar Nama Responden Uji Coba.....	242
Lampiran 72 - Daftar Nama Responden Uji Final .....	243