

TESIS

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT PADA PERUSAHAAN *STARTUP* (TRAVELOKA,
TIKET.COM DAN PEGIPEGI)**



DOSRIANI SARAGIH

1708821059

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

THESIS

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING EMPLOYEE ENGAGEMENT IN
STARTUP COMPANIES (TRAVELOKA, TIKET.COM AND PEGIPEGI)**



DOSRIANI SARAGIH

1708821059

MASTER OF MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *work climate*, *ethical leadership*, terhadap *employee engagement* dengan *self-efficacy* sebagai mediasi pada perusahaan *startup* (Traveloka, Tiket.com, dan Pegi-Pegi). Penelitian ini dilakukan pada bulan April-November 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner secara online. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan pertimbangan tertentu. Secara keseluruhan data yang diperoleh sebanyak 210 yang terdiri dari 75 karyawan Traveloka, 70 karyawan Tiket.com, dan 65 karyawan Pegi-Pegi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan bantuan *software* SPSS 27 dan Smart PLS 3. Hasil dari pengaruh langsung penelitian ini menunjukkan bahwa *work climate* memiliki hasil negatif dan signifikan terhadap *self-efficacy*, *ethical leadership* memiliki hasil positif dan signifikan terhadap *self-efficacy*, *work climate* dan *ethical leadership* memiliki hasil positif dan signifikan terhadap *employee engagement*, sedangkan *self-efficacy* memiliki hasil negatif dan signifikan terhadap *employee engagement*. Selanjutnya, *work climate* memiliki hasil positif dan signifikan terhadap *employee engagement* melalui *self-efficacy*, dan *ethical leadership* memiliki hasil negatif dan signifikan terhadap *employee engagement* melalui *self-efficacy*.

Kata kunci: *employee engagement*, *ethical leadership*, *self-efficacy*, *work climate*

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of work climate and ethical leadership on employee engagement with self-efficacy as mediation in startup companies (Traveloka, Tiket.com, and Pegi-Pegi). This research was conducted in April-November 2023. This research uses a quantitative approach using primary data collected through online questionnaires. The sampling technique in this research uses non-probability sampling with a purposive sampling technique with certain considerations. Overall, the data obtained was 210, consisting of 75 Traveloka employees, 70 Tiket.com employees, and 65 Pegi-Pegi employees. The data analysis technique used in this research is Structural Equation Modelling (SEM) with the help of SPSS 27 and Smart PLS 3 software. The results of the direct influence of this research show that work climate has negative and significant results on self-efficacy, ethical leadership has positive results and significant on self-efficacy, work climate and ethical leadership have positive and significant results on employee engagement, while self-efficacy has negative and significant results on employee engagement. Furthermore, work climate has positive and significant results on employee engagement through self-efficacy, and ethical leadership has negative and significant results on employee engagement through self-efficacy.

Keywords: employee engagement, ethical leadership, self-efficacy, work climate

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini yang berjudul “**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *EMPLOYEE ENGAGEMENT* PADA PERUSAHAAN *STARTUP* (TRAVELOKA, TIKET.COM DAN PEGIPEGI)**”.

Penulisan tesis ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada program studi Magister Manajemen di Universitas Negeri Jakarta. Penulisan tesis ini terwujud berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih atas masukan, saran, bahkan bantuan dalam penyelesaian penulisan tesis ini, sebagai berikut:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E, selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta
4. Prof. Dr. Dewi Susita, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, dukungan, dan saran untuk penyelesaian tesis ini
5. Dr. Widya Parimita, SE., M.P.A, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, dukungan, dan saran untuk penyelesaian tesis ini
6. Suami tercinta Yusuf Marganda, S. dan ketiga anak-anak, Ardo, Lukas dan Jordan, yang telah mendukung penuh peneliti dalam menyelesaikan tesis ini
7. Kedua orang tua dan mertua peneliti yang kenangan mereka terus memberikan semangat bagi peneliti dalam menyelesaikan tesis ini
8. Ibu Diah Setiati Wulandari dan teman-teman Pengawasan VI yang selalu mendukung peneliti dalam menyelesaikan tesis ini
9. Teman-teman angkatan Magister Manajemen 2021 yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian tesis ini

Lembar Pengesahan Tesis

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

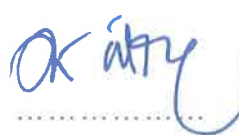



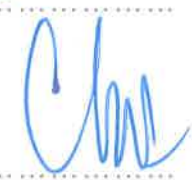
PenanggungJawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D

NIP 197002122008121001

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME NIP. 197612112000122001 (Ketua Sidang)		10/1/2024
2.	Prof. Dr. Dewi Susita, M.Si. NIP. 196105061986032001 (Pembimbing 1)		17/1/2024
3.	Dr. Widya Parimita, S.E., M.P.A NIP. 197006052001122001 (Pembimbing 2)		18/1/2024
4.	Dr. Osly Usman, SE., M.Bus NIP. 197401152008011008 (Penguji 1)		16/1/2024
5.	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM NIP. 199110182019031014 (Penguji 2)		17/1/2024

Nama : Dosriani Saragih
No. Registrasi : 1708821059
Program Studi : Magister Manajemen

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri **Jakarta**, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka,
Jakarta 13220 Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik:
fe@unj.ac.id Laman: fe.unj.ac.id

LEMBAR PLAGIATISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Dosriani Saragih
No.Reg : 1708821059
Jurusan : Magister Manajemen
Similarity Score (Turnitin) : 20 % (20 Persen)
Judul Tesis : Analisis Faktor yang Mempengaruhi *Employee Engagement*
pada Perusahaan *Startup (Traveloka, Tiket.com dan Pegipegi)*

Telah Memenuhi standar minimum turnitin di program studi Magister Manajemen dan untuk mengikuti pemberkasan akhir Tesis di Program Studi S2 Magister manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Mengetahui,
Koordinator Prodi S2 Magister FE UNJ

Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME
NIP. 197612112000122001

Jakarta,



Dosriani Saragih

Catatan :
Berikut lampiran turnitin