

**DETERMINASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PURCHASE DECISION KONSUMEN DKI JAKARTA
TERHADAP BRAND FASHION LOKAL**

TENGGU SRI ANANDA

1707619066



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

***DETERMINATION OF FACTORS INFLUENCING DKI
JAKARTA CONSUMERS PURCHASING DECISIONS ON LOCAL
FASHION BRANDS***

TENGGU SRI ANANDA

1707619066



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This research proposal as one of the requirements for obtaining a
Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics, State
University of Jakarta***

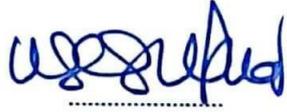
STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd. NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		04 Desember 2023
2	Ika Febrilia, S.E., M.M. NIP. 198702092015042001 (Penguji 1)		30 November 2023
3	Rahmi, S.E., M.S.M. NIP. 198305012018032001 (Penguji 2)		01 Desember 2023
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		01 Desember 2023
5	Shandy Aditya, BIB, MPBS NIP. 198404082019031003 (Pembimbing 2)		04 Desember 2023

Nama : Tengku Sri Ananda
No. Registrasi : 1707619066
Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 17 Oktober 2023

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 November 2023

Yang membuat pernyataan,



Tengku Sri Ananda

No. Reg. 1707619066

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tengku Sri Ananda
NIM : 1707619066
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : tengkuanandahrhp@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Determinasi Faktor-faktor yang Memengaruhi *Purchase Decision* Konsumen DKI Jakarta terhadap *Brand Fashion* Lokal

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 November 2023

Penulis

Tengku Sri Ananda
No. Reg. 1707619066

ABSTRAK

TENGGU SRI ANANDA. Determinasi Faktor-faktor yang Memengaruhi Purchase Decision Konsumen DKI Jakarta terhadap Brand Fashion Lokal: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi *purchase intention* konsumen DKI Jakarta terhadap merek *fashion* lokal. Pada penelitian ini terdapat lima variabel, yaitu *brand ambassador*, *brand image*, *brand awareness*, *purchase intention*, dan *purchase decision* dengan kriteria sampel berdomisili di DKI Jakarta, berusia 18 tahun, mengetahui merek *fashion* lokal Erigo, dan pernah melakukan transaksi pembelian produk dari merek *fashion* lokal Erigo minimal satu kali. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data *purposive sampling*. Penelitian ini menghasilkan data dari 281 responden yang dianalisis menggunakan teknik *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan alat bantu *software* alat bantu pengolahan data *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) dan *Analysis of Moment Structure* (AMOS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, sedangkan *brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap *purchase decision*. Selanjutnya *purchase intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*, dan *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*.

Kata Kunci: *Brand ambassador*, *brand image*, *brand awareness*, *purchase intention*, *purchase decision*, merek *fashion* lokal, Erigo

ABSTRACT

TENGGU SRI ANANDA. *Determination Of Factors Influencing DKI Jakarta Consumers Purchasing Decisions On Local Fashion Brands: Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2023.*

This research aims to determine the factors that influence DKI Jakarta consumers' purchase intention towards local fashion brands. In this study there are five variables, namely brand ambassador, brand image, brand awareness, purchase intention, and purchase decision with the sample criteria being domiciled in DKI Jakarta, 18 years old, knowing the local fashion brand Erigo, and having made a product purchase transaction from the fashion brand Erigo local at least once. The research method used is quantitative with purposive sampling data collection techniques. This research produced data from 281 respondents who were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) techniques with Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) and Analysis of Moment Structure (AMOS) data processing software tools. The research results show that brand ambassadors have a positive and significant effect on purchase intention, brand image has a positive and significant effect on purchase intention, brand awareness has a positive and significant effect on purchase intention, while brand ambassadors have no effect on purchase decisions. Furthermore, purchase intention has a positive and significant effect on purchase decisions, and brand awareness has a positive and significant effect on purchase decisions.

Keywords: *Brand ambassador, brand image, brand awareness, purchase intention, purchase decision, brand fashion lokal, Erigo*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“La Tahzan, La Taghdab, Wa la Tahinu. Qawi Lillahita’ala”

“Jangan bersedih, Jangan Marah, dan Jangan Lemah. Kuatlah karena Allah.”

“Take a risks, failure is a sleeping stone to success, and love is all along the way”

(Arianna Huffington)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil’alamin dengan penuh rasa syukur pada Allah SWT akhirnya saya berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini, saya persembahkan dengan rasa tulus, ikhlas, dan bangga untuk keluarga tercinta terutama Papa, Mama, juga kedua adik saya Donna dan Annisa yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan, dan memotivasi saya selama menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, ungkapan rasa terima kasih yang mendalam pada kedua dosen pembimbing, seluruh dosen Fakultas Ekonomi, serta seluruh pegawai Universitas Negeri Jakarta. Apresiasi yang mendalam juga diperuntukkan untuk sahabat, pasangan, dan teman seperjuangan di Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2019 yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan semangat. Tidak lupa pula saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk berperan besar dalam mengisi kuesioner penelitian ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas nikmat dan rahmatNya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Determinasi Faktor-faktor yang Memengaruhi *Purchase Decision* Konsumen DKI Jakarta terhadap *Brand Fashion* Lokal”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis mendapatkan pengarahan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih pada:

1. Prof Usep Suhud., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan juga sebagai Dosen Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing dengan baik dan sabar. Serta, memberikan arahan yang berupa kritik, saran, dan motivasi yang membangun untuk menyusun skripsi ini
2. Bapak Shandy Adita, BIB, MPBS. Selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia dalam meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini
3. Ibu Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan motivasi yang bermanfaat

5. Mama dan Papa yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan motivasi penuh, juga kasih sayang agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin
6. Kedua adik penulis, yakni Tengku Sri Ramadonna dan Tengku Annisa Rahma yang berperan dalam proses penyusunan agar tidak membosankan
7. Keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu persatu dengan senantiasa mendoakan dan memberikan motivasi pada penulis dalam proses penyusunan skripsi
8. Penulis sendiri yang tetap bertahan dan selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini
9. Bicky Maulana, yang pada penyusunan skripsi ini berkontribusi besar dalam memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil. Menemani, serta memberikan motivasi juga solusi
10. Sahabat terdekat, Aura Chitra Azzahra, Mahda Rida Aulia, dan Nisalia Ningrum yang selalu bersedia dan berkenan dalam memberikan semangat pada penulis mulai dari awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini
11. Teman-teman Prodi Pendidikan Bisnis 2019 yang bersama-sama berjuang dan senantiasa memberikan semangat satu sama lain
12. Seluruh responden yang telah bersedia dan berkenan dalam meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Dengan bantuan seluruh pihak yang telah disebutkan di atas, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa masih

banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi terciptanya skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Jakarta, 29 November 2023



Tengku Sri Ananda

(1707619066)

