

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	11
E. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	
1. Keputusan Pembelian.....	13
2. Kualitas Layanan.....	23
3. Persepsi Harga.....	28
B. Hasil Penelitian yang Relevan	38
C. Kerangka Teoretik.....	47

D. Perumusan Hipotesis.....	50
-----------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	51
B. Tempat dan Waktu Penelitian	51
C. Metode Penelitian	
1. Metode	52
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	53
D. Populasi.....	53
E. Sampel.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data	
1. Keputusan Pembelian	
a. Definisi Konseptual.....	55
b. Definisi Operasional	55
c. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	56
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian	57
2. Kualitas Layanan	
a. Definisi Konseptual.....	60
b. Definisi Operasional	60
c. Kisi-kisi Instrumen Kualitas Layanan.....	60
d. Validasi Instrumen Kualitas Layanan	62
3. Persepsi Harga	
a. Definisi Konseptual.....	65
b. Definisi Operasional	65
c. Kisi-kisi Instrumen Persepsi Harga.....	65
d. Validasi Instrumen Persepsi Harga	67
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi.....	69
2. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	70
b. Uji Linieritas Regresi	71

3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi.....	72
b. Perhitungan Koefisien Korelasi	73
c. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	73
d. Perhitungan Koefisien Determinasi	74

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	75
1. Variabel Terikat (Keputusan Pembelian).....	75
2. Variabel Bebas	
a. Variabel X ₁ (Kualitas Layanan)	79
b. Variabel X ₂ (Persepsi Harga)	82
B. Pengujian Hipotesis	
1. Persamaan Garis Regresi.....	85
2. Pengujian Persyaratan Analisis	87
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	89
C. Pembahasan.....	93

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan	96
B. Implikasi.....	97
C. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Presentase Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Kendaraan di DKI	2
TABEL 2 Jumlah Kendaraan Bermotor Terdaftar (Tidak Termasuk TNI dan Polri).....	3
TABEL 3 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	56
TABEL 4 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	57
TABEL 5 Kisi-kisi Instrumen Kualitas Layanan (X1)	61
TABEL 6 Skala Penilaian Instrumen Kualitas Layanan (X1)	62
TABEL 7 Kisi-Kisi Instrumen Persepsi Harga (X2)	66
TABEL 8 Skala Penilaian Instrumen Persepsi Harga (X2)	66
TABEL 9 Daftar Analisis Varians Untuk Uji Keberartian	72
TABEL 10 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	76
TABEL 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian (Y)	78
TABEL 12 Distribusi Frekuensi Kualitas Layanan (X1).....	80
TABEL 13 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Layanan (X1)	81
TABEL 14 Distribusi Frekuensi Persepsi Harga (X2).....	82
TABEL 15 Rata-rata Hitung Skor Indikator Persepsi Harga (X2)	84
TABEL 16 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X1	88
TABEL 17 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X2.....	88
TABEL 18 Anova untuk Keberartian Kualitas Layanan dengan Keputusan Pembelian.....	90
TABEL 19 Anova untuk Keberartian Persepsi Harga dengan Keputusan Pembelian.....	91
TABEL 20 Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi Sederhana antara X1 dan Y	92
TABEL 21 Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi Sederhana antara X2 dan Y	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konstelasi Hubungan Variabel	53
Gambar 2 Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Y)	77
Gambar 3 Grafik Histogram Kualitas Layanan (X_1).....	80
Gambar 4 Grafik Histogram Persepsi Harga (X_2).....	83
Gambar 5 Grafik Hubungan antara Variabel $X_1 \rightarrow Y$ dan Variabel $X_2 \rightarrow Y$	86

DAFTAR ISI LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Instrumen Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	107
LAMPIRAN 2 Instrumen Uji Coba Variabel Kualitas Layanan (X_1)	110
LAMPIRAN 3 Instrumen Uji Coba Variabel Persepsi Harga (X_2)	114
LAMPIRAN 4 Instrumen Kuesioner Final Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	117
LAMPIRAN 5 Instrumen Kuesioner Final Variabel Kualitas Layanan (X_1)	120
LAMPIRAN 6 Instrumen Kuesioner Final Variabel Persepsi Harga (X_2)	123
LAMPIRAN 7 Rekapitulasi Skor Uji Coba Instrumen Variabel (Y)	126
LAMPIRAN 8 Data Perhitungan Uji Validitas Variabel (Y)	127
LAMPIRAN 9 Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel (Y).....	128
LAMPIRAN 10 Data Hasil Perhitungan Kembali Skor Uji Coba Variabel (Y)	129
LAMPIRAN 11 Data Hasil Uji Coba Realibilitas Variabel (Y).....	130
LAMPIRAN 12 Rekapitulasi Skor Uji Coba Instrumen Variabel (X_1).....	131
LAMPIRAN 13 Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel (X_1)	132
LAMPIRAN 14 Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas (X_1)	133
LAMPIRAN 15 Data Perhitungan Kembali Skor Uji Coba Variabel (X_1).....	134
LAMPIRAN 16 Data Hasil Uji Coba Realibilitas Variabel (X_1).....	135
LAMPIRAN 17 Rekapitulasi Skor Uji Coba Instrumen Variabel (X_2).....	136
LAMPIRAN 18 Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel (X_2)	137
LAMPIRAN 19 Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas (X_2)	138
LAMPIRAN 20 Data Perhitungan Kembali Skor Uji Coba Variabel (X_2).....	139
LAMPIRAN 21 Data Hasil Uji Coba Realibilitas Variabel (X_2).....	140
LAMPIRAN 22 Data Final Mentah Variabel (Y).....	141

LAMPIRAN 23 Data Final Mentah Variabel (X_1)	155
LAMPIRAN 24 Data Final Mentah Variabel (X_2)	149
LAMPIRAN 25 Data Mentah Variabel X_1 dan Y	153
LAMPIRAN 26 Rekapitulasi Skor Instrumen Hasil Penelitian X_1 dan Y	154
LAMPIRAN 27 Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku X_1 dan Y	155
LAMPIRAN 28 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku X_1 dan Y	156
LAMPIRAN 29 Proses Penghitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_1	159
LAMPIRAN 30 Proses Penghitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	160
LAMPIRAN 31 Grafik Histogram Variabel X_1	161
LAMPIRAN 32 Grafik Histogram Variabel Y	162
LAMPIRAN 33 Perhitungan Persamaan Garis Linier	163
LAMPIRAN 34 Grafik Persamaan Regresi	164
LAMPIRAN 35 Tabel Perhitungan Persamaan Regresi	165
LAMPIRAN 36 Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi	168
LAMPIRAN 37 Tabel Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi	169
LAMPIRAN 38 Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi atas X_1	172
LAMPIRAN 39 Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X_1 ...	175
LAMPIRAN 40 Perhitungan JK (G) X_1	176
LAMPIRAN 41 Perhitungan Uji Keberartian Regresi	179
LAMPIRAN 42 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi	180
LAMPIRAN 43 Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Kelinieran Regresi	181
LAMPIRAN 44 Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment	182
LAMPIRAN 45 Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	183
LAMPIRAN 46 Perhitungan Koefisien Determinasi X_1	184

LAMPIRAN 47 Skor Indikator Dominan Variabel X_1	185
LAMPIRAN 49 Data Mentah Variabel X_2 dan Y	187
LAMPIRAN 50 Rekapitulasi Skor Instrumen Hasil Penelitian X_2 dan Y	188
LAMPIRAN 51 Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku X_2 dan Y	189
LAMPIRAN 52 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku X_2 dan Y	190
LAMPIRAN 53 Proses Penghitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_2	193
LAMPIRAN 54 Proses Penghitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	194
LAMPIRAN 55 Grafik Histogram Variabel X_2	195
LAMPIRAN 56 Grafik Histogram Variabel Y	196
LAMPIRAN 57 Perhitungan Persamaan Garis Linier	197
LAMPIRAN 58 Grafik Persamaan Regresi.....	198
LAMPIRAN 59 Tabel Perhitungan Persamaan Regresi	199
LAMPIRAN 60 Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi	202
LAMPIRAN 61 Tabel Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi	203
LAMPIRAN 62 Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi atas X_2	206
LAMPIRAN 63 Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X_2 ...	209
LAMPIRAN 64 Perhitungan $JK (G) X_2$	210
LAMPIRAN 65 Perhitungan Uji Keberartian Regresi	213
LAMPIRAN 66 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi	214
LAMPIRAN 67 Tabel Anava Untuk Uji Keberartian dan Kelinieran Regresi.....	215
LAMPIRAN 68 Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment.....	216
LAMPIRAN 69 Perhitungan Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	217
LAMPIRAN 70 Perhitungan Koefisien Determinasi X_2	218
LAMPIRAN 71 Skor Indikator Dominan Variabel X_2	219

LAMPIRAN 72 Skor Indikator Dominan Variabel Y	220
LAMPIRAN 73 Tabel Product Moment.....	221
LAMPIRAN 74 Tabel Nilai L untuk Uji Liliefors	222
LAMPIRAN 75 Tabel Distribusi F.....	223
LAMPIRAN 76 Tabel Distribusi t.....	225
LAMPIRAN 77 Tabel Normalitas	226
LAMPIRAN 78 Tarif Ojek Online di Indonesia.....	227
LAMPIRAN 79 Laporan Layanan Para Pengguna Jasa GO-JEK	228
LAMPIRAN 80 Tabel Data Pengguna Jasa GO-JEK di Pendidikan Tata Niaga	229