

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi:

- Belch, G. E., & A. Belch, M. *Adverstising and Promotion*. New York: Mc Graw Hill, 2009.
- Bove, L. L., & Johnson, L. W. *Customer Relationship with Service Personnel: Do We Closeness, Quality or Strength?* Jakarta: Erlangga, 2011.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., & Larrenche, J. C. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Cannon, J. P. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Daft, R. L. *Management*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Djaali, & Muljono, P. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. *Consumer Behavior-Building Marketing Strategy*. New York: Mc Grew-Hill, 2010.
- Himayati. *Eksplorasi Zahir Accounting*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2012.
- Kotler, P. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehanlindo, 2010.
- _____. *Manajemen Pemasaran. Edisi 3*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, P., & Amstrong, G. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mathur, U. C. *Retail Management Text and Cases*. New Delhi: House Pvt. Ltd, 2010.
- Moutinho, L., & Chien, C. S. *Problems in Marketing: Applying Key Concepts and Techniques*. New York: SAGE, 2007.
- Nasution, M. N. *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.
- Omar, O. *Retail Marketing*. Chicago: Financial Times, 2013.
- Peter, P., & Olson, J. C. *Analisis Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Pride, M. William. *Marketing 15th Edition*. Canada: South Western, 2010.

- Rangkuti, F. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Salusu. *Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta: Grasindo, 2013.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Sekhar, G. V. *Business Policy and Strategic Management*. India: I. K. International Pvt Ltd, 2009.
- Singarimbun, M., & Efendi, S. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES, 2004.
- Siswanto, H. B. *Pengantar Manajemen*. Edisi 5. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Sudjana. *Metode Statistik*. Bandung: PT. Tarsito, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Swastha, B., & Handoko, H. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andri, 2009.
- Utami, C. W. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Wijayanti, T. *Marketing Plan! Perlukah?* Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.

Jurnal Referensi:

- Abdurrahman Ghufuran, R. H. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Jasa Penerbangan PT. Garuda Indonesia di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 1, Nomor 1, ISSN: 2337-3792.
- Carunia Mulya Firdausy, R. I. (2017). Effects of Service Quality, Price, and Promotion on Customers Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration*, Vol. 3, Issue 2, ISSN: 1849-5664.
- I Gede Cahaya Adi Putra, I. G. (2016). Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Citilink oleh Wisatawan Nusantara di Bandara Ngurah Rai, Bali. *Jurnal IPTA*, Vol. 4, Nomor 2. ISSN: 2338-8633.
- Juliater Simaratma, M. R. (2016). The Airline Customer's Buying Decision Through Online Travel Agent: A Case Study of The Pasengers of Scheduled Domestic Airlines in Indonesia. *International Journal of Economics Commerce and Management*, Vol. 4, Issue 3, ISSN: 2348-0836.

Artikel Media:

Badan Pusat Statistik (BPS), (<https://jakarta.bps.go.id/index.php/publikasi/138>, diakses pada 08/04/2017) - Survei Komuter Jabodetabek tahun 2014 Kepadatan Kumuter Ibu Kota.

Badan Pusat Statistik (BPS), (<https://jakarta.bps.go.id/index.php/publikasi/138>, diakses pada 08/04/2017) - Presentase Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Kendaraan Bermotor di DKI Jakarta 2015.

Badan Pusat Statistik (BPS), (<https://jakarta.bps.go.id/index.php/publikasi/138>, diakses pada 08/04/2017) - Jumlah Kendaraan Bermotor Terdaftar (Tidak Termasuk TNI, Polri, dan CD) Menurut Jenis Kendaraan, 2011-2015.

detik.com – Media Online (<https://inet.detik.com/compare-it/d-3384308/pilih-ojek-online-mana-go-jek-atau-grab>).

Similiar Web, – Tracking Web *Online* (<https://www.similarweb.com/app/google-play/com.gojek.app/statistics#ranking>).

Kompas.com – Media Online (<http://teknokompas.com/Membandingkan.Tarif.UberMotor.GoJek.&.GrabBike>).

Grab Holdings – Online Transportation (<https://www.grab.com/id/blog/update-aplikasi-grab-dan-nikmati-diskon-60-dengan-grabpay/>).