

**EFEKTIVITAS PROMOSI INSTAGRAM PADA KONSUMEN
UMKM SEKTOR MAKANAN DI DKI JAKARTA**

Said Maulana

1702519059



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI D4 PEMASARAN DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM PROMOTION FOR
FOOD SECTOR MSMEs CONSUMERS IN DKI JAKARTA***

Said Maulana

1702519059



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

This thesis is prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of Applied Science degree at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.

BACHELOR OF APPLIED DIGITAL MARKETING

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E.,M.M.
NIP/NIDK : 199110182019031014
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.M.
NIP/NIDK : 199308272020122024
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Said Maulana
No. Registrasi : 1702519059
Program Studi : D4 Pemasaran Digital
Judul Proposal Penelitian : Efektivitas Promosi Instagram pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di DKI Jakarta

untuk mengikuti Seminar Proposal Penelitian.

Jakarta, 16 Oktober 2023

Dosen Pembimbing I



Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E.,M.M.
NIP/NIDK. 199110182019031014

Dosen Pembimbing II

Dewi Agustin Pratama Sari, S.E.,M.M.
NIP/NIDK. 199308272020122024

Mengetahui,
Koord. Program Studi D4 Pemasaran Digital

Dra. Solikhah, M.M.
NIP. 196206231990032001

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E.,M.M.
NIP/NIDK : 199110182019031014
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.M.
NIP/NIDK : 199308272020122024
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Said Maulana
No. Registrasi : 1702519059
Program Studi : D4 Pemasaran Digital
Judul Proposal Penelitian : Efektivitas Promosi Instagram pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di DKI Jakarta

untuk mengikuti Sidang skripsi.

Jakarta, 08 Januari 2023

Dosen Pembimbing I



Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E.,M.M.
NIP/NIDK. 199110182019031014

Dosen Pembimbing II

Dewi Agustin Pratama Sari, S.E.,M.M
NIP/NIDK. 199308272020122024

Mengetahui,
Koord. Program Studi D4 Pemasaran
Digital

Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D
NIP. 197412212008121001

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Said Maulana

NIM : 1702519059

Program Studi : D4 Pemasaran Digital

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak ada skripsi/karya ilmiah lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada suatu perguruan tinggi, dan tidak ada karya atau pendapat lain yang ditulis atau diterbitkan oleh orang/organisasi lain, kecuali dokumen-dokumen yang dikutip secara tertulis dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar Pustaka.

Oleh karena itu, dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengandung unsur plagiarisme dan apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja produk atau pendapat yang dikirimkan merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademis dan/atau hukum yang berlaku.

Jakarta, 8 Januari 2024

Said Maulana

ABSTRAK

Said Maulana, 2024: Efektivitas Promosi Instagram Pada UMKM Sektor Makanan Di DKI Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim pembimbing: Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M. dan Dewi Agustin, S.E, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas promosi Instagram pada UMKM sektor makanan di DKI Jakarta. Efektivitas promosi diukur dengan konsep AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Sampel dalam penelitian ini adalah 105 orang pemilik akun Instagram aktif dan menfollow minimal satu akun UMKM sektor makanan di DKI Jakarta yang berpromosi di media Instagram. Metode analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas data. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa efektivitas promosi Instagram pada UMKM sektor makanan di DKI Jakarta pada kategori tinggi. Hal ini menandakan bahwa promosi Instagram bermanfaat untuk menarik konsumen membeli produk UMKM sektor makanan di DKI Jakarta.

Kata Kunci: UMKM, Media Sosial, Instagram

ABSTRACS

Said Maulana, 2024: Effectiveness of Instagram Promotion for Food Sector SMEs in DKI Jakarta. Thesis, Jakarta: Bachelor of Applied Digital Marketing, Faculty of Economics, Jakarta State University. Advisory team: Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M., and Dewi Agustin, S.E., M.M.

This research aims to measure the effectiveness of Instagram promotion for SMEs in the food sector in DKI Jakarta. The effectiveness of promotion is measured using the AISAS concept (Attention, Interest, Search, Action, Share). The sample in this study consists of 105 active Instagram account owners who follow at least one SME account in the food sector in DKI Jakarta that promotes on Instagram. Data analysis methods use validity and reliability tests. The results of the study reveal that the effectiveness of Instagram promotion for SMEs in the food sector in DKI Jakarta is categorized as high. This indicates that Instagram promotion is beneficial in attracting consumers to purchase products from SMEs in the food sector in DKI Jakarta.

Keyword: UMKM, Social Media, Instagram

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, karunia, dan izinNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, serta sahabatnya. Skripsi yang berjudul “Efektivitas Promosi Instagram pada Konsumen UMKM Sektor Makanan di DKI Jakarta” ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Pemasaran Digital di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Maka peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak, terutama kepada:

1. Dr. Christian Wiradendi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan peneliti dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
2. Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mengarahkan peneliti dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
3. Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D. Koordinator Program Studi D4 Pemasaran Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Kedua orang tua peneliti, yang tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen-dosen Program Studi Pemasaran Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu serta memberi pengarahan dalam studi yang peneliti tempuh, serta Staf program Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi dan pemberkasan.
7. Kakak-kakak senior yang telah memberikan arahan dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.

8. Teman-teman mahasiswa Pemasaran Digital 2019 khususnya Pemasaran Digital A 2019 yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini agar lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti lanjutan yang akan meneliti hal yang serupa.

Jakarta, 18 Januari 2024

Yang membuat pernyataan

Said Maulana NIM. 1702519059