

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACS	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	11
A. Teori Pendukung	11
1. Pengertian Media Sosial.....	11
2. Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial	12
3. Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial	14
4. Karakteristik Media Sosial.....	16
5. Instagram.....	17
6. Model AISAS	21
B. Penelitian Terdahulu	22
BAB III.....	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Pendekatan Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
1) Definisi Operasional Variabel	34
2) Instrumen Penelitian	35
3) Skala Pengukuran.....	38

4) Uji Instrumen Penelitian	39
E. Teknik Analisis Data.....	40
1) Teknik Analisis Deskriptif.....	40
2) Skor Rata-Rata	41
3) Efektivitas	42
BAB IV	44
A. Analisis Deskriptif.....	44
1. Profil Responden.....	44
2. Uji Instrumen Penelitian	46
B. Analisis Deskripsi AISAS.....	48
1. <i>Attention</i>	48
2. <i>Interest</i>	50
3. <i>Search</i>	52
4. <i>Action</i>	53
5. <i>Share</i>	55
6. AISAS	57
C. Analisis Rata-Rata AISAS	57
D. Pembahasan.....	58
BAB V.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Implikasi.....	64
1. Implikasi Teoritis	64
2. Implikasi Praktis.....	65
C. Keterbatasan Penelitian	66
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1. Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia	x
Gambar 1 2 Jumlah Responden yang Mengetahui Produk Baru UMKM Sektor Makanan di DKI Jakarta.....	7

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM yang Menggunakan Media Sosial di DKI Jakarta Tahun 2020	5
Tabel 1.2 Jumlah UMKM Sektor Makanan yang Menggunakan Media Sosial di DKI Jakarta Tahun 2020	6
Tabel 1.3 Jumlah Presentase Sumber Informasi Responden Mengetahui Produk UMKM Sektor Makanan DKI Jakarta	7
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian 4	35
Tabel 3.2 Bobot Skala Likert 5	38
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Dimensi Attention 6	48
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Dimensi Interest 7	50
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Dimensi Search	52
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Dimensi Action	54
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Dimensi Share	56
Tabel 4.11 Dimensi Rata-Rata AISAS	57

DAFTAR LAMPIRAN

<u>LAMPIRAN</u>	71
<u>Lampiran 1 Kuesioner Penelitian</u>	71