

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Rini, Isna Ardila, Rodhitur Rahman Lubis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, and Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Jl Kapten Muktar Basri No. 2019. 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes*'. Vol. 2.
- Durianto, and Darmadi. 2013. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Faradila, Ceycil. 2021. 'Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Kenangan'.
- Farhana, Firyal Alifia. 2018. 'Perilaku Pengambilan Keputusan Berasuransi Unit Link Syariah Dalam Perspektif AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Pada Panin DAI- Ichi Life Yogyakarta'.
- Fatihudin D, and Firmansyah A. 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Fidyah, Nurul. 2017. 'Efektifitas Iklan Produk Kosmetik Wardah Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada Follower @wardahbeauty Pada Media Sosial Instagram).
- Firdausi, Tasya Indah, and K Y S Putri. 2021. 'Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ Angkatan 2019 Dalam Menggunakan Media Sosial Instagram'. *Jurnal Common* / 5 (1). <https://doi.org/10.34010/common>.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Media Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F, G.Thomas M.Hult, Christian M.Ringle, and Marko Sarstedt. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. 2e Edition. USA: Sage.
- Handayani, and Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia. Grafika.
- Hassan, S., S. Z. A Nadzim, and N Shiratuddin. 2015. 'Strategic Use of Social Media for Small Business Based on the AIDA Model'. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 172: 262–69.
- Hertanto. 2017. 'Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala'. *Jurnal Metodologi Penelitian*.

- Indika, Deru R. 2017. 'Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen'.
- Johar, Diah Syafita. 2015. 'Pengaruh AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Efektivitas Iklan Online (Survei Pada Pembeli Produk Di Toko Online Adorable Project)'. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Kotler, Philip, and K. L. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran (12th Ed.)*. PT. Indeks.
- Kusuma, Diana Fitri, and Mohamad Syahriar Sugandi. 2018. 'Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts'. *Jurnal Manajemen Komunikasi* 3 (1): 18–33.
- Kusumadewi, R.N. 2015. 'Pengaruh Periklanan Komersil Dengan Konsep AIDA Terhadap Keputusan Pembelian Pada Media Radio Radika 100,3 FM Majalengka'. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*.
- Lestiana, N. n.d. 'Aktifitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram'.
- Maiwan, Mohammad. 2013. 'Memahami Politik Globalisasi Dan Pengaruhnya Dalam Tata Dunia Baru: Antara Peluang Dan Tantangan' 7 (1). <http://journal.trunojoyo.ac.id/pamator>.
- Maulidia. 2017. 'Pesan-Pesan Periklanan Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung'.
- Mehdi Sharifi, Javad Khazaei Pool, Mohammad Reza Jalilvand, Reihaneh Alsadat Tabaeian, and Mohsen Ghanbarpour Jooybari. 2019. '*Forecasting of Advertising Effectiveness for Renewable Energy Technologies: A Neural Network Analysis*'. *Technological Forecasting and Social Change*.
- Nazhifa Farahdinna, Putri. 2022. 'Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam'.
- Nurdin, Ismail & Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pradnya, Ida Ayu, and Maha Dewi. 2016. 'Efektifitas Iklan Dengan Analisis AIDA (*Attention, Interest, Desire dan Action*) Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Di Kota Sigaraja'. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*. Vol. 8.
- Pratama Putra, Angga, and Putri Aisyiyah Rachma Dewi. 2020. 'Efektifitas Terpaan Iklan Ads Instagram Tiket.Com Pada Pengguna Instagram Menggunakan Metode Pendekatan EPIC Model'. Vol. 02. [www.tiket.com](http://www.tiket.com),
- Purwana, Dedi, R Rahmi, and Shandy Aditya. 2017. 'Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit'. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1 (1): 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>.
- Puteri, Anita Chrishanti, Tito Fakultas, Ekonomi Program, Pascasarjana Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Program Sarjana. 2019. 'Faktor-Faktor Iklan

Yang Dapat Menarik Penonton Untuk Menonton Iklan Skip-Ads Di Youtube Sampai Selesai Claudy Gabriella' 11 (1): 98–114. <http://journal.maranatha.edu>.

Putri, Kiki Rizkita. 2018. 'Evektivitas Iklan Online Dengan AIDA'.

Quesenberry, K. A. 2021. *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in The Consumer Revolution*. Rowman & Littlefield.

Schultz, Don E., and Martin P. Block. 2014. 'Sales Promotion Influencing Consumer Brand Preferences/Purchases'. *Journal of Consumer Marketing* 31 (3): 212–17. <https://doi.org/10.1108/JCM-01-2014-0822>.

Sinaga, Bona Aripin, and Dan Sulistiono. n.d. 'Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Eiger'.

Siyoto, S, and Ali, M Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. CV. ALFABETA.

Sukma Wijaya, Bambang. 2012. 'The Development of Hierarchy of Effects Model in Advertising'. *International Research Journal of Business Studies*.

Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran : Prinsip Penerapan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB - UP Press.