

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>
- Alam, B. (2016). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Gahalia Indonesia.
- Anggal, N., Samdirgawijaya, W., Lio, Z. D., Dalmasius, S., Amon, L., & Lugan, S. (2021). *Minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik Sekolah Tinggi Kateketik Pastoral Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda*. STKPK Bina Insan Samarinda.
- Aputra, A., Sukmawati, & Aziz, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Media Sosial, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UKM Kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *TATA KELOLA : Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia*, 9(1), 107–125.
- Arfany, F. P. (2022). The Influence of Entrepreneurship Course Toward The Student's Entrepreneurship Interest. *Journal of Career and Entrepreneurship*, 1(1), 10. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jce>
- Arifin. (2019). Peranan Perguruan Tinggi Dalam Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Di Sumatera Utara. *Majalah Ilmiah Politeknik Mandiri Bina Prestasi*, 8(2), 152–159.
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i2.199>
- Atiningsih, S., & Kristanto, R. S. (2020). Peran Self-Efficacy dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan Keluarga, dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2). <https://doi.org/10.34152/fe.15.2.385-404>
- Ayuningsih, C. S. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pasundan)*. Universitas Pasundan Bandung.

- Barrera Verdugo, G., & Villarroel Villarroel, A. (2021). Measuring the association between students' exposure to social media and their valuation of sustainability in entrepreneurship. *Heliyon*, 7(6), e07272. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07272>
- Basuki, K., & Gratia, S. (2022). The Effect of Industrial Work Practice Experience and Entrepreneurship Education on Interest in Entrepreneurship Using Social Media as a Moderating Variable. ... (*BIRCI-Journal*): *Humanities and Social ...*, 13262–13269. <https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/5179>
- Castaneda, L. V., & Castaneda, M. (2019). *Teaching and Learning about Difference through Social Media*. Taylor&Francis.
- Dadag. (2023). Rasio Kewirausahaan Jadi Prasyarat Indonesia Menuju Negara Maju Tahun 2045. *Pasardana.Id*. <https://pasardana.id/news/2023/3/10/rasio-kewirausahaan-jadi-prasyarat-indonesia-menuju-negara-maju-tahun-2045/>
- Dahl, S. (2021). *Social Media Marketing: Theories & Applications*. Sage Publications Inc.
- Dhitara, P. Y. A., & Ardiansyah, E. H. (2022). Pengaruh Use of Sosmed dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Variabel Intervening Efikasi Diri. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i1.26>
- Eryanto, H., & Swaramarinda, D. R. (2018). Influence ability, perception of change and motivation to intention of entrepreneurship: Overview of analysis in students of faculty of economics universitas Negeri Jakarta. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(3).
- Farida, S., Thomas, P., & Prihandono, D. (2020). The Entrepreneurship Interest of XI Grade Marketing Students in Vocational Highschools in Semarang. *Journal of Economic Education*, 9(1), 19–27. <https://doi.org/10.15294/jeec.v8i2.35187>
- Fauzi, M. (2019). *Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha*. Universitas Pelita Bangsa.
- Firman, A., & Putra, A. H. P. K. (2020). The Effect of Social Media Utilization, Campus Environment and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Point of View Research Management*, 1(4), 131–143. <https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povrema>
- Hardjowikarto, D., & Maulana, Y. (2020). *The Influence of Social Media and Online Booking on Decision to Purchase Home Supplies*. 123(October 2018), 59–62. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.015>

- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Husain, A. (2022). The Influence of Motivation, Social Media, and the Social Environment on Interest in Entrepreneurship. *Jurnal Economic Resource*, 177–186. <https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/JER/article/view/286%0Ahttps://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/JER/article/download/286/191>
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Kholil, S. (2016). *Metodologi Penelitian Komunikasi* (1st ed.). Perdana Publishing.
- Kristaloka, V. S. (2020). *Media Sosial dan Pendidikan*. Nizamia Learning Center.
- Kumalasari, D. A., Eryanto, H., & Pratama, A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(21), 518–536. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7302299>
- Mambu, C. N., Pangemanan, S. S., Pandowo, M., & Influence..., T. (2019). The Influence of Entrepreneur Knowledge, Family Experience With Business, Entrepreneurial Education on the Interest of Student Entrepreneurship in Ukm Universitas Sam Ratulangi. *451 Jurnal EMBA*, 7(1), 451–460.
- Martínez-González, J. A., Kobylinska, U., García-Rodríguez, F. J., & Nazarko, L. (2019). Antecedents of entrepreneurial intention among young people: Model and regional evidence. *Sustainability (Switzerland)*, 11(24), 1–29. <https://doi.org/10.3390/su11246993>
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II, 14–23. <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.916>
- Nirwana, N., Ismail, M., & Munir, A. R. (2021). The Influence of Social Media and Entrepreneurship Knowledge on Interest in Entrepreneurship Through Business Motivation of Students of the Faculty of Economics and Business Hasanuddin University Makassar. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 4(4), 49–64. <https://feb.unhas.ac.id/jurnal/index.php/hjabe/article/view/483>

- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka. https://books.google.co.id/books?id=PzZZEAAAQBAJ&pg=PA66&dq=uji+linearitas&hl=en&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjdnzmz6NH-AhWOR2wGHepCB3cQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=uji+linearitas&f=true
- Nurdwiratno, M. I., Eryanto, H., Usman, O., & Jakarta, U. N. (2023). *Pengaruh Locus of Control dan Norma Subjektif*. 2(2), 583–596.
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 18(1), 35–46.
- Prayetno, S., & Ali, H. (2020). The influence of work motivation, entrepreneurship knowledge and advocate independence on advocate performance. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(3), 147–164.
- Prianto, A., Winardi, & Qomariyah, U. N. (2021). *Seri Pendidikan SMK: Penguatan Kesiapan Bekerja, Kompetensi Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha*. Kaizen Sarana Edukasi.
- Priyastama, R. (2020). *The Book Of SPSS : Analisis & Pengolahan Data*. Anak Hebat Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=g_HzDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=analisis+statistik+spss&ots=g4IZJ3sB7R&sig=z4CLuG14k_mIXqnQq-YGoASzJrw&redir_esc=y#v=onepage&q=analisis+statistik+spss&f=true
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.61>
- Rachman, M. M. (2016). *Metodologi Penelitian*. Adi Buana University Press.
- Rahayu, E. P., & Sulistyowati, S. N. (2022). Pengaruh Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 7(1), 12–23.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>

- Rahwana, K. A. (2023). *Kewirausahaan (Suatu Pengantar)*. PT Global EKsekutif Teknologi.
[https://books.google.co.id/books?id=yQmpEAAAQBAJ&pg=PA111&dq=indikator+minat+berwirausaha&hl=en&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiJtvL_o-D-AhXli2MGHYCSCI0Q6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=indikator minat berwirausaha&f=false](https://books.google.co.id/books?id=yQmpEAAAQBAJ&pg=PA111&dq=indikator+minat+berwirausaha&hl=en&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiJtvL_o-D-AhXli2MGHYCSCI0Q6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=indikator%20minat%20berwirausaha&f=false)
- Razali, R., Nasution, M. S., & Yulia, S. (2021). The Effect of Entrepreneurship Knowledge, Social Media and Self Efficacy on Student's Interest in Become Entrepreneurs. *Corolla International Conference*, 67–75.
- Riyanto, S., & Putera, A. R. (2022). *Metode Riset Penelitian Kesehatan dan Sains*. Deepublish.
- Sari, N. Y., Basalamah, M. R., & Millanintyas, R. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Satrionugroho, B., & Tomo, S. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha Di Bidang Teknologi. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKOMSiN)*, 8(2), 35–39. <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.516>
- Setyastanto, A. M., Tampubolon, E. G., & Iramdan. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *CESJ: Center Of Economic ...*, 3(2), 118–121.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37010/fcs.v3i2.847>
- Sinaga, R. (2022, July 12). Kewirausahaan Kunci Indonesia Bisa Keluar dari Jebakan Middle Income Trap. *Radar Bogor*.
<https://www.radarbogor.id/2022/07/17/kewirausahaan-kunci-indonesia-bisa-keluar-dari-jebakan-middle-income-trap/>
- Sinuhaji, E. (2019). Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 11–15.
https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=8iZqMDIAAAAJ&citation_for_view=8iZqMDIAAAAJ:Tyk-4Ss8FVUC
- Siregar, Z. A., & Marwan. (2020). *The Influence of Family Environment, Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurship Motivation on Students' Entrepreneurship Interest of Islamic Education Management Program of Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. 124(December 2018), 566–574.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.120>

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyani, N. (2019). *Analisis Minat Berwirausaha Siswa SMK Pariwisata*. CV. Intishar Publishing.
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49. <https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p042>
- Wahyudi, S. T. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Edulitera.
- Wahyuni, K., Yanto, H., & Oktarina, N. (2021). The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Family Roles, and Social Media on Interest in Entrepreneurship with Self Efficacy as Mediator Variable. *Journal of Economic Education*, 10(2), 219–228. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Wahyuni, P. I., Sumanjaya, A. A. G., & Gusty, S. (2022). *Teori dan Profil Kewirausahaan Bidang Teknik Sipil* (P. Indrayani & Muliana (eds.)). Tohar Media.
- Widiati, F. P., & Warganegara, T. L. P. (2022). Pengaruh Media Sosial, Motivasi, dan Bisnis Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 2003–2012.
- Wulandari, A., Marsofiyati, & Eryanto, H. (2023). The Effect Of Entrepreneurship Knowledge On Entrepreneurship Readiness Mediated By Entrepreneurship Motivation in Students. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, Dan Akuntansi*, 4. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpepa/article/view/32129>
- Yohana, C., Dania, R. F. R., & Prihandono, D. (2021). Study of the influence of education and literation of entrepreneurship in vocational high schools: Indonesian case. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(1), 34–50. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0004>
- Yusuf, M. F. (2023). Indonesia Harus Keluar dari Ancaman Middle Income Trap. *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia*. <https://setkab.go.id/indonesia-harus-keluar-dari-ancaman-middle-income-trap/>

Zainal Abidin, Z., Rahayu, S. M., Pamungkas, M. G. W. E. N., Handayani, S. R., & Utami, R. B. (2022). Entrepreneurial Knowledge, Market Orientation, Digitalization, and Entrepreneurial Competencies: Evidence from SMEs in Indonesia. *Journal of Economics, Finance and Accounting Studies*, 4(2), 91–103. <https://doi.org/10.32996/jefas.2022.4.2.8>

