DAFTAR PUSTAKA

Adam, A. A., & Shauki, E. R. (2014). Socially responsible investment in Malaysia: behavioral framework in evaluating investors' decision making process. *Journal of Cleaner Production*, *80*, 224–240. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.05.075

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior 1. *Journal of Applied Social Psychology*, *32*(4), 665–683. https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x

Ajzen, I. (2005a). *Attitudes, Personality and Behaviour*. Open University Press.

Ajzen, I. (2005b). *EBOOK: Attitudes, Personality and Behaviour*. McGraw-hill education (UK).

Ajzen, I. (2006). *Constructing a theory of planned behavior questionnaire*. Amherst, MA.

Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, *2*(4), 314–324. https://doi.org/10.1002/hbe2.195

Ajzen, I., & Driver, B. L. (1991). Prediction of leisure participation from behavioral, normative, and control beliefs: An application of the theory of planned behavior. *Leisure Sciences*, *13*(3), 185–204. https://doi.org/10.1080/01490409109513137

Ajzen, I., & Driver, B. L. (1992). Contingent value measurement: On the nature and meaning of willingness to pay. *Journal of Consumer Psychology*, *1*(4), 297–316.

Akhtar, F., & Das, N. (2018). Predictors of investment intention in Indian stock markets: Extending the theory of planned behaviour. *International Journal of Bank Marketing*, *37*(1), 97–119. https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2017-0167

Ameli, N., Drummond, P., Bisaro, A., Grubb, M., & Chenet, H. (2020). Climate finance and disclosure for institutional investors: why transparency is not enough. *Climatic Change*, *160*, 565–589. https://doi.org/10.1007/s10584-019-02542-2

Andrade, C. (2021). The inconvenient truth about convenience and purposive samples. *Indian Journal of Psychological Medicine*, *43*(1), 86–88. https://doi.org/10.1177/0253717620977000

Andriana, N. (2019). Kepatuhan Bendahara Desa dalam memenuhi kewajiban perpajakan dalam prespektif teori planned behavior. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, *3*(2), 20–28. https://doi.org/10.31092/jpi.v3i2.737

Arniati, A. (2021). Gen Z investment behavior: Does literation in line with intention? *Jurnal Inovasi Ekonomi*, *6*(02), 75–80. https://doi.org/10.22219/jiko.v6i02.17572

AsiaToday.id. (2022). *Green Investment Trends in Indonesia Grow Significantly*. https://asiatoday.id/read/tren-investasi-hijau-di-indonesia-tumbuh-signifikan

Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, Indonesia 2020*. https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/85

Bahri, S., & Zamzam, F. (2021). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS Mengenal SEM-AMOS*. Deepublish.

Bandur, A. (2021). *Proposal Penelitian Mixed-Methods (Desain Dan Teknik Penulisan)*. Mitra Wacana Media.

Bayu, D. J. (2021). *Indonesia Didominasi Milenial dan Generasi Z*. https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/6014cb89a6eb7/indonesia-didominasi-milenial-dan-generasi-z

Bollen, N. P. B. (2007). Mutual fund attributes and investor behavior. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, *42*(3), 683–708. https://doi.org/10.1017/S0022109000004142

Bursa Efek Indonesia. (2022). *Indeks Saham*. https://www.idx.co.id/id/data-pasar/data-saham/indeks-saham

Cantika, V. P., Pinasti, U. S., & Pusparini, M. D. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan supporting environmental protection pada generasi z terhadap minat investasi green sukuk untuk mewujudkan Indonesia ramah lingkungan. *At-Thullab Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, *4*(2), 1142–1159. https://doi.org/10.20885/tullab.vol4.iss2.art9

Chai, M. Y., Lee, K. N., Lee, P. S., Low, C. K., & Yeap, P. C. (2019). Factors that affect investor's intention to invest in Social Responsibility Investment (SRI). *Doctoral Dissertation, UTAR*.

Collier, J. E. (2020). *Applied structural equation modeling using AMOS: Basic to advanced techniques*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003018414

Colman, A. M. (2015). *A dictionary of psychology*. Oxford quick reference.

Cruz-Milán, O. (2015). From Desire to Necessity: The Role Of Emotions, Attitudes, Perception Of Loss, And Subjective Norms. In *Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same…* (pp. 815–825). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-10912-1_251

Fen, Y. S., & Sabaruddin, N. A. (2008). *An extended model of theory of planned behaviour in predicting exercise intention*.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (2011). *Predicting and changing behavior: The reasoned action approach*. Taylor & Francis.

Gamel, J., Menrad, K., & Decker, T. (2017). Which factors influence retail investors' attitudes towards investments in renewable energies? *Sustainable Production and Consumption*, *12*, 90–103. https://doi.org/10.1016/j.spc.2017.06.001

Ghozali, I. (2013). *Konsep Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 21.0*. Semarang: Program S3 Ilmu Ekonomi, Universitas Diponegoro.

Global Sustainable Investment Alliance. (2020). *Global Sustainable Investment Review 2020*. http://www.gsi-alliance.org/wp-content/uploads/2021/08/GSIR-20201.pdf

Graham-Rowe, E., Jessop, D. C., & Sparks, P. (2015). Predicting household food waste reduction using an extended theory of planned behaviour. *Resources, Conservation and Recycling*, *101*, 194–202. https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2015.05.020

Gunawan, I., Firdaus, M., Siregar, H., & Siregar, M. E. (2021). WHAT MAKES INDONESIA'S SUSTAINABLE INVESTMENT BETTER THAN SHARIAH AND LIQUID? *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, *7*(1), 202–211. https://doi.org/10.17358/jabm.7.1.202

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate data analysis. Cengage Learning. *Hampshire, United Kingdom*.

Halim, E., & Karami, R. H. (2020). Information systems, social media influencers and subjective norms impact to purchase intentions in e-commerce. *2020 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*, 899–904. https://doi.org/10.1109/ICIMTech50083.2020.9211117

Ham, M., Jeger, M., & Frajman Ivković, A. (2015). The role of subjective norms in forming the intention to purchase green food. *Economic Research-Ekonomska*

Istraživanja, *28*(1), 738–748. https://doi.org/10.1080/1331677X.2015.1083875

Hema, Y. (2022). *Investor Pasar Modal Capai 10,08 Juta, Wilayah Indonesia Timur Jadi Jawara*. https://investasi.kontan.co.id/news/investor-pasar-modal-capai-1008-juta-wilayah-indonesia-timur-jadi-jawara

Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.

Ho, M.-T. (2022). *A preliminary mindsponge-based analysis of Generation Z's relationship with technologies*. https://doi.org/10.31219/osf.io/c864d

Intergovernmental Panel on Climate Change. (2022). *Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change*. https://report.ipcc.ch/ar6/wg3/IPCC_AR6_WGIII_Full_Report.pdf

Jansson, M., & Biel, A. (2014). Investment institutions' beliefs about and attitudes toward socially responsible investment (SRI): A comparison between SRI and non-SRI management. *Sustainable Development*, *22*(1), 33–41. https://doi.org/10.1002/sd.523

Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.

Jensen, C., Huynh, R., & Sandberg, P. (2016). *"Doing good while doing well": An investigation of Generation Y's intention to invest socially responsibly* (pp. 1–52).

Kehati. (2021). *INDEX SRI-KEHATI*. https://kehati.or.id/en/index-sri-kehati/

Kumari, J. S., Senani, K. G. P., & Ajward, R. (2022). Predicting investors' intention to invest in the stock market during COVID-19: can we use an extended theory of planned behavior? *Journal of Asia Business Studies*, *ahead-of-print*. https://doi.org/10.1108/JABS-12-2021-0517

Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022). *Statistik Pasar Modal Indonesia Desember 2022*. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_-_Desember_2022_v1.pdf

Lans, C., & Söderqvist, D. (2021). *Socially Responsible Investing. Young adults attitude and propensity to invest green*.

Low, C.-H., Yap, S.-H., Cheng, E. H., & Jap, K. P. (2022). Intention to invest in green stock among Malaysian working adults. *Journal of Business and Social Sciences*, *2022*(15), 1–7.

Lwanga, S. K., Lemeshow, S., & Organization, W. H. (1991). *Sample size determination in health studies: a practical manual*. World Health Organization.

Mahardhika, A. S., & Zakiyah, T. (2020). Millennials' Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, *5*(1), 83–91. https://doi.org/10.23917/reaksi.v5i1.10268

Masrurun, I., & Yanto, H. (2015). Determinan perilaku investor individu dalam pengambilan keputusan investasi saham. *Accounting Analysis Journal*, *4*(4), 1–9. https://doi.org/10.15294/aaj.v4i4.9116

Mohd Suki, N. (2016). Green product purchase intention: impact of green brands, attitude, and knowledge. *British Food Journal*, *118*(12), 2893–2910. https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2016-0295

Mubarak, A., Jangkung, H. M., & Hartono, S. (2019). The influence of entrepreneurship characteristics and competencies on farmers' entrepreneurial intentions in the border region of North Borneo. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, *250*(1), 1–8. https://doi.org/10.1088/1755-1315/250/1/012109

Ningtyas, M. N., & Istiqomah, D. F. (2021). Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior.

Jurnal Ekonomi Modernisasi, *17*(2), 158–172. https://doi.org/10.21067/jem.v17i2.5642

Nugraha, B. A., & Rahadi, R. A. (2021). Analysis of young generations toward stock investment intention: A preliminary study in an emerging market. *Journal of Accounting and Investment*, *22*(1), 80–103. https://doi.org/10.18196/jai.v22i1.9606

Nugroho, H., Suhud, U., & Rochyati, R. (2018). Penerapan Pengembangan Teori Technology Acceptance Model (TAM) dan Motivasi Terhadap Intensi Mahasiswa di Jakarta untuk Menggunakan Tablet. *Communicare: Journal of Communication Studies*, *5*(1), 45–64. https://doi.org/10.37535/101005120184

Octarina, E., Hartoyo, H., & Beik, I. S. (2019). Customer purchase intention on sharia mutual fund products: a tpb approach. *Journal of Consumer Sciences*, *4*(1), 37–47. https://doi.org/10.29244/jcs.4.1.37-47

Osman, I., Maâ, M., Muda, R., Husni, N. S. A., Alwi, S. F. S., & Hassan, F. (2019). Determinants of Behavioural Intention Towards Green Investments: The Perspectives of Muslims. *International Journal of Islamic Business*, *4*(1), 16–38.

Paramita, R. S., Isbanah, Y., Kusumaningrum, T. M., Musdholifah, M., & Hartono, U. (2018). Young investor behavior: implementation theory of planned behavior. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, *9*(7), 733–746.

Puiu, S. (2016). Generation Z–a new type of consumers. *Revista Tinerilor Economişti*, *27*, 67–78.

Purwana, D. (2018). Determinant Factors of Studentsâ€™ Entrepreneurial Intention: a Comparative Study. *Dinamika Pendidikan*, *13*(1), 1–13. https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.12971

Rachman, A. A. (2021). Green Banking and Profitability (Banks Registered On The Sri-Kehati Index In Indonesia Stock Exchange 2015-2019). *Turkish Journal*

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT), *12*(8), 473–486. https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i8.2824

Raut, R. K., Das, N., & Kumar, R. (2018). Extending the theory of planned behaviour: Impact of past behavioural biases on the investment decision of Indian investors. *Asian Journal of Business and Accounting*, *11*(1), 265–291. https://doi.org/10.22452/ajba.vol11no1.9

Reyhanloo, T., Baumgärtner, S., Haeni, M., Quatrini, S., Saner, P., & von Lindern, E. (2018). Private-sector investor's intention and motivation to invest in Land Degradation Neutrality. *PloS One*, *13*(12), 1–18. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0208813

Ritchie, H., Roser, M., & Rosado, P. (2020). *CO_2 and Greenhouse Gas Emissions*. Our World in Data. https://ourworldindata.org/co2-and-greenhouse-gas-emissions

Roundy, P. (2014). The stories of social entrepreneurs: Narrative discourse and social venture resource acquisition. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, *16*(2), 200–218. https://doi.org/10.1108/JRME-06-2014-0009

Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, *8*(3), 319–332. https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384

Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, *9*(2), 182–194.

Santoso, S. (2015). *AMOS 22 untuk structural equation modelling*. Elex Media Komputindo.

Schlossberg, M. (2016). *Teen Generation Z is being called 'millennials on steroids,' and that could be terrifying for retailers*. Schlossberg, M.

https://www.businessinsider.in/retail/teen-generation-z-is-being-called-millennials-on-steroids-and-that-could-be-terrifying-for-retailers/slidelist/53565468.cms

Schroders. (2022). *The Global Investor Study 2022*. https://www.schroders.com/en/insights/global-investor-study/2022-findings/empowerment-report/

Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, *6*(12), 4043–4068.

Shipochka, R. (2013). *Investor's Behaviour Towards Green Investments and How Ireland Invest in Sustainable Green Energy Projects - Is Green The New Bubble?* Dublin Business School.

Simanihuruk, P. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory of Planned Behaviour (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas SU). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *20*(1), 119–140. https://doi.org/https://doi.org/10.54367/jmb.v20i1.693

Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M., & Rastogi, A. (2017). Attitudinal factors, financial literacy, and stock market participation. *International Journal of Bank Marketing*, *35*(5), 818–841. https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2016-0012

Staub-Bisang, M. (2012). *Sustainable investing for institutional investors: Risks, regulations and strategies*. John Wiley & Sons.

Sudarsono, M. (2015). Using theory of planned behavior in predicting intention to invest: Case of Indonesia. *International Academic Research Journal of Business and Technology*, *1*(2), 137–141.

Swarjana, I. K., & SKM, M. P. H. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi.

Swiss Re Institute. (2021). *The economics of climate change*. https://www.swissre.com/institute/research/topics-and-risk-dialogues/climate-and-natural-catastrophe-risk/expertise-publication-economics-of-climate-change.html

Thanki, H., Shah, S., Rathod, H. S., Oza, A. D., & Burduhos-Nergis, D. D. (2022). I Am Ready to Invest in Socially Responsible Investments (SRI) Options Only If the Returns Are Not Compromised: Individual Investors' Intentions toward SRI. *Sustainability*, *14*(18), 11377. https://doi.org/10.3390/su141811377

Tornikoski, E., & Maalaoui, A. (2019). Critical reflections–The Theory of Planned Behaviour: An interview with Icek Ajzen with implications for entrepreneurship research. *International Small Business Journal*, *37*(5), 536–550. https://doi.org/10.1177/0266242619829681

UNFCCC Conference of the Parties (COP). (2015). Adoption of the Paris Agreement. Proposal by the President. *Geneva: United Nations Office at Geneva*.

United Nations. (2016). *The Sustainable Development Goals Report 2016*. https://unstats.un.org/sdgs/report/2016/The%20Sustainable%20Development%20Goals%20Report%202016.pdf

Yadav, R., & Pathak, G. S. (2017). Determinants of consumers' green purchase behavior in a developing nation: Applying and extending the theory of planned behavior. *Ecological Economics*, *134*, 114–122. https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2016.12.019

Yee, C. H., Al-Mulali, U., & Ling, G. M. (2022). Intention towards renewable energy investments in Malaysia: extending theory of planned behaviour. *Environmental Science and Pollution Research*, *29*(1), 1021–1036. https://doi.org/10.1007/s11356-021-15737-x

Yogatama, L. A. M. (2013). Analisis pengaruh attitude, subjective norm, dan perceived behavior control terhadap intensi penggunaan helm saat

mengendarai motor pada remaja dan dewasa muda di jakarta selatan. *Prosiding PESAT*, *5*, 1–10.

Yong, N. L., Ariffin, S. K., Nee, G. Y., & Wahid, N. A. (2017). A study of factors influencing consumer's purchase intention toward green vehicles: evidence from malaysia. *Global Business and Management Research*, *9*(4s), 281–297.

Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Refika.

Zulkafli, A. H., & Ahmad, Z. (2017). The performance of socially responsible investments in Indonesia: A study of the Sri Kehati Index (SKI). *Gadjah Mada International Journal of Business*, *19*(1), 59–76. https://doi.org/10.22146/gamaijb.17959

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri yang terhormat,

Perkenalkan saya Vidia Ratu Balqis Malzara, mahasiswa S1 Manajemen FE UNJ. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan topik "Analisis Intensi Investasi Hijau Generasi Z".

Investasi hijau adalah kegiatan investasi yang fokus pada praktik bisnis ramah lingkungan.

Kriteria responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:
1. Berusia 17-26 tahun
2. Tinggal di DKI Jakarta
3. Sedang/pernah/tertarik melakukan investasi pada instrumen keuangan (saham, obligasi, reksadana, deposito, dll).

Jika Anda termasuk dalam kriteria tersebut, mohon kesediaannya untuk dapat mengisi kuesioner ini sebagai responden penelitian. Atas perhatian, waktu, dan partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/Sdri, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Vidia Ratu Balqis Malzara
vidiarbmalzara@gmail.com

Screening Survey:

Pada bagian ini, saya bermaksud memastikan bahwa Bapak/Ibu/saudara/i sesuai dengan kriteria dalam penelitian saya:

1. Domisili

- DKI Jakarta
- Luar Jakarta

2. Usia
   - <17 tahun
   - 17-26 tahun
   - >26 tahun

Profil Responden

1. Nama : _____
2. Usia : _____
3. Jenis Kelamin
   - Perempuan
   - Laki-laki
4. Tingkat pendidikan terakhir
   - SMA/Sederajat
   - D3/D4
   - S1
   - S2
   - S3
5. Pekerjaan
   - Pelajar/Mahasiswa
   - Karyawan swasta
   - Pegawai negeri (ASN)/pegawai lembaga pemerintah
   - Pengusaha
   - Profesional (Dokter, Pengacara, dll)
   - Investor
   - Lainnya, sebutkan____
6. Pengalaman investasi
   - Kurang dari 1 tahun
   - 1 – 3 tahun
   - 3 – 5 tahun
   - Lebih dari 5 tahun

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

Kuesioner Penelitian

1. Intensi Investasi Hijau

No	Pernyataan	SS (6)	S (5)	AS (4)	ATS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya berharap untuk berinvestasi hijau						
2	Saya ingin berinvestasi hijau						
3	Saya bermaksud untuk berinvestasi hijau						
4	Saya berniat untuk beralih dari investasi konvensional ke investasi hijau						
5	Saya berniat untuk berinvestasi hijau karena memiliki kontribusi kepada lingkungan yang positif.						
6	Ketika saya memiliki pilihan di antara dua investasi, saya memilih pilihan yang tidak terlalu berbahaya bagi manusia dan lingkungan.						
7	Saya bersedia memasukkan investasi hijau dalam portofolio investasi saya.						
8	Saya akan berinvestasi hijau dalam waktu dekat.						

2. Sikap terhadap Investasi Hijau

No	Pernyataan	SS (6)	S (5)	AS (4)	ATS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya lebih suka berinvestasi hijau.						
2	Saya memiliki sikap yang baik terhadap investasi hijau						

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

3	Investasi hijau penting bagi saya ketika saya akan melakukan investasi						
4	Saya berpikir bahwa berinvestasi hijau dapat meningkatkan pengetahuan keuangan individu						
5	Saya pikir bijaksana bagi saya untuk terlibat dalam investasi hijau						
6	Saya pikir investasi hijau adalah ide yang bagus						
7	Saya merasa bahwa kinerja investasi hijau secara umum dapat diandalkan						
8	Secara umum, saya yakin bahwa berinvestasi hijau akan menghasilkan keuntungan finansial yang tinggi dan berdampak positif						
9	Saya yakin bahwa produk investasi hijau mempromosikan pembangunan berkelanjutan dengan efektif						

3. Norma Subjektif

No	**Pernyataan**	**SS**	**S**	**AS**	**ATS**	**TS**	**STS**
		(6)	**(5)**	**(4)**	**(3)**	**(2)**	**(1)**
1	Saya akan berpartisipasi dalam investasi hijau jika itu bermanfaat menurut pasangan saya.						
2	Saya akan berpartisipasi dalam investasi hijau jika keluarga saya menyetujuinya.						

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

3	Saya akan berpartisipasi dalam investasi hijau jika kolega saya melakukannya						
4	Saya akan ikut investasi hijau jika teman saya terbukti sukses di dalamnya						
5	Saya akan berpartisipasi dalam investasi hijau jika pemerintah mendorongnya						
6	Saya akan berpartisipasi dalam investasi hijau jika tokoh publik terkenal mendorongnya						

4. Kontrol Perilaku yang Dirasakan

No	**Pernyataan**	**SS**	**S**	**AS**	**ATS**	**TS**	**STS**
		(6)	**(5)**	**(4)**	**(3)**	**(2)**	**(1)**
1	Saya akan dapat berpartisipasi dalam investasi hijau.						
2	Saya percaya bahwa saya memiliki kendali dalam memilih jenis investasi hijau yang ingin saya investasikan.						
3	Sebagian besar terserah saya untuk berpartisipasi dalam investasi hijau.						
4	Jika saya ingin berinvestasi hijau, saya dapat melakukannya dengan mudah.						
5	Saya memiliki pengetahuan untuk berinvestasi hijau.						
6	Ada banyak peluang bagi saya untuk berinvestasi hijau.						

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

7	Saya punya cukup uang untuk investasi hijau						
8	Saya memiliki energi yang cukup untuk investasi hijau						
9	Saya punya cukup waktu untuk investasi hijau						

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

Lampiran 2. Profil Responden

Usia

		Frequency	*Percent*	*Valid Percent*	*Cumulative Percent*
Valid	17-20	158	41.1	41.1	41.1
	21-23	125	32.6	32.6	73.7
	24-26	101	26.3	26.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	*Percent*	*Valid Percent*	*Cumulative Percent*
Valid	Laki-laki	137	35.7	35.7	35.7
	Perempuan	247	64.3	64.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tingkat Pendidikan

		Frequency	*Percent*	*Valid Percent*	*Cumulative Percent*
Valid	SMA/Sederajat	204	53.1	53.1	53.1
	D3/D4	30	7.8	7.8	60.9
	S1	144	37.5	37.5	98.4
	S2	6	1.6	1.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	*Percent*	*Valid Percent*	*Cumulative Percent*
Valid	Pelajar/Mahasiswa	252	65.6	65.6	65.6
	Karyawan swasta	86	22.4	22.4	88.0
	Pegawai negeri (ASN)/pegawai lembaga pemerintah	17	4.4	4.4	92.4
	Pengusaha	17	4.4	4.4	96.9
	Profesional (Dokter, Pengacara, dll)	4	1.0	1.0	97.9
	Investor	8	2.1	2.1	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Pengalaman Investasi

		Frequency	*Percent*	*Valid Percent*	*Cumulative Percent*
Valid	Kurang dari 1 tahun	272	70.8	70.8	70.8
	1 - 3 tahun	89	23.2	23.2	94.0
	3 - 5 tahun	19	4.9	4.9	99.0
	Lebih dari 5 tahun	4	1.0	1.0	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

Lampiran 3. Output Tabulasi Silang

Tabulasi Silang Usia dengan Intensi Investasi Hijau

Profil	Kriteria	Indikator	Sangat Setuju	Setuju	Agak Setuju - Sangat Tidak Setuju
Usia	17-20	IH1	36	95	27
			22,8%	60,1%	17,1%
		IH2	32	89	37
			20,3%	56,3%	23,4%
		IH3	24	95	39
			15,2%	60,1%	24,7%
		IH4	24	80	54
			15,2%	50,6%	34,2%
		IH5	45	90	23
			28,5%	57,0%	14,6%
		IH6	48	80	30
			30,4%	50,6%	19,0%
		IH7	38	76	44
			24,1%	48,1%	27,8%
		IH8	19	66	73
			12,0%	41,8%	46,2%
		Rata-rata	21,0%	53,1%	25,9%
	21-23	IH1	29	77	19
			23,2%	61,6%	15,2%
		IH2	30	65	30
			24,0%	52,0%	24,0%
		IH3	27	66	32
			21,6%	52,8%	25,6%
		IH4	27	57	41
			21,6%	45,6%	32,8%
		IH5	37	66	22
			29,6%	52,8%	17,6%
		IH6	46	58	21
			36,8%	46,4%	16,8%
		IH7	31	65	29
			24,8%	52,0%	23,2%
		IH8	26	51	48
			20,8%	40,8%	38,4%
		Rata-rata	25,3%	50,5%	24,2%
	24-26	IH1	25	66	10
			24,8%	65,3%	9,9%
		IH2	23	70	8
			22,8%	69,3%	7,9%
		IH3	25	64	12
			24,8%	63,4%	11,9%
		IH4	23	58	20

			22,8%	57,4%	19,8%
		IH5	53	42	6
			52,5%	41,6%	5,9%
		IH6	49	40	12
			48,5%	39,6%	11,9%
		IH7	35	50	16
			34,7%	49,5%	15,8%
		IH8	21	54	26
			20,8%	53,5%	25,7%
		Rata-rata	31,4%	55,0%	13,6%

Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Intensi Investasi Hijau

Profil	Kriteria	Indikator	Sangat Setuju	Setuju	Agak Setuju - Sangat Tidak Setuju
Jenis Kelamin	Laki-laki	IH1	40	75	22
			29,2%	54,7%	16,1%
		IH2	31	84	22
			22,6%	61,3%	16,1%
		IH3	32	74	31
			23,4%	54,0%	22,6%
		IH4	32	60	45
			23,4%	43,8%	32,8%
		IH5	50	64	23
			36,5%	46,7%	16,8%
		IH6	53	54	30
			38,7%	39,4%	21,9%
		IH7	34	73	30
			24,8%	53,3%	21,9%
		IH8	26	61	50
			19,0%	44,5%	36,5%
		Rata-rata	27,2%	49,7%	23,1%
	Perempuan	IH1	50	163	34
			20,2%	66,0%	13,8%
		IH2	54	140	53
			21,9%	56,7%	21,5%
		IH3	44	151	52
			17,8%	61,1%	21,1%
		IH4	42	135	70
			17,0%	54,7%	28,3%
		IH5	85	134	28
			34,4%	54,3%	11,3%
		IH6	90	124	33
			36,4%	50,2%	13,4%
		IH7	70	118	59
			28,3%	47,8%	23,9%
		IH8	40	110	97
			16,2%	44,5%	39,3%

		Rata-rata	24,0%	54,4%	21,6%

Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan dengan Intensi Investasi Hijau

Profil	Kriteria	Indikator	Sangat Setuju	Setuju	Agak Setuju - Sangat Tidak Setuju
Tingkat Pendidikan	SMA/Sederajat	IH1	42	128	34
			20,6%	62,7%	16,7%
		IH2	44	112	48
			21,6%	54,9%	23,5%
		IH3	34	117	53
			16,7%	57,4%	26,0%
		IH4	31	102	71
			15,2%	50,0%	34,8%
		IH5	57	113	34
			27,9%	55,4%	16,7%
		IH6	66	101	37
			32,4%	49,5%	18,1%
		IH7	48	102	54
			23,5%	50,0%	26,5%
		IH8	29	85	90
			14,2%	41,7%	44,1%
		Rata-rata	21,5%	52,7%	25,8%
	D3/D4	IH1	10	18	2
			33,3%	60,0%	6,7%
		IH2	5	18	7
			16,7%	60,0%	23,3%
		IH3	2	23	5
			6,7%	76,7%	16,7%
		IH4	5	13	12
			16,7%	43,3%	40,0%
		IH5	7	20	3
			23,3%	66,7%	10,0%
		IH6	11	17	2
			36,7%	56,7%	6,7%
		IH7	6	17	7
			20,0%	56,7%	23,3%
		IH8	5	15	10
			16,7%	50,0%	33,3%
		Rata-rata	21,3%	58,8%	20,0%
	S1	IH1	38	88	18
			26,4%	61,1%	12,5%
		IH2	34	90	20
			23,6%	62,5%	13,9%
		IH3	38	81	25
			26,4%	56,3%	17,4%
		IH4	36	80	28
			25,0%	55,6%	19,4%

		IH5	67	63	14
			46,5%	43,8%	9,7%
		IH6	60	60	24
			41,7%	41,7%	16,7%
		IH7	48	72	24
			33,3%	50,0%	16,7%
		IH8	32	69	43
			22,2%	47,9%	29,9%
		Rata-rata	30,6%	52,3%	17,0%
	S2	IH1	0	4	2
			0,0%	66,7%	33,3%
		IH2	2	4	0
			33,3%	66,7%	0,0%
		IH3	2	4	0
			33,3%	66,7%	0,0%
		IH4	2	0	4
			33,3%	0,0%	66,7%
		IH5	4	2	0
			66,7%	33,3%	0,0%
		IH6	6	0	0
			100,0%	0,0%	0,0%
		IH7	2	0	4
			33,3%	0,0%	66,7%
		IH8	0	2	4
			0,0%	33,3%	66,7%
		Rata-rata	37,5%	33,3%	29,2%

Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Intensi Investasi Hijau

Profil	Kriteria	Indikator	Sangat Setuju	Setuju	Agak Setuju - Sangat Tidak Setuju
Pekerjaan	Pelajar/ Mahasiswa	IH1	58	156	38
			23,0%	61,9%	15,1%
		IH2	56	143	53
			22,2%	56,7%	21,0%
		IH3	47	147	58
			18,7%	58,3%	23,0%
		IH4	44	120	88
			17,5%	47,6%	34,9%
		IH5	76	142	34
			30,2%	56,3%	13,5%
		IH6	86	124	42
			34,1%	49,2%	16,7%
		IH7	65	124	63
			25,8%	49,2%	25,0%
		IH8	36	107	109
			14,3%	42,5%	43,3%
		Rata-rata	23,2%	52,7%	24,1%

	Karyawan swasta	IH1	18	61	7
			20,9%	70,9%	8,1%
		IH2	19	54	13
			22,1%	62,8%	15,1%
		IH3	15	57	14
			17,4%	66,3%	16,3%
		IH4	16	51	19
			18,6%	59,3%	22,1%
		IH5	35	43	8
			40,7%	50,0%	9,3%
		IH6	40	36	10
			46,5%	41,9%	11,6%
		IH7	27	47	12
			31,4%	54,7%	14,0%
		IH8	48	21	17
			55,8%	24,4%	19,8%
		Rata-rata	31,7%	53,8%	14,5%
	Pegawai negeri (ASN)/ pegawai lembaga pemerintah	IH1	7	8	2
			41,2%	47,1%	11,8%
		IH2	7	8	2
			41,2%	47,1%	11,8%
		IH3	7	8	2
			41,2%	47,1%	11,8%
		IH4	8	7	2
			47,1%	41,2%	11,8%
		IH5	12	5	0
			70,6%	29,4%	0,0%
		IH6	8	8	1
			47,1%	47,1%	5,9%
		IH7	6	8	3
			35,3%	47,1%	17,6%
		IH8	9	3	5
			52,9%	17,6%	29,4%
		Rata-rata	47,1%	40,4%	12,5%
	Pengusaha	IH1	4	5	8
			23,5%	29,4%	47,1%
		IH2	3	8	6
			17,6%	47,1%	35,3%
		IH3	4	5	8
			23,5%	29,4%	47,1%
		IH4	3	10	4
			17,6%	58,8%	23,5%
		IH5	5	4	8
			29,4%	23,5%	47,1%
		IH6	2	8	7
			11,8%	47,1%	41,2%
		IH7	1	8	8
			5,9%	47,1%	47,1%

		IH8	1	7	9
			5,9%	41,2%	52,9%
		Rata-rata	16,9%	40,4%	42,6%
	Profesional (Dokter, Pengacara, dll)	IH1	0	4	0
			0,0%	100,0%	0,0%
		IH2	0	4	0
			0,0%	100,0%	0,0%
		IH3	0	4	0
			0,0%	100,0%	0,0%
		IH4	2	0	2
			50,0%	0,0%	50,0%
		IH5	4	0	0
			100,0%	0,0%	0,0%
		IH6	2	0	2
			50,0%	0,0%	50,0%
		IH7	0	2	2
			0,0%	50,0%	50,0%
		IH8	0	2	2
			0,0%	50,0%	50,0%
		Rata-rata	25,0%	50,0%	25,0%
	Investor	IH1	3	4	1
			37,5%	50,0%	12,5%
		IH2	0	7	1
			0,0%	87,5%	12,5%
		IH3	3	4	1
			37,5%	50,0%	12,5%
		IH4	1	7	0
			12,5%	87,5%	0,0%
		IH5	3	4	1
			37,5%	50,0%	12,5%
		IH6	5	2	1
			62,5%	25,0%	12,5%
		IH7	5	2	1
			62,5%	25,0%	12,5%
		IH8	3	4	1
			37,5%	50,0%	12,5%
		Rata-rata	35,9%	53,1%	10,9%

Tabulasi Silang Pengalaman Investasi dengan Intensi Investasi Hijau

Profil	Kriteria	Indikator	Sangat Setuju	Setuju	Agak Setuju - Sangat Tidak Setuju
Pengalaman Investasi	Kurang dari 1 tahun	IH1	61	166	45
			22,4%	61,0%	16,5%
		IH2	61	152	59
			22,4%	55,9%	21,7%
		IH3	48	159	65
			17,6%	58,5%	23,9%

		IH4	48	132	92
			17,6%	48,5%	33,8%
		IH5	90	143	39
			33,1%	52,6%	14,3%
		IH6	101	124	47
			37,1%	45,6%	17,3%
		IH7	70	132	70
			25,7%	48,5%	25,7%
		IH8	44	114	114
			16,2%	41,9%	41,9%
		Rata-rata	24,0%	51,6%	24,4%
	1 - 3 tahun	IH1	21	57	11
			23,6%	64,0%	12,4%
		IH2	18	55	16
			20,2%	61,8%	18,0%
		IH3	21	50	18
			23,6%	56,2%	20,2%
		IH4	18	50	21
			20,2%	56,2%	23,6%
		IH5	36	43	10
			40,4%	48,3%	11,2%
		IH6	28	49	12
			31,5%	55,1%	13,5%
		IH7	23	47	19
			25,8%	52,8%	21,3%
		IH8	15	41	33
			16,9%	46,1%	37,1%
		Rata-rata	25,3%	55,1%	19,7%
	3 - 5 tahun	IH1	6	13	0
			31,6%	68,4%	0,0%
		IH2	6	13	0
			31,6%	68,4%	0,0%
		IH3	5	14	0
			26,3%	73,7%	0,0%
		IH4	8	9	2
			42,1%	47,4%	10,5%
		IH5	9	8	2
			47,4%	42,1%	10,5%
		IH6	12	3	4
			63,2%	15,8%	21,1%
		IH7	9	10	0
			47,4%	52,6%	0,0%
		IH8	7	12	0
			36,8%	63,2%	0,0%
		Rata-rata	40,8%	53,9%	5,3%
	Lebih dari 5 tahun	IH1	2	2	0
			50,0%	50,0%	0,0%
		IH2	0	4	0

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

			0,0%	100,0%	0,0%
		IH3	2	2	0
			50,0%	50,0%	0,0%
		IH4	0	4	0
			0,0%	100,0%	0,0%
		IH5	0	4	0
			0,0%	100,0%	0,0%
		IH6	2	2	0
			50,0%	50,0%	0,0%
		IH7	2	2	0
			50,0%	50,0%	0,0%
		IH8	0	4	0
			0,0%	100,0%	0,0%
		Rata-rata	25,0%	75,0%	0,0%

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

Lampiran 4. *Output Exploratory Factor Analysis* (EFA)

Intensi Investasi Hijau

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.903
Bartlett's Test of Sphericity	*Approx. Chi-Square*	1653.773
	df	28
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	*Extraction*
IIH1	1.000	.723
IIH2	1.000	.582
IIH3	1.000	.658
IIH4	1.000	.583
IIH5	1.000	.552
IIH6	1.000	.487
IIH7	1.000	.648
IIH8	1.000	.547

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component 1
IIH1	.850
IIH2	.763
IIH3	.811
IIH4	.763
IIH5	.743
IIH6	.698
IIH7	.805
IIH8	.740

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Sikap Terhadap Investasi Hijau

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.910
Bartlett's Test of Sphericity	*Approx. Chi-Square*	1903.052
	df	36
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	*Extraction*
SA1	1.000	.553
SA2	1.000	.651
SA3	1.000	.558
SA4	1.000	.587
SA5	1.000	.527
SI1	1.000	.634
SI2	1.000	.621
SI3	1.000	.599
SI4	1.000	.544

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component 1
SA1	.744
SA2	.807
SA3	.747
SA4	.766
SA5	.726
SI1	.796
SI2	.788
SI3	.774
SI4	.738

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Norma Subjektif

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.861
Bartlett's Test of Sphericity	*Approx. Chi-Square*	1337.689
	df	15
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	*Extraction*
NI1	1.000	.611
NI2	1.000	.607
NI3	1.000	.634
NI4	1.000	.728
ND1	1.000	.724
ND2	1.000	.651

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component 1
NI1	.782
NI2	.779
NI3	.796
NI4	.853
ND1	.851
ND2	.807

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

S NEGERI JAKARTA
rdaskan dan
batkan Bangsa

Kontrol Perilaku yang Dirasakan

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.905
Bartlett's Test of Sphericity	*Approx. Chi-Square*	2139.333
	df	36
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
KP1	1.000	.550
KP2	1.000	.589
KP3	1.000	.350
KP4	1.000	.648
ED1	1.000	.625
ED2	1.000	.657
ED3	1.000	.640
ED4	1.000	.673
ED5	1.000	.687

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix[a]

	Component 1
KP1	.741
KP2	.767
KP3	.592
KP4	.805
ED1	.790
ED2	.810
ED3	.800
ED4	.820
ED5	.829

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Lampiran 5. *Output Cronbach's Alpha*

Intensi Investasi Hijau

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,897	8

Sikap terhadap Investasi Hijau

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,911	9

Norma Subjektif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,896	6

Kontrol Perilaku yang Dirasakan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,914	9

Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

Lampiran 6. *Output Confirmatory Factor Analysis* (CFA)

Intensi Investasi Hijau

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	14	10,474	7	,163	1,496
Saturated model	21	,000	0		
Independence model	6	1154,546	15	,000	76,970

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,009	,991	,972	,330
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,282	,392	,148	,280

Baseline Comparison

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,991	,981	,997	,993	,997
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,036	,000	,078	,655
Independence model	,445	,424	,467	,000

Sikap terhadap Investasi Hijau

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	14	12,118	7	,097	1,731
Saturated model	21	,000	0		

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Independence model	6	1126,507	15	,000	75,100

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,008	,990	,969	,330
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,264	,390	,146	,279

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,989	,977	,995	,990	,995
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,044	,000	,084	,545
Independence model	,440	,418	,462	,000

Norma Subjektif

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	13	,577	2	,750	,288
Saturated model	15	,000	0		
Independence model	5	1083,351	10	,000	108,335

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,003	,999	,995	,133
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,532	,407	,110	,271

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,999	,997	1,001	1,007	1,000
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,000	,000	,070	,891
Independence model	,529	,503	,556	,000

Kontrol Perilaku yang Dirasakan

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	12	4,237	3	,237	1,412
Saturated model	15	,000	0		
Independence model	5	940,613	10	,000	94,061

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,008	,996	,978	,199
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,348	,417	,126	,278

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,995	,985	,999	,996	,999
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,033	,000	,098	,578
Independence model	,493	,467	,520	,000

Full Model

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	42	91,537	78	,140	1,174
Saturated model	120	,000	0		
Independence model	15	2187,020	105	,000	20,829

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,024	,956	,933	,622
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,290	,286	,183	,250

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,958	,944	,994	,991	,993
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,026	,000	,045	,985
Independence model	,273	,263	,283	,000

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

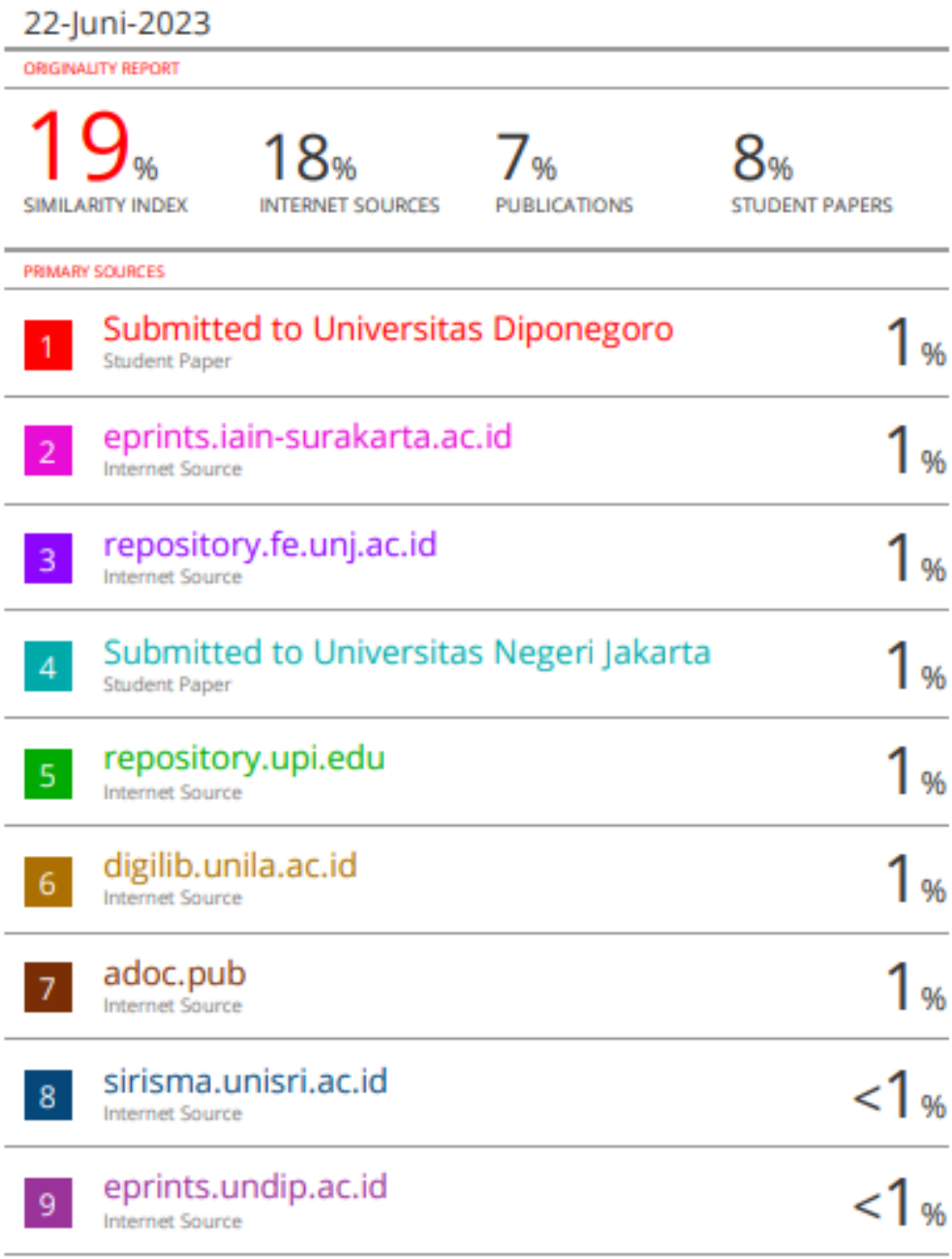
Lampiran 7. *Output* Uji Hipotesis

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
NI	<---	NS	1,422	,128	11,145	***	
ND	<---	NS	1,000				
SA	<---	SIH	,855	,088	9,713	***	
SI	<---	SIH	1,000				
KK	<---	KPD	1,171	,102	11,534	***	
ED	<---	KPD	1,000				
IIH	<---	NS	-,077	,054	-1,444	,149	
IIH	<---	SIH	,570	,108	5,301	***	
IIH	<---	KPD	,201	,084	2,390	,017	
IIH1	<---	IIH	1,000				
IIH2	<---	IIH	1,059	,079	13,347	***	
IIH3	<---	IIH	1,052	,078	13,456	***	
SI2	<---	SI	,921	,077	11,905	***	
SI3	<---	SI	1,000				
SA2	<---	SA	1,000				
SA3	<---	SA	1,305	,115	11,345	***	
NI4	<---	NI	1,000				
NI1	<---	NI	,659	,058	11,381	***	
ND2	<---	ND	1,000				
ND1	<---	ND	1,206	,077	15,691	***	
KK4	<---	KK	1,000				
KK2	<---	KK	,766	,062	12,408	***	
ED3	<---	ED	1,122	,087	12,852	***	
ED2	<---	ED	1,000				

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa

Lampiran 8. Hasil Turnitin



22-Juni-2023

ORIGINALITY REPORT

19%	18%	7%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
3	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%
5	repository.upi.edu Internet Source	1%
6	digilib.unila.ac.id Internet Source	1%
7	adoc.pub Internet Source	1%
8	sirisma.unisri.ac.id Internet Source	<1%
9	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1%

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Vidia Ratu Balqis Malzara, lahir di Jakarta, 5 Februari 2002. Penulis merupakan anak ke-dua dari pasangan Inderapura Barnoza dan Nurmalina Maliki. Saat ini penulis tinggal di Buaran. Peneliti menempuh pendidikan di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta melalui jalur SBMPTN.

Selama menjadi mahasiswa, peneliti aktif mengikuti berbagai organisasi, yaitu: *Chief Financial Officer* di Himpunan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta tahun 2020/2021, *Head of Marketing and Public Relation Department* di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta tahun 2021/2022, dan staf Manajemen Internal di Generasi Baru Indonesia 2022. Peneliti memiliki pengalaman Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk sebagai *Data Management & Analytics intern* dan saat ini sedang melakukan magang di PT Jasa Marga (Persero) Tbk sebagai *Human Capital Development intern* pada unit *Total Reward*. Selama perkuliahan, peneliti mendapatkan dua beasiswa, yaitu: YBM BRI Smart Scholarship periode 2020 dan Beasiswa Bank Indonesia periode 2022.

Mencerdaskan dan Memartabatkan Bangsa