

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 <i>Practical Benefit</i>	7
1.4.2 <i>Theoretical Benefit</i>	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Pendukung	8
2.1.1 Nilai Perusahaan	8
2.1.2 Teori Keagenan (Agency Theory)	10
2.1.3 Teori Persinyalan (<i>Signaling Theory</i>).....	11

2.1.4 <i>Pecking Order Theory</i>	11
2.2 Faktor-Faktor Fundamental	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	16
2.4 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1 Pengembangan Hipotesis	22
2.4.2 Kerangka Teori	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Unit Analisis, Populasi dan Sampel	30
3.1.1 Populasi.....	30
3.1.2 Sampel	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3 Operasional Variabel	31
3.4 Teknik Analisis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.2 Hasil.....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	46
4.2.4 Uji Hipotesis	50
4.3 Pembahasan	56

BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Implikasi	63
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
RIWAYAT HIDUP	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	29
Gambar 4.1 <i>Bell Curve of Normality Test</i>	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	44
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan	44
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Haussman	47
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji t)	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	53
Tabel 4.11 Koefesien Determinasi.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji t Robustness.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	56
Tabel 4.14 Koefesien Determinasi (Robustness).....	56