

TESIS

**FAKTOR YANG MEMENGARUHI *INTENTION TO USE*
FITUR JASA *HOUSE CLEANING* PADA
*MOBILE APPLICATION***

AHMAD RAIS SHIDIQ

1708821034



**Tesis ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

THESIS

**FACTORS THAT INFLUENCE INTENTION TO USE
HOUSE CLEANING SERVICE FEATURE IN
MOBILE APPLICATION**

AHMAD RAIS SHIDIQ

1708821034



**This Thesis was Prepared as One of the Requirements for Obtaining a
Master of Management Degree**

**MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN TESIS






PenanggungJawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D

NIP : 97002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E NIP : 197612112000122001 (Ketua)	
2	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. NIP : 97002122008121001 (Pembimbing 1)	
3	Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP : 197206272006041001 (Pembimbing 2)	
4	Dr. Osly Usman, M.Bus NIP : 197401152008011008 (Penguji 1)	
5	Prof. Dr. Puji Wahono, S.E., M.Si. NIP : 196002011987021001 (Penguji 2)	

Nama : Ahmad Rais Shidiq
No. Registrasi : 1708821034
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal Lulus : 22 Januari 2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka,
Jakarta 13220 Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik:
fe@unj.ac.id Laman: fe.unj.ac.id

LEMBAR PLAGIATISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ahmad Rais Shidiq
No.Reg : 1708821034
Jurusan : Magister Manajemen
Similarity Score (Turnitin) : 18 % (Delapan Belas Persen)
Judul Tesis : Faktor Yang Memengaruhi *Intention to Use* Fitur *Jasa House Cleaning* pada *Mobile Application*

Telah Memenuhi standar minimum turnitin di program studi Magister Manajemen dan untuk mengikuti pemberkasan akhir Tesis di Program Studi S2 Magister manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Mengetahui,
Koordinator Prodi S2 Magister FE UNJ

Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME
NIP. 197612112000122001

Jakarta,
Mahasiswa,



Ahmad Rais Shidiq

Catatan :
Berikut lampiran turnitin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang memengaruhi *intention to use* fitur jasa *house cleaning* pada *mobile application*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua orang dengan rentang usia 20 hingga 59 tahun yang memiliki *smartphone* dan tinggal di Provinsi DKI Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, dan Bekasi. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *convenience sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan Tabel Isaac and Michael, yaitu sebanyak 349 orang. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas dengan *software* SPSS, serta uji hipotesis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *software* AMOS. Hasil uji validitas dan uji reliabilitas adalah semua variabel dalam penelitian ini beserta indikatornya valid dan reliabel. Hasil uji hipotesis menggunakan SEM adalah variabel *perceived usefulness* dan variabel *perceived security* berpengaruh signifikan secara positif terhadap variabel *trust*. Variabel *familiarity* dan variabel *perceived ease of use* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel *trust*. Variabel *trust* berpengaruh signifikan terhadap variabel *intention to use*. Variabel *familiarity* dan variabel *perceived ease of use* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel *intention to use*, baik secara langsung, maupun secara tidak langsung melalui variabel *trust* sebagai mediator. Secara langsung, variabel *perceived usefulness* dan variabel *perceived security* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel *intention to use*, tetapi secara tidak langsung melalui variabel *trust* sebagai mediator, variabel *perceived usefulness* dan variabel *perceived security* memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel *intention to use*. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya adalah menambahkan faktor-faktor lain yang diduga dapat memengaruhi *intention to use* fitur jasa *house cleaning* pada *mobile application*, memperluas wilayah penelitian, dan meningkatkan jumlah sampel penelitian.

Kata kunci: *amos*, fitur jasa *house cleaning*, *intention to use*, *structural equation modeling*, *trust*

ABSTRACT

This research aims to examine the factors that influence intention to use house cleaning service feature in mobile application. This research uses quantitative methods. The data type used in this research is primary data. The population used in this research is all people aged 20 to 59 years who have smartphones and live in the provinces of DKI Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, South Tangerang and Bekasi. The sampling method in this research used convenience sampling. The number of samples in this research was determined using the Isaac and Michael Table, 349 respondents. The tests carried out in this research were validity and reliability tests with SPSS software, and hypothesis test using Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS software. The results of the validity test and reliability test are that all the variables in this research and their indicators are valid and reliable. The results of hypothesis testing using SEM are that the perceived usefulness variable and the perceived security variable have a significant positive influence on the trust variable. The familiarity variable and perceived ease of use variable do not have a significant influence on the trust variable. The trust variable has a significant influence on the intention to use variable. The familiarity variable and the perceived ease of use variable do not have a significant influence on the intention to use variable, either directly or indirectly through the trust variable as a mediator. Directly, the perceived usefulness variable and the perceived security variable do not have a significant influence on the intention to use variable, but indirectly through the trust variable as a mediator, the perceived usefulness variable and the perceived security variable have a significant influence on the intention to use variable. Recommendations for further research are to add other factors that are expected to influence the intention to use house cleaning service feature in mobile application, expand the research area, and increase the number of research samples.

Keywords: amos, house cleaning service feature; intention to use, structural equation modeling, trust.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “**Faktor Yang Memengaruhi *Intention to Use* Fitur *Jasa House Cleaning* pada *Mobile Application*” dengan baik dan tepat waktu. Pengerjaan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:**

1. Orang tua dan saudara-saudara penulis yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan baik.
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. dan Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membantu, membimbing, dan memberikan saran untuk kesempurnaan tesis ini.
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E., Dr. Osly Usman, M.Bus., dan Prof. Dr. Puji Wahono, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis untuk kesempurnaan tesis ini.
4. Achmad Nuruddin, S.Stat. dan Zumarsiyah Mahsyari, S.Stat., M.Stat. yang telah mendukung dan mendoakan selama pengerjaan tesis ini.
5. Teman-teman MM UNJ tahun 2021 yang saling membantu, mendukung, dan mendoakan selama pengerjaan tesis ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan tesis ini, tetapi tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu.

Penulis menyadari bahwa terdapat ketidaksempurnaan pada tesis ini, sehingga akan menerima kritik dan saran untuk perbaikan pada penulisan-penulisan selanjutnya. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 22 Januari 2024



Ahmad Rais Shidiq, S.Stat.