

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Teori Pendukung .....	11
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	11

2.1.2	Teori <i>Upper Echelon (Upper Echelon Theory)</i> .....	12
2.1.3	Kinerja Perusahaan.....	13
2.1.4	CEO <i>Power</i> .....	15
2.1.5	CEO <i>Narcissism</i> .....	17
2.1.6	CEO <i>Education</i> .....	20
2.1.7	CEO <i>Tenure</i> .....	21
2.1.8	<i>Firm Size</i> .....	22
2.1.9	<i>Firm Age</i> .....	23
2.1.10	<i>Leverage</i> .....	24
2.1.11	<i>Risk Management Committee (RMC)</i> .....	25
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	27
2.2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.2	Kerangka Teoritik.....	42
2.2.3	Hipotesis.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>48</b>
3.1	Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	48
3.1.1	Unit Analisis.....	48
3.1.2	Populasi .....	48
3.1.3	Sampel.....	49
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	50

3.3 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.4 Teknik Analisis .....	56
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
3.4.3 Analisis Regresi Data Panel .....	57
3.4.4 Metode <i>Seemingly Unrelated Regression</i> (SUR).....	61
3.4.5 Uji Hipotesis.....	61
3.4.6 <i>Robustness Test</i> (Uji Kekokohan) .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Deskripsi Data.....	65
4.1.1 Hasil Pemilihan Sampel .....	65
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	67
4.2 Hasil .....	73
4.2.1 Pemilihan Model Regresi .....	73
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	76
4.2.3 Regresi Data Panel .....	77
4.2.4 Uji Hipotesis Regresi Data Panel .....	86
4.2.5 Hasil Regresi Menggunakan Model <i>Seemingly Unrelated Regression</i> (SUR) .....	90
4.3 Pembahasan.....	100

4.3.1	Pengaruh CEO <i>Power</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	100
4.3.2	Pengaruh CEO <i>Narcissism</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	100
4.3.3	Pengaruh CEO <i>Education</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	102
4.3.4	Pengaruh CEO <i>Tenure</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	103
4.4	<i>Robustness Test</i> (Uji Kekokohan) .....	104
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>106</b>
5.1	Kesimpulan .....	106
5.2	Implikasi.....	108
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	108
5.2.2	Implikasi Praktis .....	108
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	109
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>122</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Struktur dan Pertumbuhan PDB Menurut Lapangan Usaha .....	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan ROA Perusahaan Sektor Keuangan .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Teoritik .....	47
Gambar 4.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia Berdasarkan Umur & Jenis Kelamin .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Proses Pemilihan Sampel .....	50
Tabel 4.1 Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel .....	66
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Tahun 2020 – 2022 .....	68
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Tahun 2017 – 2019 .....	68
Tabel 4.4 Hasil Pemilihan Model Regresi .....	74
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas (2020 – 2022) .....	76
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas (2017 – 2019) .....	77
Tabel 4.7 Hasil Regresi Model A1 (CNAR 1), 2020 – 2022 .....	78
Tabel 4.8 Hasil Regresi Model A2 (CNAR 2), 2020 – 2022 .....	80
Tabel 4.9 Hasil Regresi Model B1 (CNAR 1), 2017 – 2019 .....	82
Tabel 4.10 Hasil Regresi Model B2 (CNAR 2), 2017 – 2019 .....	84
Tabel 4.11 Hasil Regresi Data Panel .....	86
Tabel 4.12 Hasil Regresi Data Panel dengan SUR .....	90
Tabel 4.13 <i>Robustness Test</i> .....	105

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Cek Plagiarisme .....	122
Lampiran 2. Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel .....	123
Lampiran 3. Data Penelitian Tahun 2017 - 2019 .....	125
Lampiran 4. Data Penelitian Tahun 2020 – 2022 .....	136
Lampiran 5. Statistik Deskriptif (2017 – 2019) .....	147
Lampiran 6. Statistik Deskriptif (2020 – 2022) .....	147
Lampiran 7. Narsisme Foto – <i>Random Effect Model</i> (REM), 2020 – 2022 .....	148
Lampiran 8. Narsisme <i>Social Media</i> - <i>Random Effect Model</i> (REM), 2020 – 2022 .....	149
Lampiran 9. Narsisme Foto - <i>Fixed Effect Model</i> (FEM), 2017 – 2019 .....	150
Lampiran 10. Narsisme <i>Social Media</i> – <i>Random Effect Model</i> (REM), 2017 – 2019 .....	151
.....	
Lampiran 11. Narsisme Foto - SUR, 2020 – 2022.....	152
Lampiran 12. Narsisme <i>Social Media</i> - SUR, 2020 – 2022.....	153
Lampiran 13. Narsisme Foto - SUR, 2017 – 2019.....	154
Lampiran 14. Narsisme <i>Social Media</i> - SUR, 2017 – 2019.....	155
Lampiran 15. <i>Robustness Test</i> – Narsisme Foto, 2020 – 2022 .....	156
Lampiran 16. <i>Robustness Test</i> – Narsisme <i>Social Media</i> , 2020 – 2022 .....	157
Lampiran 17. <i>Robustness Test</i> – Narsisme Foto, 2017 – 2019 .....	158
Lampiran 18. <i>Robustness Test</i> – Narsisme <i>Social Media</i> , 2017 – 2019 .....	159
Lampiran 19. Uji Multikolinearitas (2017 – 2019).....	160
Lampiran 20. Uji Multikolinearitas (2020 – 2022).....	160

Lampiran 21. <i>Wald Test</i> (2017 – 2019) .....	161
Lampiran 22. <i>Wald Test</i> (2020 – 2022) .....	161
Lampiran 23. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Power</i> (2020-2022).....	162
Lampiran 24. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Narcissism</i> (2020-2022).....	162
Lampiran 25. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Education</i> (2020-2022).....	163
Lampiran 26. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Tenure</i> (2020-2022) .....	163
Lampiran 27. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Power</i> (2017-2019).....	164
Lampiran 28. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Narcissism</i> (2017-2019).....	164
Lampiran 29. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Education</i> (2017-2019).....	165
Lampiran 30. <i>Endogeneity Test</i> – CEO <i>Tenure</i> (2017-2019).....	165
Lampiran 31. Uji Chow Narsisme Foto (2017-2019).....	166
Lampiran 32. Uji Hausman Narsisme Foto (2017-2019) .....	167
Lampiran 33. Uji Lagrange Multiplier Narsisme Foto (2017-2019) .....	167
Lampiran 34. Uji Chow Narsisme <i>Social Media</i> (2017-2019) .....	168
Lampiran 35. Uji Hausman Narsisme <i>Social Media</i> (2017-2019).....	169
Lampiran 36. Uji Lagrange Multiplier Narsisme <i>Social Media</i> (2017-2019) .....	169
Lampiran 37. Uji Chow Narsisme Foto (2020-2022).....	170
Lampiran 38. Uji Hausman Narsisme Foto (2020-2022) .....	171
Lampiran 39. Uji Lagrange Multiplier Narsisme Foto (2020-2022) .....	171
Lampiran 40. Uji Chow Narsisme <i>Social Media</i> (2020-2022) .....	172
Lampiran 41. Uji Hausman Narsisme <i>Social Media</i> (2020-2022).....	173
Lampiran 42. Uji Lagrange Multiplier Narsisme <i>Social Media</i> (2020-2022) .....	173