

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Pendukung	14
Revisit Intention	14
Tourist Satisfaction.....	16
Tourist Motivation.....	18
Tourist Loyalty	20
Destination Attraction	22
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
3.2 Desain Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.4 Pengembangan Instrumen.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Skala Pengukuran	43
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.6.3 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data	48
4.1.1 Deskripsi Profil Responden.....	48
4.1.2 Analisis Data	52
4.2 Pembahasan	58
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
4.2.2 Uji Hipotesis	63
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi	76
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	76
5.2.2 Implikasi Praktis.....	77

5.3 Keterbatasan Penelitian	82
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	90
RIWAYAT HIDUP PENULIS	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDB (%)	3
Gambar 1. 2 Grafik Perkembangan Turis ke DIY Tahun 2017-2021	4
Gambar 1. 3 Halaman Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	7
Gambar 1. 4 Ulasan dari Turis Museum Benteng Vredeburg	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4. 1 <i>Model First Order Construct Destination Attraction</i>	63
Gambar 4. 2 <i>Model First Order Construct Tourist Satisfaction</i>	64
Gambar 4. 3 <i>Model First Order Construct Tourist Motivation</i>	65
Gambar 4. 4 <i>Model First Order Construct Tourist Loyalty</i>	67
Gambar 4. 5 <i>Model First Order Construct Revisit Intention</i>	68
Gambar 4. 6 <i>Full Model</i>	69
Gambar 4. 7 <i>Fit Model SEM</i>	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Museum yang Terdapat di Kota Yogyakarta.....	5
Tabel 1. 2 Jumlah Turis Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	8
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan	29
Tabel 3. 1 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Revisit Intention</i>	38
Tabel 3. 2 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	39
Tabel 3. 3 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Tourist Motivation</i>	40
Tabel 3. 4 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Tourist Loyalty</i>	41
Tabel 3. 5 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Destination Attraction</i>	42
Tabel 3. 6 Bentuk Skala Likert Interval 1-6.....	43
Tabel 3. 7 <i>Goodness Of Fit Indicess</i>	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	49
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan	50
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Bulanan	52
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif <i>Destination Attraction</i>	52
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif <i>Tourist Satisfaction</i>	54
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif <i>Tourist Motivation</i>	55
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif <i>Tourist Loyalty</i>	56
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif <i>Revisit Intention</i>	57
Tabel 4. 12 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Destination Attraction</i>	59
Tabel 4. 13 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	60
Tabel 4. 14 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Tourist Motivation</i>	60
Tabel 4. 15 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Tourist Loyalty</i>	61
Tabel 4. 16 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Revisit Intention</i>	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji Fit <i>Destination Attraction</i>	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji Fit <i>Tourist Satisfaction</i>	65
Tabel 4. 19 Hasil Uji Fit <i>Tourist Motivation</i>	66
Tabel 4. 20 Hasil Uji Fit <i>Tourist Loyalty</i>	67

Tabel 4. 21 Hasil Uji Fit <i>Revisit Intention</i>	68
Tabel 4. 22 Hasil Uji <i>Full Model SEM</i>	69
Tabel 4. 23 Hasil Uji <i>Fit Model SEM</i>	71
Tabel 4. 24 Pernyataan Indikator <i>Fit Model</i>	71
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	90
Lampiran 2 Profil Responden	96
Lampiran 3 Output Exploratory Factor Analysis (EFA).....	98
Lampiran 4 <i>Output Cronbach's Alpha</i>	101
Lampiran 5 Output Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	102
Lampiran 6 Output Uji Hipotesis.....	105
Lampiran 7 Dokumentasi.....	106
Lampiran 8 Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah.....	107

