

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *TOURIST EXPERIENCE*  
TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KAMPUNG  
WISATA TAMAN SARI YOGYAKARTA**

**VINI ANGGRAINI**

**1707618055**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Proposal Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas  
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS B 2018**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

**THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE AND TOURIST EXPERIENCE  
ON REVISIT INTENTION THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AS  
MEDIATION VARIABLES IN TAMAN SARI TOURISM VILLAGE  
YOGYAKARTA**

**VINI ANGGRAINI**

**1707618055**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**The Research Proposal was Written as One of the Requirements to  
Obtaining a Bachelor of Education Degree at Faculty of Economics, State  
University of Jakarta**

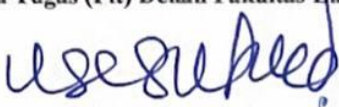





**STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab			
Pelaksana Tugas (Plt) Dekan Fakultas Ekonomi			
			
<b>Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D</b>			
NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Prof. Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011 (Ketua Sidang)		23 Agustus 2023
2	<u>Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 199302202019032022 (Penguji 1)		21 Agustus 2023
3	<u>Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M</u> NIP. 199308272020122024 (Penguji 2)		21 Agustus 2023
4	<u>Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D</u> NIP. 197412212008121001 (Pembimbing 1)		29 Agustus 2023
5	<u>Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M</u> NIDN. 0002038107 (Pembimbing 2)		28 Agustus 2023
Nama	: Vini Angraini		
No. Registrasi	: 1707618055		
Program Studi	: Pendidikan Bisnis		
Tanggal Lulus	: 14 Agustus 2023		

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12

- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Lembar orisinalitas ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Agustus 2023



Vini Anggraini

1707618055

## ABSTRAK

**VINI ANGGRAINI.** Pengaruh *Perceived Value* dan *Tourist Experience* Terhadap *Revisit Intention* melalui *Customer Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi pada Kampung Wisata Taman Sari Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *perceived value* dan *tourist experience* terhadap *revisit intention* melalui *customer satisfaction* sebagai variabel mediasi pada Kampung Wisata Taman Sari Yogyakarta. Kesimpulan ditarik melalui pengujian keempat variabel tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan model persamaan struktural atau *structural equation model* (SEM). Data utama dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner yang menggunakan skala Likert, yang mencakup lima pilihan penilaian mulai dari sangat setuju hingga sangat tidak setuju. Sampel dalam studi ini merupakan pengunjung domestik yang sudah pernah mengunjungi Kampung Wisata Taman Sari Yogyakarta sebanyak dua kali atau lebih dari tahun 2019 sampai saat ini (jangka waktu tiga tahun terakhir) dan berusia di antara 18-60 tahun. Metode penelitian menggunakan *purposive sampling*, metode ini dipilih untuk menguji tiap variabel, dan berhasil memperoleh data sebanyak 260 responden. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari *perceived value* dan *tourist experience* terhadap *customer satisfaction* secara langsung. Selain itu, terdapat pengaruh yang signifikan dari *perceived value*, *tourist experience*, dan *customer satisfaction* terhadap *revisit intention*. Namun demikian, pengaruh dari *perceived value* dan *tourist experience* terhadap *revisit intention* tidak terjadi secara langsung dengan dimediasi oleh *customer satisfaction*.

**Kata Kunci:** *Perceived Value, Revisit Intention, Tourist Experience, Customer Satisfaction*



## **ABSTRACT**

**VINI ANGGRAINI.** *The Effect of Perceived Value and Tourist Experience on Revisit Intention Through Customer Satisfaction as Mediation Variable in Taman Sari Tourism Village Yogyakarta: Study Program of Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2023.*

*The purpose of this research is to examine the influence of perceived value and tourist experience on revisit intention through customer satisfaction as a mediating variable at Kampung Wisata Taman Sari Yogyakarta. Conclusions are drawn through the examination of these four variables. The method employed in this study is a quantitative approach using the structural equation model (SEM). Primary data was collected through the distribution of questionnaires utilizing a Likert scale, encompassing five levels of assessment ranging from strongly agree to strongly disagree. The sample for this study consists of domestic visitors who have visited Kampung Wisata Taman Sari Yogyakarta two times or more from 2019 up to the present time (the last three years), aged between 18-60 years. The research method employed purposive sampling, which was chosen to test each variable, resulting in data gathered from 260 respondents. The findings of this study indicate a significant direct influence of perceived value and tourist experience on customer satisfaction. Additionally, there is a significant influence of perceived value, tourist experience, and customer satisfaction on revisit intention. However, the influence of perceived value and tourist experience on revisit intention does not occur directly; instead, it is mediated by customer satisfaction.*

**Keywords:** *Perceived Value, Tourist Experience, Customer Satisfaction, Revisit Intention*

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas hidayah-Nya sehingga peneliti dapat memenuhi batas waktu dalam penyusunan skripsi ini. Naskah skripsi ini merupakan perjuangan selama kuliah S1 Pendidikan Bisnis di Universitas Negeri Jakarta. Buku ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta, Ayah dan Mama yang sangat saya cintai dan selalu menyayangi, menemani dan mendukung saya hingga saat ini sampai saya bisa menyelesaikan studi saya. Kemudian saya persembahkan kepada kedua dosen pembimbing saya yaitu Bapak Andi Muhammad Sadat dan Ibu Terrylina Arvinta Monoarfa karena selalu membimbing, merangkul, dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa saya persembahkan untuk Rizandi Rafif selaku partner saya dan kedua sahabat terbaik saya yaitu Sabarina Satya Salsabila dan Feny Maulina, yang selalu menemani, menghibur, memotivasi dan mendukung saya dalam keadaan apapun dari masa SMA. Adapula teman atau kerabat terdekat saya di bangku kuliah, Ajkiani, Cinuy, Esa, Miranti, Nata, dan Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2018 lainnya serta kepada para wisatawan Kampung Wisata Taman Sari Yogyakarta yang telah membantu saya menyelesaikan dan menyempurnakan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dalam menyelesaikan dengan lancar dalam menyusun proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived Value* dan *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* melalui *Customer Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi pada Kampung Wisata Taman Sari Yogyakarta”

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan tujuan memenuhi salah satu syarat penyelesaian pendidikan S1 atau meraih gelar Sarjana pendidikan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam perjalanan mengerjakan skripsi ini, saya menghadapi beberapa tantangan yang berhasil saya atasi melalui doa, usaha, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak.

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan doa, bimbingan, dukungan, dan panduan selama proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
3. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I skripsi atas bimbingan, ilmu, saran, perbaikan serta motivasi yang berkontribusi pada penyusunan skripsi ini.
4. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II skripsi atas bimbingan, ilmu, saran, perbaikan serta memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Orang tua tercinta, Ayah Syaiful Zulkifli dan Mamah Mutiara Murni yang tidak putus mendoakan, selalu menemani dan memberikan dukungan penuh berupa dukungan moril maupun material.



6. Partner terbaik, Rizandi Rafif. Terima kasih telah senantiasa menemani dalam suka duka perjalanan selama ini, selalu mendukung, menginspirasi, selalu memberi apresiasi serta semangat untuk terus berkembang dan maju.
7. Kepada sahabat terbaik, Feny Maulina dan Sabarina Satya Salsabila. Terima kasih telah menemani, menghibur dan membantu dengan tulus.
8. Ajki, Cinuy, Esa, Miranti, dan Nata. Terima kasih atas bantuan, dukungan, dan motivasi yang luar biasa selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
9. Terima kasih kepada Keluarga besar Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, atas setiap dukungan dan bantuannya.
10. Seluruh pihak yang telah berkontribusi untuk kelancaran penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah senantiasa memberikan petunjuk dan rahmat-Nya kepada seluruh pihak yang telah membantu dengan tulus, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan masukan serta kritik yang membangun dari para pembaca guna memperbaiki laporan ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi saya dan pembaca.

Jakarta, 28 Juli 2023

Penulis,



Vini Anggraini

1707618055