

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Kebaruan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	14
2.1 Teori pendukung .....	14
2.1.1. <i>Revisit Intention</i> .....	15
2.1.2. <i>Perceived Value</i> .....	16
2.1.3. <i>Tourist Experience</i> .....	18
2.1.4. <i>Customer Satisfaction</i> .....	20
2.2 Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu .....	22

<b>1.3</b>	<b>Kerangka Teori.....</b>	<b>34</b>
2.3.1	Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i> .....	34
2.3.2	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i> .....	34
2.3.3.	Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	35
2.3.4.	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	35
2.3.5.	Pengaruh <i>Customer Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	36
2.3.6	Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi .....	37
2.3.7	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi .....	38
<b>2.4</b>	<b>Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>39</b>
<b>2.5</b>	<b>Kerangka Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
<b>3.1.</b>	<b>Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>41</b>
3.1.1.	Waktu Penelitian .....	41
3.1.2.	Tempat Penelitian.....	41
<b>3.2.</b>	<b>Desain Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>3.3.</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>43</b>
3.3.1.	Populasi.....	43
3.3.2.	Sampel.....	43
<b>3.4</b>	<b>Instrumen Penelitian.....</b>	<b>44</b>
3.4.1.	<i>Revisit Intention</i> .....	44
3.4.2.	<i>Perceived Value</i> .....	45
3.4.3.	<i>Tourist Experience</i> .....	47
3.4.4.	<i>Customer Satisfaction</i> .....	49
<b>3.5.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>51</b>
<b>3.6.</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>52</b>
3.6.1.	Uji Validitas .....	52

3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	53
3.6.3.	Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Data.....</b>	<b>55</b>
4.1.1	Profil Responden.....	55
4.1.2	Profil Data.....	59
<b>4.2</b>	<b>Hasil .....</b>	<b>68</b>
4.2.1	Uji Validitas .....	68
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	69
4.2.3	Uji Kelayakan Model.....	70
4.2.4	Uji Hipotesis .....	72
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>74</b>
4.3.1	Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i> .....	74
4.3.2	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i> .....	75
4.3.3	Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	76
4.3.4	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	77
4.3.5	Pengaruh <i>Customer Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	78
4.3.6	Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi .....	78
4.3.7	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi .....	79
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>81</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>81</b>
<b>5.2</b>	<b>Implikasi.....</b>	<b>84</b>
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	84
5.2.2	Implikasi Praktis .....	84
<b>5.3</b>	<b>Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>88</b>
<b>5.4</b>	<b>Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya .....</b>	<b>89</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>145</b>



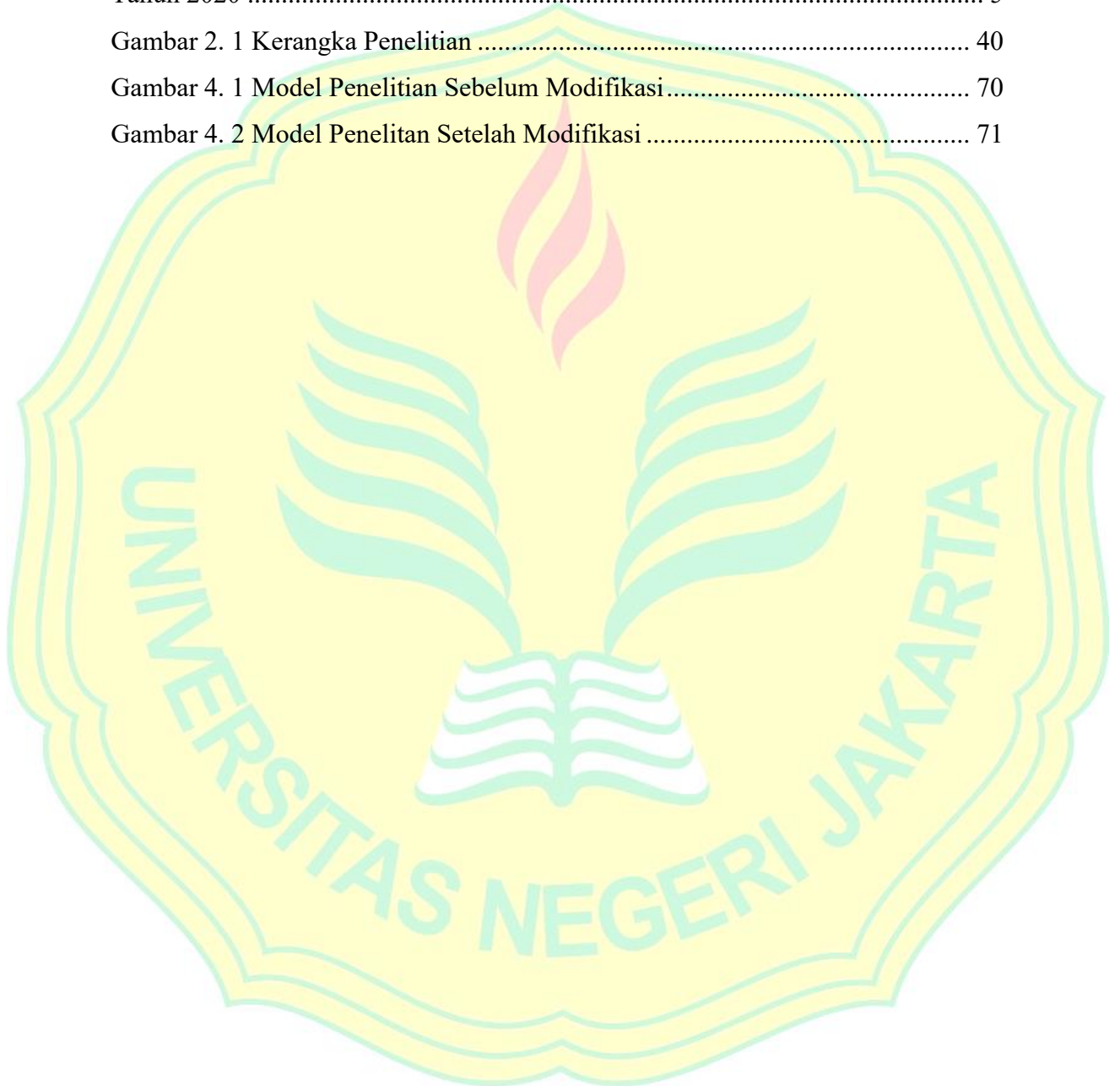


## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Kota Yogyakarta dari Tahun 2017-2021 .....	3
Tabel 2. 1 Tabel Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Instrumen Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	45
Tabel 3. 2 Instrumen Variabel <i>Perceived Value</i> .....	46
Tabel 3. 3 Instrumen Variabel <i>Tourist Experience</i> .....	48
Tabel 3. 4 Instrumen Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	50
Tabel 3. 5 Skala Penilaian Instrumen.....	51
Tabel 3. 6 <i>Goodness of Fit Indices</i> .....	54
Tabel 4. 1 Sebaran Usia Responden.....	55
Tabel 4. 2 Sebaran Status Pekerjaan Responden .....	56
Tabel 4. 3 Sebaran Jenis Kelamin Responden .....	57
Tabel 4. 4 Sebaran Status Pernikahan Responden .....	57
Tabel 4. 5 Sebaran Pendapatan Responden.....	58
Tabel 4. 6 Sebaran Pengeluaran Saat Berkunjung Responden .....	59
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i> .....	60
Tabel 4. 8 Karakteristik Data Variabel <i>Perceived Value</i> .....	61
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Tourist Experience</i> .....	62
Tabel 4. 10 Karakteristik Data Variabel <i>Tourist Experience</i> .....	63
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	64
Tabel 4. 12 Karakteristik Data Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	65
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	66
Tabel 4. 14 Karakteristik Data Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji Kelayakan Model.....	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis .....	73
Tabel 4. 19 <i>Standardized Indirect Effects</i> .....	73
Tabel 4. 20 <i>Standardized Indirect Effects - Two Tailed Significance (BC)</i> .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengunjung Menurut Lokasi Wisata di Kota Yogyakarta Tahun 2020 .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	40
Gambar 4. 1 Model Penelitian Sebelum Modifikasi.....	70
Gambar 4. 2 Model Penelitian Setelah Modifikasi .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 2 Tabulasi Data <i>Perceived Value</i> .....	109
Lampiran 3 Tabulasi Data <i>Tourist Experience</i> .....	116
Lampiran 4 Tabulasi Data <i>Customer Satisfaction</i> .....	122
Lampiran 5 Tabulasi Data <i>Revisit Intention</i> .....	129
Lampiran 6 Profil Data Statistik Deskriptif .....	135
Lampiran 7 Deskripsi Data Jawaban Responden.....	136
Lampiran 8 Hasil Turnitin .....	141
Lampiran 9 Kartu Konsultasi SUP/Sempro .....	142
Lampiran 10 Kartu Konsultasi Skripsi.....	143
Lampiran 11 Format Saran dan Perbaikan Skripsi .....	143
Lampiran 12 Lembar Persetujuan Hasil Perbaikan Setelah Sidang Skripsi .....	144