

**PERAN *CONTENT QUALITY* DALAM MENGUATKAN NIAT  
BERBELANJA KONSUMEN MELALUI TIKTOK *MIDNIGHT LIVE***

**WULAN OKTILA SARIN**

**1707619033**



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

***THE ROLE OF CONTENT QUALITY IN STRENGTHENING CONSUMER  
PURCHASE INTENTIONS THROUGH TIKTOK MIDNIGHT LIVE***

**WULAN OKTILA SARIN**

**1707619033**



***This thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of  
Education degree in the Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**2023**

## ABSTRAK

**WULAN OKTILA SARIN. Peran *Content Quality* dalam Menguatkan Niat Berbelanja Konsumen melalui TikTok *Midnight Live*.** Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menguji pengaruh *content quality* terhadap *perceived enjoyment* pada produk sepatu melalui TikTok *midnight live*, 2) untuk menguji pengaruh *content quality* terhadap *perceived ease of use* pada produk sepatu melalui TikTok *midnight live*, 3) untuk menguji pengaruh *content quality* terhadap *trust* pada produk sepatu melalui TikTok *midnight live*, 4) untuk menguji pengaruh *perceived enjoyment* terhadap *purchase intention* pada produk sepatu melalui TikTok *midnight live*, 5) untuk menguji pengaruh *perceived ease of use* terhadap *trust* pada produk sepatu melalui TikTok *midnight live*, 6) untuk menguji pengaruh *perceived ease of use* terhadap *purchase intention* pada produk sepatu melalui TikTok *midnight live*, 7) untuk menguji pengaruh *trust* terhadap *purchase intention* pada produk sepatu melalui TikTok *midnight live*. Sampel penelitian ini 217 responden dengan karakteristik berdomisili atau bertempat tinggal di wilayah Jabodetabek, berusia minimal 17 tahun dan pernah menonton siaran TikTok *midnight live* dalam kurun waktu tiga bulan terakhir. Metode pengumpulan data menggunakan teknik survei dengan instrumen berupa kuesioner. Data yang diperoleh dari kuesioner diolah menggunakan *software* SPSS dan Amos. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *content quality* berpengaruh signifikan terhadap *perceived enjoyment*, *perceived ease of use*, dan *trust*. Variabel *Perceived enjoyment* dan *trust* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*. Variabel *Perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap *trust*, namun variabel *perceived ease of use* tidak berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*.

**Kata kunci:** *content quality*, *perceived enjoyment*, *perceived ease of use*, *trust*, *purchase intention*, dan TikTok *midnight live*.

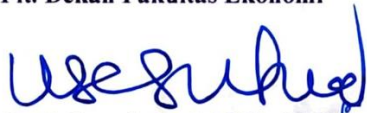





## ABSTRACT

**WULAN OKTILA SARIN.** *The Role of Content Quality in Strengthening Consumer Purchase Intentions through TikTok Midnight Live. Thesis. Jakarta. Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

*This study aims to 1) examine the effect of content quality on perceived enjoyment of shoe products through TikTok midnight live, 2) examine the effect of content quality on perceived ease of use in shoe products through TikTok midnight live, 3) examine the effect of content quality on trust consumers on shoe products through TikTok midnight live, 4) examine the effect of perceived enjoyment on purchase intention on shoe products through TikTok midnight live, 5) examine the effect of perceived ease of use on trust in shoe products through TikTok midnight live, 6) examine the effect of perceived ease of use on purchase intention for shoe products through TikTok midnight live, 7) examine the effect of trust on purchase intention for shoe products through TikTok midnight live. The sample for this study were 217 respondents with the characteristics of domiciled or stay in the Jabodetabek area, aged at least 17 years and had watched TikTok midnight live in the last three months. Methods of data collection using survey techniques with instruments in the form of questionnaires. The data obtained from the questionnaires were processed using SPSS and Amos software. The results of this study indicate that the variable content quality has a significant effect on perceived enjoyment, perceived ease of use and trust. Perceived enjoyment and trust have a significant effect on purchase intention. Perceived ease of use has a significant effect on trust, but perceived ease of use does not have a significant effect on purchase intention.*

**Keywords:** *content quality, perceived enjoyment, perceived ease of use, trust, purchase intention, and TikTok midnight live.*

## LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Plt. Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D</b> <b>NIP. 197002122008121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		22 Agustus 2023
2	<u>Rahmi, SE., M.S.M</u> NIP. 198305012018032001 (Penguji 1)		22 Agustus 2023
3	<u>Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev</u> NIP. 198507232010121002 (Penguji 2)		28 Agustus 2023
4	<u>Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D</u> NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		25 Agustus 2023
5	<u>Shandy Aditya, BIB., MPBS</u> NIP. 198404082019031003 (Pembimbing 2)		22 Agustus 2023
Nama : Wulan Oktilla Sarin No. Registrasi : 1707619033 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 1 Agustus 2023			

# PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi ini adalah hasil penelitian sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk memperoleh gelar akademik di Universitas Negeri Jakarta maupun dalam Perguruan Tinggi lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti terdapat penyimpangan, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 02 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Wulan Oktila Sarin



## LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran *Content Quality* dalam Menguatkan Niat berbelanja Konsumen melalui TikTok *Midnight Live*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan skripsi ini dapat selesai dengan bantuan berbagai pihak yang memberikan dukungan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dengan penuh hormat peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan saran serta dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Shandy Aditya, BIB, MPBS selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran serta dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
3. Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah membimbing dan mengarahkan selama perkuliahan.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya para Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

5. *Me, myself, and I* yang telah berhasil bertahan hingga penulisan skripsi ini selesai.
6. Orang tua yang telah mendukung saya.
7. Teman-teman SMA dan teman-teman Pendidikan Bisnis 2019 yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih terdapat beberapa kekurangan baik dalam bentuk maupun isinya. Oleh karena itu, Peneliti berharap diberikan saran dan kritik dari pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca untuk menambah pengetahuan dan wawasan serta pemahaman.

Jakarta, 20 Juli 2023

Peneliti

