

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	14
2.1 Teori Pendukung .....	14
2.1.1 Intensi Berwirausaha (Y) .....	14
2.1.2 Kreativitas (X) .....	18
2.1.3 Efikasi Diri (Z) .....	22
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan .....	26
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	39
2.3.1 Kerangka Teoritik .....	39
2.3.2 Pengembangan Hipotesis .....	44
2.3.3 Konstelasi Penelitian .....	45
BAB III METODE PENELITIAN .....	46
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	46

3.1.1	Waktu .....	46
3.1.2	Tempat .....	46
3.2	Desain Penelitian .....	47
3.3	Populasi dan Sampel .....	47
3.4	Pengembangan Instrumen .....	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.6	Hasil Reliabilitas dan Validitas .....	55
3.7	Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Analisis Deskriptif Data .....	64
4.1.1	Identitas Responden .....	64
4.1.2	Analisis Deskriptif Kreativitas .....	66
4.1.3	Analisis Deskriptif Intensi Berwirausaha.....	71
4.1.4	Analisis Deskriptif Efikasi Diri .....	75
4.2	Analisis Model Struktural ( <i>Outer Model</i> ) .....	80
4.2.1	Uji Reliabilitas Indikator .....	81
4.2.2	Uji Internal Consistency Reliability.....	82
4.2.3	Uji Validitas Konvergen.....	83
4.2.4	Uji Vaiditas Diskriminan.....	84
4.3	Analisis Inner Model .....	85
4.3.1	Variance Inflation Factor (VIF).....	86
4.3.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87
4.3.3	Effect Size ( $f^2$ ) .....	88
4.4	Uji Hipotesis.....	89
4.4.1	Dirrect Effect.....	89
4.4.2	Indirrect Effect.....	90
4.5	Pembahasan .....	91
4.5.1	Kreativitas Berpengaruh Langsung Terhadap Intensi Berwirausaha.....	91
4.5.2	Kreativitas Berpengaruh Langsung Terhadap Efikasi Diri .....	93
4.5.3	Efikasi Diri Berpengaruh Langsung Terhadap Intensi Berwirausaha.....	95

4.5.4	Kreativitas Berpengaruh Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Efikasi Diri.....	96
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Implikasi.....	100
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	101
5.4	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		113



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran di Depok.....	2
Gambar 1. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Tingkat Pendidikan.....	4
Gambar 1. 3 Presentase Pilihan Kegiatan Setelah Lulus SMK.....	5
Gambar 1. 4 Faktor Berwirausaha .....	7
Gambar 2. 1 Konstelasi Penelitian.....	45
Gambar 3. 1 Model Penelitian Pertama .....	55
Gambar 3. 2 Model Penelitian Kedua.....	58
Gambar 4. 1 Histogram Variabel Kreativitas (X).....	70
Gambar 4. 2 Histogram Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	75
Gambar 4. 3 Histogram Variabel Efikasi Diri (Z) .....	80
Gambar 4. 4 Konstelasi Penelitian.....	82
Gambar 4. 5 Inner Model dengan Bootstrapping.....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Efikasi Diri .....	7
Tabel 1. 2 Tingkat Kreativitas.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	34
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	46
Tabel 3. 2 Perhitungan Sampel .....	48
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Intensi Berwirausaha.....	49
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Intensi Berwirausaha.....	50
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Kreativitas .....	51
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Kreativitas .....	51
Tabel 3. 7 Operasional Variabel Efikasi Diri.....	53
Tabel 3. 8 Kisi-Kisi Instrumen Efikasi Diri .....	53
Tabel 3. 9 Skala Penilaian Likert .....	54
Tabel 3. 10 Outer Loading Model Pertama.....	55
Tabel 3. 11 Outer Loading Model Kedua .....	58
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 3. 13 Bobot Skor Kriteria Variabel .....	62
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden .....	64
Tabel 4. 2 Skor Angket Variabel Kreativitas (X) .....	65
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Kreativitas (X).....	69
Tabel 4. 4 Rata-Rata Skor Kreativitas (X).....	70
Tabel 4. 5 Skor Angket Variabel Intensi Berwirausaha (Y) .....	71
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Intensi Berwirausaha (Y).....	75
Tabel 4. 7 Rata-rata Skor Intensi Berwirausaha (Y) .....	76
Tabel 4. 8 Skor Angket Variabel Efikasi Diri (Z).....	76
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Efikasi Diri (Z) .....	80
Tabel 4. 10 Rata-Rata Skor Efikasi Diri (Z) .....	81
Tabel 4. 11 Outer Loading Factor .....	83

Tabel 4. 12 Composite Reliability .....	84
Tabel 4. 13 Cronbach's Alpha .....	84
Tabel 4. 14 Nilai AVE (Average Variance Extracted) .....	85
Tabel 4. 15 Cross Loadings.....	86
Tabel 4. 16 Uji Variance Inflation Factor (VIF) .....	88
Tabel 4. 17 Uji R-Square .....	89
Tabel 4. 18 Uji Effect Size ( $f^2$ ).....	89
Tabel 4. 19 Path Coefficients .....	90
Tabel 4. 20 Indirrect Effect .....	92



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing Judul Skripsi .....	113
Lampiran 2 Surat Izin Melaksanakan Penelitian .....	114
Lampiran 3 Kartu Konsultasi Proposal Penelitian .....	115
Lampiran 4 Kuesioner Pra-Riset.....	116
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Pra Riset.....	118
Lampiran 6 Instrumen Wawancara .....	120
Lampiran 7 Format Perbaikan SUP .....	122
Lampiran 8 Form Saran dan Perbaikan Skripsi .....	123
Lampiran 9 Kuesioner Penelitian Uji Coba .....	124
Lampiran 10 Model Pertama Kuesioner Uji Coba.....	128
Lampiran 11 Model Kedua Kuesioner Uji Coba .....	129
Lampiran 12 Kuesioner Penelitian Final .....	130
Lampiran 13 Tabulasi Data Penelitian Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	134
Lampiran 14 Tabulasi Data Penelitian Variabel Kreativitas (X).....	138
Lampiran 15 Tabulasi Data Penelitian Variabel Efikasi Diri (Z) .....	142
Lampiran 16 Outer Model dan Inner Model.....	146
Lampiran 17 Karakteristik Responden.....	148
Lampiran 18 Perhitungan Kelas Interval Intensi Berwirausaha (Y).....	149
Lampiran 19 Perhitungan Kelas Interval Kreativitas (X) .....	150
Lampiran 20 Perhitungan Kelas Interval Efikasi Diri (Z) .....	151
Lampiran 21 Hasil Pengujian Hipotesis.....	152
Lampiran 22 Daftar Riwayat Hidup.....	153