

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Teori Pendukung	12
1. Teori Intensi Berwirausaha (Y).....	12
2. Teori Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	17
3. Teori Media Sosial (X2)	22
B. Penelitian Terdahulu.....	28

C. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	38
1. Kerangka Teori	38
2. Pengembangan Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian	43
B. Desain Penelitian	44
C. Populasi dan Sampel	44
D. Pengembangan Instrumen	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Data	60
B. Profil Data	63
C. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	76
D. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	84
E. Pembahasan	90
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	106
C. Implikasi	104
D. Keterbatasan Penelitian	106
E. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	122

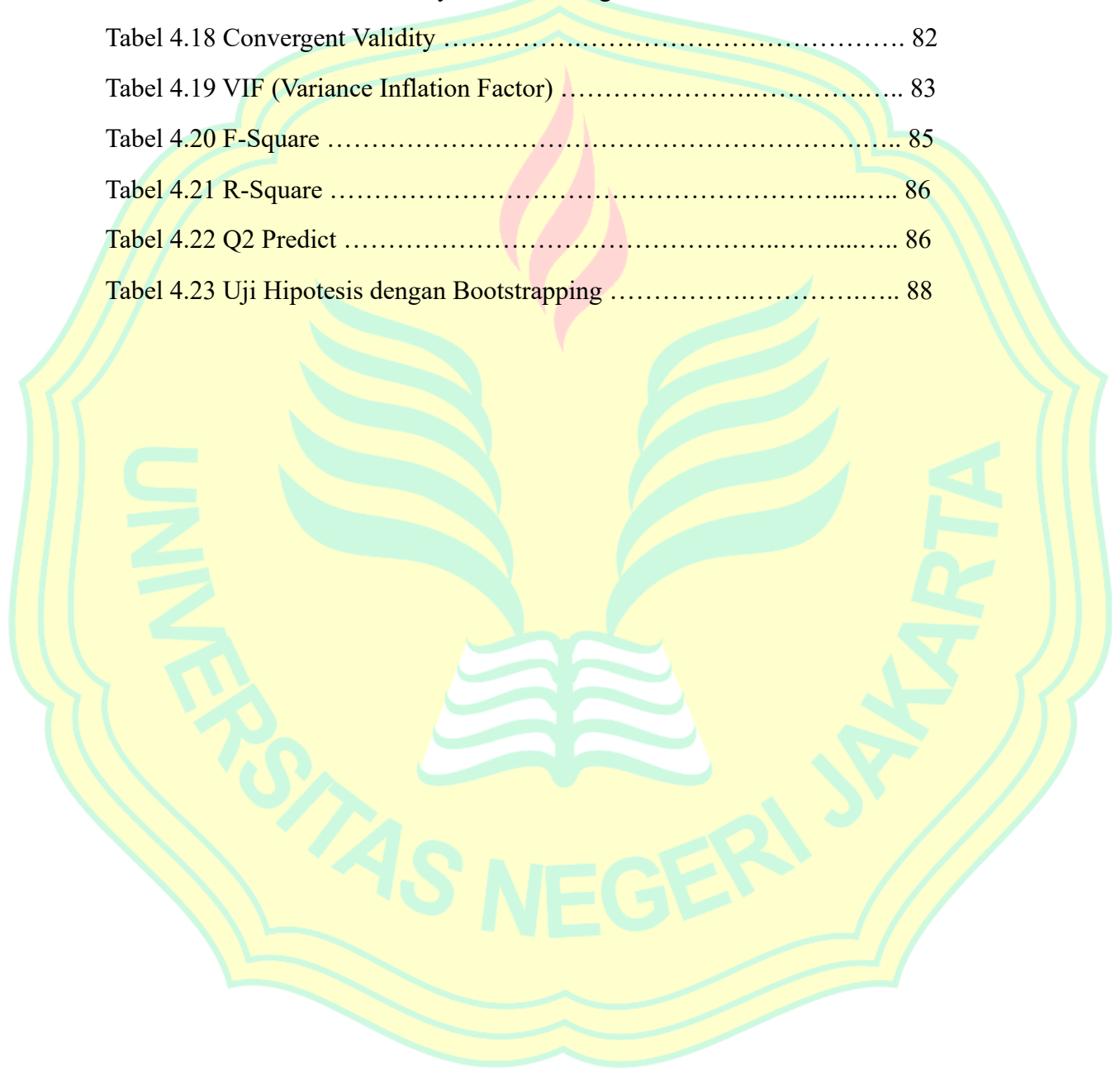
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Persentase Karir Pilihan Mahasiswa Setelah Lulus.....	7
Gambar 1.3 Persentase Intensi Mahasiswa Untuk menjadi Wirausahawan.....	8
Gambar 1.4 Persentase Faktor yang Membuat Mahasiswa tidak Memilih Karir sebagai Wirausahawan.....	9
Gambar 2.1 Hipotesis Penelitian.....	42
Gambar 4.1 Grafik Histogram Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	67
Gambar 4.2 Grafik Histogram Media Sosial (X2)	71
Gambar 4.3 Grafik Histogram Intensi Berwirausaha (Y)	75
Gambar 4.4 Hasil <i>Outer Loading</i> Setelah Perhitungan	77
Gambar 4.5 Hasil Perhitungan <i>Outer Loading</i>	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabulasi Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Program Pendidikan yang Mendapatkan Mata Kuliah Kewirausahaan	45
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	50
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Media sosial	51
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Variabel Intensi Berwirausaha	52
Tabel 3.5 Skala Penelitian Instrumen	53
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Fakultas	60
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Program Studi	61
Tabel 4. 4 Interval Penelitian	64
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	65
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	66
Tabel 4.7 Rata-rata Skor Indikator Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	68
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Media Sosial (X2)	69
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Media Sosial (X2)	70
Tabel 4.10 Rata-rata Skor Indikator Media Sosial (X2)	72
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Intensi Berwirausaha (Y)	73
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Intensi Berwirausaha (Y)	74
Tabel 4.13 Rata-rata Skor Indikator Intensi Berwirausaha (Y)	76
Tabel 4.14 Hasil Outer Loading Setelah Perhitungan	78

Tabel 4.15 Discriminant Validity HTMT	80
Tabel 4.16 Discriminant Validity Fornell-Larcker	80
Tabel 4.17 Discriminant Validity Cross Loading	81
Tabel 4.18 Convergent Validity	82
Tabel 4.19 VIF (Variance Inflation Factor)	83
Tabel 4.20 F-Square	85
Tabel 4.21 R-Square	86
Tabel 4.22 Q2 Predict	86
Tabel 4.23 Uji Hipotesis dengan Bootstrapping	88



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi	114
Lampiran 2 Pertanyaan Pra Riset	115
Lampiran 3 Instrumen Penelitian	116
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian Skripsi	120
Lampiran 5. Surat Persetujuan Seminar Proposal Penelitian	121
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	122
Lampiran 7. Saran Perbaikan Skripsi.....	124
Lampiran 6. Tabulasi Data	125
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup	128