

## DAFTAR PUSTAKA

Adikara, D., Ningrum, A. S., & Ettawadi, T. F. (2020). *Tips Mengoptimalkan Kemampuan Belajar Anak (Sumatera #15) Jilid 2*. Rumah Media Grup.  
<https://books.google.co.id/books?id=zbIzEAAAQBAJ>

Ananto, N., Walean, R. H., & Lumingkewas, C. F. (2022). *Konsep dan Terapan Analisis SEM – PLS dengan SmartPLS3.0 Dilengkapi dengan Contoh Terapan*. CV. Mitra Cendekia Media.  
<https://books.google.co.id/books?id=i1WtEAAAQBAJ>

Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Airlangga University Press.  
<https://books.google.co.id/books?id=ltq0DwAAQBAJ>

Arifiyanto, M., & Kholidah, N. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server*. Nem Publisher.

Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*.  
<https://doi.org/10.33370/jpw.v20i2.199>

Asnawati. (2021). *Kewirausahaan Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Budiman, D. A., Hamzah, S., Sarwono, S., & Yulistio, D. (2021). *The Effect of Entrepreneurship Knowledge, Social Media and Self Efficacy on Student's*

*Interest in Become Entrepreneurs.*

Dewi, K., Yaspita, H., & Yulianda, A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=qGfeDwAAQBAJ>

Dewi, T., & Subroto, W. T. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n2.p62-69>

Fathiyannida, S., & Teguh Erawati. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>

Hair, J. F., Sarstedt, JR., M., & Ringle, M. C. (2017). *Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. <https://books.google.co.id/books?id=5wmXDgAAQBAJ>

Hartono. (2018). *Bimbingan Karier*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=eDa2DwAAQBAJ>

Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, N. P., & Maulyda, M. A. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga terhadap minat

berwirausaha mahasiswa PGSD Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>

Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=yz8KEAAAQBAJ>

Mahdiyyah, K. F., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. ... *Bidang Ekonomi Dan ...*, 1(2), 175–188.

Maurisni, P. (2021). Sikap, Motivasi, Dan Sosial Media Berpengaruh Terhadap Niat Berwirausaha Pada Generasi Milenial Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/https://doi.org/10.30606/hirarki.v3i3.1452>

Morissan, Wardhani, A. C., Hamid, F., & Sikumbang, R. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.

Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II, 14–23. <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.916>

Nurhayati, A. (2020). Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.141>

Perekonomian, K. (2022). *Transformasi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan*

*menjadi Wirausaha Baru yang Tangguh dan Berdaya Saing di Era Ekonomi Digital*. 2022. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4427/transformasi-siswa-sekolah-menengah-kejuruan-menjadi-wirausaha-baru-yang-tangguh-dan-berdaya-saing-di-era-ekonomi-digital#>

Pradana, B. I., & Safitri, R. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha. *Iqtishoduna*. <https://doi.org/10.18860/iq.v16i1.6797>

Restanti, A. S., Fitria, T., Damayanti, A., & Liliannisa. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Intrans Publishing Group. <https://books.google.co.id/books?id=q4HsDwAAQBAJ>

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=1pWEDwAAQBAJ>

Rusdiana, H. A. (2018). Kewirausahaan Teori dan Praktik. *Journal for Research in Mathematics Learning*, 2(4), 369.

Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*.

Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati

Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen.*

<http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literai Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ>

Slamet, R., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ>

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i07.p03>

Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>

Suyati, E. S., & Rozikin, A. Z. (2021). The Influence of Motivation and Self-Efficacy Towards The Students' Entrepreneurship Interest in Muhammadiyah University of Palangkaraya. *Jurnal Economia*.

<https://doi.org/10.21831/economia.v17i1.33123>

Uno, H. B. (2006). *Teori Motivasi dan Pengukurannya Analisis di Bidang Pendidikan*. Sinar Grafika Offset.

Usman, O., Saptono, A., Marsofiyati, & Eryanto, H. (2020). *Structural Equation Modeling Partial Least Square*. UNJ Press.  
<https://books.google.co.id/books?id=J8DvDwAAQBAJ>

Vernanda, R., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi S1 pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*.  
<https://doi.org/10.17977/um066v1i92021p871-888>

Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*.  
<https://books.google.co.id/books?id=q4HsDwAAQBAJ>

Widiati, F. P., & Warganegara, T. L. P. (2022). Pengaruh Media Sosial, Motivasi, dan Bisnis Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.296>

Zahara, R., & Slamet, M. (2023). *The Effect of Attitude and Motivation on Students' Entrepreneurship Interest*. 10814–10823. <https://doi.org/10.4108/eai.5-10-2022.2325846>