

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Afrianty, T. W. (2019). The Role of Feasibility And Entrepreneurial Self-Efficacy on The Link Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions. *AdBispreneur : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(3), 193–206.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality, Beehaviour*. Open University Press.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2009). *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. Taylor Francis Grou LLC. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203838020>
- Alfan, M., & Andriansyah, E. H. (2022). Impact of Income Expectations, Family Environment on Entrepreneurial Interests with Self-Efficacy as an Intervening Variable. *Prisma Sains : Jurnal Pengkajian Ilmu Dan Pembelajaran Matematika Dan IPA IKIP Mataram*, 10(3), 598. <https://doi.org/10.33394/jps.v10i3.5218>
- Ali, A. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta)*.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah kuala. *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment,"* 2(1), 190–197. https://www.academia.edu/14734633/prosiding_bisnis_unnes_semarang
- Arifah, N. N., & Rusdarti, W. S. (2020). Peran Sikap Berwirausaha dalam Memediasi Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 405–420. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2>.
- Arpizal, A., Rahayu, S. P., & Dwijayanti, N. S. (2022). Pengaruh Sikap Berwirausaha dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 80–90. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>

- Ayalew, M. M., & Zeleke, S. A. (2018). Modeling the impact of entrepreneurial attitude on self-employment intention among engineering students in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 7(1), 1–27. <https://doi.org/10.1186/s13731-018-0088-1>
- Azwar, S. (1988). *Sikap Manusia*. Liberty.
- Bhegawati, A. S. D., Ribek, P. K., & Verawati, Y. (2022). Pembangunan Ekonomi di Indonesia Melalui Peran Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1), 21–26.
- Bilgiseven, E. B., & Prof, M. K. (2019). Analysis of Factors Leading to Entrepreneurial Intention Analysis of Banu Factors Leading. *Procedia Computer Science*, 158, 885–890. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.127>
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 29(2), 144–151.
- Burnama, N. O. C., & Fitrayati, D. (2019). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Sikap Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNESA. 7(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v7n3.p99-104>
- Chaplin, J. . (2005). *Kamus lengkap psikologi*. Raja Grafindo Persada.
- Chintia, H., & Amrullah, D. A. G. (2020). Stimulasi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Bisnis di Kabupaten Purwakarta. *Prismakom*, 16(1), 21–27. <https://jurnal.stieyasaanggana.ac.id/>
- Dachmiati, S. (2015). Program Bimbingan Kelompok Untuk Mengembangkan Sikap Dan Kebiasaan Belajar Siswa. *Jurnal Ilmu Kependidikan*, II(1), 10–21.
- Dalton, P. S., Nhung, N., & Rüschenpöhler, J. (2020). Worries of the poor: The impact of financial burden on the risk attitudes of micro-entrepreneurs. *Journal of Economic Psychology*, 79(December 2018), 102198. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2019.102198>
- Dariyanto, E. (2021, June 29). Setiap Tahun 3,7 Juta Pelajar Lulus SMA, Hanya 1,8 Juta yang Bisa Kuliah. *Detik.Com*.
- Darmawan, D. (2020). Profesionalisme, Motivasi Berprestasi, Komitmen Organisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 3(3), 344–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2019.v3.i3.4167>
- Darmika, N. K. A. P., & Sriathi, A. A. A. (2019). Pengaruh Pengembangan Karier, Komitmen Organisasional Dan Perceived Organizational Support Terhadap Retensi Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(7), 4153. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i07.p06>
- Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisiopol Unmul*, 9(1), 36.

<https://doi.org/10.54144/jadbis.v9i1.4768>

Do, B., & Dadvari, A. (2017). The influence of the dark triad on the relationship between entrepreneurial attitude orientation and entrepreneurial intention : A study among students in Taiwan University. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 185–191. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.011>

Effendi, S., & Singarimbun, M. (1981). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.

Ernawatiningsih, N. P. L. (2019). Analisis Determinan Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 34. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2157>

Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *Partial Least Squares (Teori dan Praktek)*. Tahta Media Grup.

Febrinda, N. F., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Entrepreneurship Attitude, Perceived Desirability dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurship Intention pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan ...*, 15(1), 58–75. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/optimal/article/view/2769>

Fourqoniah, F. (2015). Pengaruh Adopsi Jejaring Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Sarjana di Indonesia Finnah Fourqoniah Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda. *Jurnal Ilmiah*, 1(3), 150–159. <http://journal.um.ac.id/index.php/jpbm/article/view/5049>

Gaddam, S. (2008). Identifying the Relationship Between Behavioral Motives and Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study Based Participations of Business Management Students. *The Icfaian Journal of Management Research*, 7, 35–55.

Ghozali, I., & Latan, H. (2019). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Universitas Diponegoro.

Hadi, S., Gunawan, I., & Juhriyansyah Dalle. (2018). *Statistika Inferensial: Teroi dan Aplikasinya* (2nd ed.). Rajawali Pers.

Hadyastiti, G. A. N., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 174–187.

Halimah, S. (2022). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*, 2(2), 36–53. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/jsmb/article/view/8417%0Ahttps://jurnal.umk.ac.id/index.php/jsmb/article/download/8417/3450>

- Hamdani, A. R., & Priatna, A. (2020). Efektifitas Implementasi Pembelajaran Daring (Full Online) Dimasa Pandemi Covid- 19 Pada Jenjang Sekolah Dasar Di Kabupaten Subang. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 6(1), 1–9. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v6i1.120>
- Handayani, M., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh Kreatifitas dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(2), 524–540.
- Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, B. E., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset? *Heliyon*, 6(11), e05426. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05426>
- Harianti, A., Malinda, M., Nur, N., Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi, Kompetensi Dan Menumbuhkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(3), 214–220. <https://doi.org/10.31940/jbk.v16i3.2194>
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.
- Hastuti, P., Norufik, A., Purnomo, A., Hasibuan, I., Aribowo, H., Farried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetjiono, A. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2022). *Kewirausahaan dan UMKM* (A. Rikki (ed.)). Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=AaXTDwAAQBAJ&lpg=PR4&hl=id&pg=PA45#v=onepage&q&f=false>
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Erlangga.
- Hidayat, M. R., Rusdiana, & Komarudin, P. (2021). Stategi Pendidikan Kewirausahaan Di Sekolah Dasar Alam Muhammadiyah Banjarbaru. *AdBispreneur : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(2), 125–138. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v6i2.31144>
- Hussain, A., & Norashidah, D. (2015). Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, 2(1), 43. <https://doi.org/10.5296/jebi.v2i1.7534>
- Ihza, A., Ibrahim, M., & Muslimin. (2022). Pengaruh E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 14(1), 30–43. <https://doi.org/10.37151/jsma.v14i1.90>
- Jailani, M., Putra, C. A., & Supriyadi, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Sikap Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah 1 Palangkaraya Melalui Minat Berwirausaha Sebagai Mediator. *Pedagogik:*

- Jena, R. K. (2020). Measuring the Impact of Business Management Student's Attitude towards Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: A Case Study. *Computers in Human Behavior*, 107. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Jumadi, R., & Mustofa, N. H. (2022). Pengaruh Media Sosial , Pendidikan Kewirausahaan , Ekspektasi Pendapatan , Dan Religiusitas Terhadap Minat Bisnis. *Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 115–128. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/jieb/article/view/5270/2900>
- Jumiati, Reza, & Sutrisno. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas mulwarman. *Prosiding Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Mulawarman Tahun 2022*, 2(1), 1–10. <https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/index.php/escs/article/view/1178>
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>
- Kiyani, S. A. (2017). Role of entrepreneurship education on student attitudes. *Abasyn University Journal of Social Sciences*, 10(2), 270–293.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran Zis Melalui Platform Digital. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 15–22. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.134>
- Kurniullah, A. Z., Simarmata, H. M. P., Sari, A. P., Mardia, S., Lie, D., Anggusti, M., Purba, B., Mastuti, R., Dewi, I. K., Purba, P. B., & Fajrillah. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Kusuma, A. J., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Kemampuan, Sikap, Keinginan yang Dipersepsikan, dan Norma Subjektif terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17114>
- Kusumojanto, D. D., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2021). The Nexus Between Entrepreneurial Education, the Role of Parents and Entrepreneurial Attitude Among University Students: the Mediating Role of Self-Efficacy. *Journal of Sustainability Science and Management*, 16(8), 14–27. <https://doi.org/10.46754/jssm.2021.12.002>
- Lestari, E., & Agustini. (2023). Analisis Faktor-Faktor Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 242–251.

<https://doi.org/https://doi.org/10.37531/mirai.v8i1.4112>

- Lestari, R. B., & Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP Hal -112, 1(2)*, 112–119.
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence. *Frontiers in Psychology, 12*(July), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
- Malihah, L., Yulian Ma, M., Adi Riswan Al Mubarak, M., & Amalia, R. (2021). Analisis SWOT Terhadap Motivasi Penggunaan Transaksi Non Tunai (E-Money Syariah) oleh Pelaku UMKM (Studi Pada Pelaku UMKM di Sekitar Lingkungan Kampus IAI Darussalam Martapura). *MUSYARAKAH: Journal of Sharia Economics (MJSE), 1(2)*, 89–99. <http://journal.umpo.ac.id/index.php/musyarakah>.
- Michaelis, T. L., Carr, J. C., Scheaf, D. J., & Pollack, J. M. (2020). The frugal entrepreneur: A self-regulatory perspective of resourceful entrepreneurial behavior. *Journal of Business Venturing, 35*(4), 105969. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.105969>
- Mualifah, A. U., & Prasetyoningrum, A. K. (2021). Analisis Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Berwirausaha (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan, 3*(1), 9–22. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v3i1.64>
- Mugiyatun, & Khafid, M. (2020). Pengaruh Prakerin, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga dengan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal, 9*(1), 100–118. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37233>
- Munawar, W., Amin, M., Kurnia, T., Alhifni, A., & Akbar, A. (2021). Strategi Peningkatan Intensi Mahasiswa Ekonomi Syariah Dalam Partisipasi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka. *Jurnal Syarikah, 7*(2), 204–214. <https://ojs.unida.ac.id/JSEI/article/view/5032>
- Muslihudin, & Ilmaniati, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri, 1*(6), 41–49.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2021). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.
- Narmaditya, B. S., Seprillina, L., Istiqomah, N., Radzi, N. B. M., Wibowo, A., &

- Sahid, S. (2022). Entrepreneurship Education, Orientation, and Internship Motivation as Antecedents of Higher Students Intention for Entrepreneurship. *Vysshee Obrazovanie v Rossii*, 31(11), 155–168. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2022-31-11-155-168>
- Natasha, J., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha: Sikap Kewirausahaan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 399. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18238>
- Nugraha, P. S. (2019). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 7(1).
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Heraeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., Yati, F., Lusiani, Riaddin, D., & Setiawan, J. (2021). *Pengantar Statistik* (S. Haryanti (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Oktiena, S. W., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3), 543–558. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i3.12620>
- Ormrod, J. E. (2009). *Psikologi Pendidikan Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang*. Erlangga.
- Paray, Z. A., & Kumar, S. (2020). Does entrepreneurship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's?: The role of age, gender and degree background. *Journal of International Education in Business*, 13(1), 55–72. <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2019-0009>
- Pramiana, O., Umroh, F., Mellenio, A. P., & Mustofia, A. (2021). Minat Berprofesi Di Bidang Perpajakan Sebelum dan Sesudah Mengikuti Brevet Pajak. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1(2), 144–149.
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Prawoto, E., & Affandi, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Sikap Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(1), 50–60. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v8i1.1648>
- Purbawijaya, F., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 970–979. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13439>

- Putra, I. P. M. J. S., & Juniariani, N. M. R. (2018). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Persepsian Pada Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2), 65–71. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Putri, Y. M. D., & Saputra, A. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pendidikan Kewirausahaan, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Batam. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(1), 284–303.
- Rahman, A., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., & Yumriani. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan dan Unsur-Unsur Pendidikan. *Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, 2(1), 1–8.
- Rahmawati, V. S. (2021). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)*.
- Rahmiyanti, S. (2020). Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Banten Jaya). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Banten Jaya*, 01(02), 1–10.
- Ramdhani, R. F., Simarmata, N. I. P., Prihatmojo, A., Nur, A., Subakti, M. H., Badawi, Nurtanto, M., & Fawaid, M. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan. Yayasan Kita Menulis*.
- Santia, T. (2021, April 8). Rasio Wirausaha Indonesia 3,47 Persen, Lebih Rendah Dibanding Malaysia dan Thailand. *Liputan 6*.
- Saptono, A., Wibowo, A., Widyastuti, U., Shandy, B., & Yanto, H. (2021). Entrepreneurial self-efficacy among elementary students: the role of entrepreneurship education. *Heliyon*, 7(June), e07995. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07995>
- Sari, A. I. C., Karlina, E., & Rasam, F. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik. *Research and Development Journal of Education*, 7(2), 403. <https://doi.org/10.30998/rdje.v7i2.10287>
- Sari, B., & Rahayu, M. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah 1 Jakarta. *Ikraith-Ekonomika*, 2(1), 22–31.
- Sari, K. A. D. P., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi, Partisipasi Pemakai, Kemampuan Teknik Pemakai, Pengalaman Kerja dan Jabatan Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. *Kharisma*, 3(1), 1–11.
- Satyantoro, I. P., Andayani, E., & Walipah. (2021). Efikasi diri, pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan: pengaruh terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 78–86.

<https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i1.5324>

- Septiana, D., & Nurkhin, A. (2018). Sikap Berwirausaha Memediasi Kecerdasan Dalam Menghadapi Rintangan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 801–815. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28310>
- Setiawan, D., & Sukanti. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7), 1–12. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/5990/5724>
- Setiawan, R., & Malik, A. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun Vi Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 3(1), 32–37. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v3i1.4073>
- Shepherd, D. A., Saade, F. P., & Wincent, J. (2019). How to circumvent adversity? Refugee-entrepreneurs' resilience in the face of substantial and persistent adversity. *Journal of Business Venturing*, 35(4), 1–26. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.06.001>
- Siahaan, S. B., & Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh Kompetensi, Independensi, Integritas dan Profesionalisme Auditor terhadap Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Kantor Akuntan Publik Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen*, 5(1), 81–92.
- Simatupang, T. S. (2021). *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0*. Adab.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 1–44. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Sitanggang, N., & Luthan, P. L. A. (2019). *Manajemen Kewirausahaan Furnitur*. Deepublish.
- Situmorang, L., Agma, A. A., & Berutu, E. P. (2021). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Entrepreneurial Intention. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 2(1), 598–606.
- Statistik, B. P. (2022, November 7). Agustus 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,86 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,07 juta rupiah per bulan. *Badan Pusat Statistik*.
- Su, Y., Zhu, Z., Chen, J., Jin, Y., Wang, T., & Lin, C. (2021). Factors Influencing Entrepreneurial Intention of University Students in China : Integrating the

Perceived University Support and Theory of Planned Behavior. *Sustainability*, 13(8). <https://doi.org/10.3390/su13084519>

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Alfabeta.

Suherman, E. (2008). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Alfabeta.

Sumarno, Gimin, Haryana, G., & Saryono. (2018). Desain Pendidikan Kewirausahaan Mahasiswa Berbasis Technopreneurship. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(2), 171–186. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n1.p171-186>

Suprpto. (2020). Creating of Student Entrepreneurship Intentions in Jakarta: A Case Study. *International Conference on Management, Economics and Business (ICMEB 2019)*, 120(Icmeb 2019), 63–66. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.013>

Suprpto. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Dimediasi Sikap Berwirausaha*. Universitas Negeri Jakarta.

Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana.

Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. ANDI.

Syahrani, & Debiyani, R. (2020). Peran Gender dalam Niat Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(3), 237–242. <https://doi.org/10.31940/jbk.v16i3.2196>

Syahrudin, H. (2022). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Kartini Sintang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(2). <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

Tafsir, A. (2005). *Imu Pendidikan dalam Perspektif Islam*. Rosda Karya.

To, C. K. M., Guaita Martínez, J. M., Orero-Blat, M., & Chau, K. P. (2020). Predicting motivational outcomes in social entrepreneurship: Roles of entrepreneurial self-efficacy and situational fit. *Journal of Business Research*, 121(August), 209–222. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.022>

Tornikoski, E., & Maalaoui, A. (2019). Critical reflections – The Theory of Planned Behaviour: An interview with Icek Ajzen with implications for entrepreneurship research. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 37(5), 1–15. <https://doi.org/10.1177/0266242619829681>

Triyanto, T. (2014). *Pengantar Pendidikan*. PT Bumi Aksara.

- Tuan, N. A., Ha, D. T. H., Thao, V. T. B., Anh, D. K., & Long, N. H. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99(January), 186–193. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2019.01.039>
- Utami, M. A. P., & Sari, M. M. R. (2017). Pengaruh Motivasi Internal Dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Non Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(1), 758–787.
- Utami, R. D., & Denmar, D. (2020). PPengaruh Bussiner Center, Sikap Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 2 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 466–480. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Wahyudi. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.*
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Fitriana, Saraswati, T. T., & Indriani, R. (2021). Drivers of entrepreneurial intention among economics students in Indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 61–74. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090104>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9), e04922. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficay. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019). How Does the Entrepreneurship Education Influence the Students ' Innovation? Testing on the Multiple Mediation Model. *Frontiers in Psychology*, 10(July). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>
- Widia, K. D., Usman, & Taruh, V. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja dan Ekspektasi Usaha Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Bumdes Di Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 97–111.
- Widianingsih, A. T. (2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(1), 67–78. <https://doi.org/10.37606/publik.v8i1.164>

- Widodo, A. S. (2012). *START YOUR OWN BUSINESS*. Jaring Inspiratif.
- Widyastono, H. (2014). *Pengembangan Kurikulum Di Era Otonomi Daerah Dari Kurikulum 2004,2006, ke kurikulum 2013*. PT Bumi Aksara.
- Wijaya, A., Wulandari, J., & Nugeraha, P. (2020). Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dalam Perspektif Theory of Planned Behavior. *Jurnal Sosial Humaniora*, 11(2), 141. <https://doi.org/10.30997/jsh.v11i2.2658>
- Wijaya, T., Nurhadi, & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis Vol.*, 19(2), 109–123.
- Wijoyo, H., & Ariyanto, A. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skills*. Insan Cendikia Mandiri.
- Wirawati, N., Kohardinata, C., & Vidyanata, D. (2019). Analisis Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi Antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan di Universitas Ciputra. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(6), 709–720.
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students : The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. *Frontiers in Psychology*, 12(January). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>
- Yulistia, K. E., & Rahyuda, A. G. (2023). Peran Mediasi Sikap Berwirausaha Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 19(1), 37–54. <https://doi.org/10.31967/relasi.v19i1.661>
- Yusuf, E., & Efendi, R. (2019). International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding Student Entrepreneurial Interests that are influenced by Income Expectations , Entrepreneurship Education , and Self Efficacy. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, February, 572–580.
- Zaskia, A., & Mulyadi, H. (2023). Intensi Berwirausaha: Analisis Bibliometrik. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(Intensi Berwirausaha: Analisis Bibliometrik), 136–152. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.5959>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba empat.