

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                                | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                               | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                      | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....       | <b>v</b>    |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....               | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                         | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                             | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                          | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                           | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                        | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                      | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                 | 1           |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian .....                     | 11          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                         | 12          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                        | 12          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....                  | <b>14</b>   |
| 2.1 Teori Pendukung .....                           | 14          |
| 2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) ..... | 14          |
| 2.1.2 Opini <i>Going Concern</i> .....              | 16          |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.1.3                                  | <i>Financial Distress</i> .....                                  | 21        |
| 2.1.4                                  | Profitabilitas .....   | 25        |
| 2.1.5                                  | <i>Opinion Shopping</i> .....                                    | 27        |
| 2.2                                    | Penelitian Terdahulu .....                                       | 29        |
| 2.3                                    | Kerangka Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....              | 38        |
| 2.1.6                                  | Kerangka Penelitian .....  | 38        |
| 2.1.7                                  | Pengembangan Hipotesis .....                                     | 38        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |  | <b>46</b> |
| 3.1                                    | Unit Analisis, Populasi, dan Sampel.....                         | 46        |
| 3.1.1                                  | Unit Analisis .....  | 46        |
| 3.1.2                                  | Populasi.....  | 47        |
| 3.1.3                                  | Sampel .....   | 47        |
| 3.2                                    | Teknik Pengumpulan Data.....                                     | 49        |
| 3.3                                    | Operasionalisasi Variabel .....                                  | 50        |
| 3.4                                    | Teknik Analisis Data .....                                       | 53        |
| 3.4.1                                  | Analisis Statistik Deskriptif.....                               | 54        |
| 3.4.2                                  | Uji Multikolonieritas.....                                       | 54        |
| 3.4.3                                  | Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....      | 55        |
| 3.4.4                                  | Menguji Kelayakan Model Regresi .....                            | 55        |
| 3.4.5                                  | Metode Analisis Regresi Moderasi dengan Pendekatan Uji Interaksi | 56        |
| 3.4.6                                  | Uji Hipotesis .....  | 57        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>61</b> |
| 4.1 Deskripsi Data.....  | 61        |
| 4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....   | 61        |
| 4.2 Hasil.....   | 64        |
| 4.2.1 Uji Multikolinieritas .....  | 64        |
| 4.2.2 Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....  | 65        |
| 4.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi .....  | 66        |
| 4.2.4 Analisis Regresi Moderasi dengan Pendekatan Uji Interaksi<br>(Moderated Regression Analysis).....                                      | 68        |
| 4.2.5 Uji Hipotesis .....  | 69        |
| 4.3 Pembahasan .....   | 71        |
| 4.3.1 Financial Distress berpengaruh terhadap Opini Audit Going<br>Concern .....   | 71        |
| 4.3.2 Profitabilitas berpengaruh terhadap Opini Audit Going Concern .....  | 74        |
| 4.3.3 <i>Opinion Shopping</i> dapat memoderasi pengaruh antara <i>Financial<br/>Distress</i> terhadap opini audit <i>going concern</i> ..... | 76        |
| 4.3.4 <i>Opinion Shopping</i> dapat memoderasi pengaruh antara Profitabilitas<br>terhadap opini audit <i>going concern</i> .....             | 78        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>80</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 80        |
| 5.2 Implikasi .....  | 81        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian.....   | 81        |

|     |   |            |
|-----|---|------------|
| 5.4 | Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya ..... | 82         |
|     | <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                    | <b>83</b>  |
|     | <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                   | <b>90</b>  |
|     | <b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>            | <b>110</b> |

