

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh rasio profitabilitas dan solvabilitas terhadap harga saham dengan *market valuation ratio* sebagai variabel moderasi pada perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di BEI periode tahun 2018-2021, berdasarkan pengujian hipotesis dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

5.1.1 Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan. Ketika ROE nilainya tinggi, akan membuat permintaan saham perusahaan tersebut meningkat dan membuat harga saham juga meningkat karena banyaknya permintaan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa nilai ROE menjadi salah satu faktor utama yang digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi.

5.1.2 Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio solvabilitas yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan. Hal ini disebabkan karena penggunaan utang dapat mengarah ke suatu hal yang produktif seperti pengembangan usaha, ekspansi, dan bagi sebagian investor hal ini tidak mempengaruhi keputusan mereka untuk tetap berinvestasi sehingga tidak akan memberikan dampak yang signifikan terhadap harga saham perusahaan.

5.1.3 Hasil penelitian menunjukkan bahwa *market valuation ratio* yang diproksikan dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan. Hal ini disebabkan karena tingkat DPR bukanlah faktor utama yang investor pertimbangkan dalam melakukan investasi. Investor melihat pada kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Kualitas perusahaan ditentukan oleh kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari sumber dana yang dimiliki, sehingga nilai DPR tidak memberikan pengaruh terhadap harga saham.

5.1.4 Hasil penelitian menunjukkan bahwa *market valuation ratio* (DPR) tidak mampu memoderasi pengaruh rasio profitabilitas (ROE) terhadap harga saham perusahaan. Hal ini disebabkan karena DPR sebagai sinyal yang dikeluarkan oleh perusahaan bukan sebagai informasi yang akan mempengaruhi pandangan ROE di mata investor. Investor lebih melihat pada bagaimana perusahaan mengelola dana yang ditanamkan oleh para investor untuk bisa memberikan pengembalian yang diharapkan.

5.1.5 Hasil penelitian menunjukkan bahwa *market valuation ratio* (DPR) tidak mampu memoderasi pengaruh rasio solvabilitas (DER) terhadap harga saham perusahaan. Kinerja perusahaan akan dianggap kurang baik apabila memaksakan pembagian dividen dengan jumlah yang tidak sedikit, dikala kondisi keuangan perusahaan sedang tidak baik dan membutuhkan dana untuk keberlangsungan operasi perusahaan maupun pembayaran kewajiban. Oleh karena itu, investor merasa dividen bukanlah menjadi jaminan utama untuk mendapatkan perusahaan dengan kualitas yang baik.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan beberapa implikasi sebagai berikut:

### 5.2.1 Implikasi Teoritis

#### 5.2.1.1 Bagi Peneliti

Peneliti dapat memperoleh pengetahuan mengenai pengaruh rasio profitabilitas dan solvabilitas terhadap harga saham dengan *market valuation ratio* sebagai variabel moderasi pada perusahaan *food & beverage*, khususnya ROE yang dalam penelitian ini telah dinyatakan bahwa memiliki pengaruh positif terhadap harga saham. Nilai ROE akan menjadi salah satu elemen yang diperhatikan oleh peneliti untuk melihat tingkat laporan keuangan suatu perusahaan.

#### 5.2.1.2 Bagi Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan literatur dalam melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan variabel dalam penelitian ini dan dapat mendukung penelitian-penelitian sebelumnya. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi bukti empiris dan memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham, khususnya nilai ROE yang dinyatakan bahwa memiliki pengaruh positif terhadap harga saham. Sejalan dengan teori yang diungkapkan peneliti, nilai ROE yang semakin tinggi akan memberikan peningkatan terhadap harga saham. Hal ini menjadi sinyal positif karena investor melihat bahwa perusahaan dapat mengelola modalnya

dengan baik untuk menghasilkan keuntungan.

## **5.2.2 Implikasi Praktis**

### **5.2.2.1 Bagi Perusahaan**

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk manajemen perusahaan dalam mengambil kebijakan yang akan dilaksanakan. Keputusan tersebut berupa informasi laporan keuangan yang dapat meningkatkan kualitas perusahaan sehingga investor tertarik untuk berinvestasi. Nilai ROE menjadi salah satu faktor paling penting yang harus diperhatikan oleh perusahaan untuk memberikan sinyal yang dipandang baik oleh investor terkait laporan keuangannya, karena ROE dalam penelitian ini terbukti memberikan pengaruh positif terhadap harga saham.

### **5.2.2.2 Bagi Investor**

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan investor dapat lebih memahami informasi yang didapat terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tingkat harga saham. Sehingga investor dapat menganalisis apakah harga saham perusahaan tersebut sudah sewajarnya sesuai dengan kondisi kinerja keuangannya. Nilai ROE yang dalam penelitian ini terbukti memiliki pengaruh terhadap harga saham juga dapat dijadikan bahan pertimbangan dan harus diperhatikan oleh investor, agar dapat berinvestasi pada perusahaan yang tepat.

## **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Pada saat melakukan penelitian ini, peneliti memiliki beberapa keterbatasan,

diantaranya adalah sebagai berikut:

- 5.3.1 Penelitian ini hanya melakukan pengujian pengaruh rasio profitabilitas dan solvabilitas terhadap harga saham dengan *market valuation ratio* sebagai variabel moderasi yang terbatas pada perusahaan *food & beverage* dan hanya untuk periode tahun 2018-2021.
- 5.3.2 Terbatasnya penelitian terdahulu yang membahas *Dividend Payout Ratio* (DPR) sebagai variabel moderasi antara hubungan *Return On Equity* (ROE) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap harga saham.

#### **5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya**

Untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dalam penelitian selanjutnya, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- 5.4.1 Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan periode penelitian yang lebih banyak untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan akurat.
- 5.4.2 Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar peneliti menambahkan beberapa variabel lain dalam rasio keuangan seperti, *Return On Asset*, *Earning Per Share*, *Return On Investment*, *Current Ratio* dan faktor fundamental perusahaan lainnya yang mungkin berpengaruh terhadap fluktuasi harga saham.
- 5.4.3 Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel penelitian sehingga tidak hanya sebatas satu sub sektor perusahaan saja, agar dapat meningkatkan validitas penelitian.