

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1 Teori Pendukung</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1.2 Teori Asimetri Informasi</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1.3 Manajemen Laba (<i>earnings management</i>)</b> .....	<b>15</b>
<b>2.1.4 Profitabilitas</b> .....	<b>22</b>
<b>2.1.5 Leverage</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis</b> .....	<b>33</b>
<b>2.2.1 Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba</b> .....	<b>46</b>
<b>2.2.2 Leverage Terhadap Manajemen Laba</b> .....	<b>47</b>
<b>2.2.3 <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba</b> .....	<b>48</b>
<b>2.2.4 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Profitabilitas</i>         dan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba</b> .....	<b>49</b>
<b>2.2.5 Kerangka Teori</b> .....	<b>51</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
<b>3.1 Unit Analisis, Populasi Dan Sampel .....</b>	<b>52</b>
<b>3.2 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>54</b>
<b>3.3 Operasionalisasi Variabel .....</b>	<b>54</b>
<b>3.3.1 Variabel Dependen .....</b>	<b>54</b>
<b>3.3.2 Variabel Independen .....</b>	<b>57</b>
<b>3.3.3 Variabel Moderasi .....</b>	<b>58</b>
<b>3.3.4 Variabel Kontrol .....</b>	<b>59</b>
<b>3.4 Teknik Analisis .....</b>	<b>61</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
<b>4.1 Deskripsi Data .....</b>	<b>70</b>
<b>4.1.1 Subjek Penelitian .....</b>	<b>70</b>
<b>4.1.2 Analisis Deskriptif .....</b>	<b>76</b>
<b>4.2 Hasil .....</b>	<b>78</b>
<b>4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>79</b>
<b>4.2.2 Uji Kelayakan Model (<i>goodness-of-fit</i>) .....</b>	<b>83</b>
<b>4.2.3 Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>84</b>
<b>4.2.4 Uji Hipotesis .....</b>	<b>85</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>96</b>
<b>5.2 Implikasi .....</b>	<b>97</b>
<b>5.2.1 Implikasi Teoritis .....</b>	<b>97</b>
<b>5.2.2 Implikasi Praktis .....</b>	<b>97</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>98</b>
<b>5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>	<b>166</b>