

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Pendukung.....	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	10
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	11
2.1.3 Nilai Perusahaan	11
2.1.4 Struktur Modal.....	13
2.1.5 Profitabilitas.....	17
2.1.6 Ukuran Perusahaan	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu dan Gap Penelitian	21
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	32

2.3.1	Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.2	Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.3	Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh ukuran Perusahaan	33
2.3.4	Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh ukuran Perusahaan	34
2.3.6	Kerangka Konseptual.....	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Unit Analisis, Populasi Dan Sampel.....	36
3.1.1	Unit Analisis	36
3.1.2	Populasi.....	36
3.1.3	Sampel	37
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3	Operasional Variabel	40
3.3.1	Nilai Perusahaan (Variabel Dependen).....	40
3.3.2	Struktur Modal (Variabel Independen).....	41
3.3.3	Profitabilitas (Variabel Independen).....	42
3.3.4	Ukuran Perusahaan (Variabel Moderasi).....	42
3.4	Teknik Analisis Data	43
3.4.1	Statistik Deskriptif	43
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	44
3.4.3	Uji Pemilihan Model.....	45
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.4.5	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	48
3.4.6	Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Data Sekunder	51
4.1.1	Statistik Deskriptif	51
4.1.2	Uji Pemilihan Model.....	54
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.4	Uji Hipotesis	60
4.2	Pembahasan Hipotesis	65
4.2.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	67

4.2.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh ukuran Perusahaan.....	69
4.2.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh ukuran Perusahaan	71
BAB V PENUTUP		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Implikasi	74
5.2.1	Implikasi Teoritis	74
5.2.2	Implikasi Praktis	75
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN-LAMPIRAN		100
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....		132



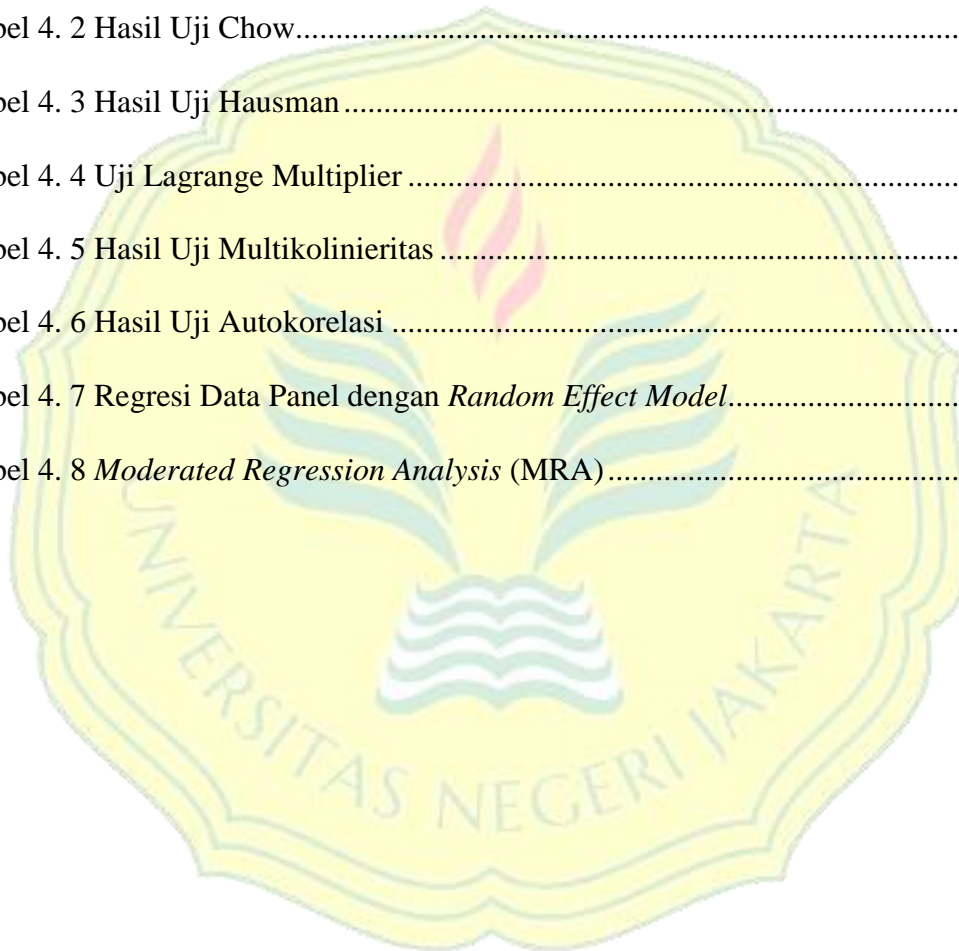
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Nilai Ekspor tahun 2021 – 2022	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4. 1 Hasil Uji normalitas – Sebelum <i>Outlier</i>	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas – Setelah <i>Outlier</i>	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Proses Pengambilan Sampel	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow.....	55
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman	55
Tabel 4. 4 Uji Lagrange Multiplier	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4. 7 Regresi Data Panel dengan <i>Random Effect Model</i>	61
Tabel 4. 8 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Populasi Penelitian	100
Lampiran 2 Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan.....	107
Lampiran 3 Perhitungan Variabel Struktur Modal.....	111
Lampiran 4 Perhitungan Variabel Profitabilitas	115
Lampiran 5 Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan	119
Lampiran 6 Contoh Laporan Posisi Keuangan	122
Lampiran 7 Contoh Laporan Laba Rugi	124
Lampiran 8 Perhitungan t_{tabel} dengan Microsoft Excel	125
Lampiran 9 Form Persetujuan Judul	126
Lampiran 10 Lembar Konsultasi.....	127
Lampiran 11 Lembar Persetujuan Seminar Proposal.....	129
Lampiran 12 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	130
Lampiran 13 Hasil Uji Turnitin	131