

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Teori Pendukung.....	17
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	17
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.3 Profitabilitas	26
2.1.4 <i>Leverage</i>	31
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	35
2.1.6 Properti dan <i>Real Estate</i>	39
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	41

2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	59
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ..	59
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	61
2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	62
2.3.6 Kerangka Konseptual	65
BAB III METODE PENELITIAN	68
3.1 Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	68
3.1.1 Unit Analisis.....	68
3.1.2 Populasi	68
3.1.3 Sampel	69
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.3 Operasionalisasi Variabel	70
3.3.1 Variabel Dependen	71
3.3.2 Variabel Independen.....	72
3.4 Teknik Analisis Data	74
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	74
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	75
3.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
3.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	78
3.4.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	79
3.4.6 Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Deskripsi Data.....	81
4.2 Hasil Penelitian	82
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	83
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	88
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	96
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	97
4.2.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	98
4.2.6 Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	100

4.3 Pembahasan	101
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ..	101
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	104
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	107
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Implikasi	110
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	112
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	119

