

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Teori Pendukung .....	15
2.1.1 Teori Agensi.....	15
2.1.2 Teori Akuntansi Positif .....	17
2.1.3 <i>Transfer Pricing</i> .....	20
2.1.4 <i>Debt Covenant</i> .....	26

2.1.5	<i>Tax Minimization</i> .....	28
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	32
2.2.1	Reviu Penelitian Terdahulu.....	32
2.2.2	Pengembangan Hipotesis .....	43
2.2.3	Kerangka Konseptual .....	50
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel .....	51
3.1.1	Unit Analisis .....	51
3.1.2	Populasi.....	51
3.1.3	Sampel.....	52
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	54
3.3.1	Variabel Dependen.....	54
3.3.2	Variabel Independen .....	55
3.3.3	Variabel Moderasi .....	57
3.3.4	Variabel Kontrol.....	58
3.4	Teknik Analisis.....	59
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	60
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	60
3.4.3	Analisis Regresi Moderasi ( <i>Moderated Regression Analysis – MRA</i> ) .....	63
3.4.4	Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1	Deskripsi Data .....	66
4.2	Hasil.....	67
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	67
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	73
4.2.3	Uji Hipotesis .....	77
4.3	Pembahasan .....	83
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>92</b>

5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Implikasi.....	93
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	94
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>		<b>101</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	50
--------------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Reviu Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel Penelitian.....	66
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif – Sebelum Uji Outlier .....	68
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif – Setelah Uji <i>Outlier</i> .....	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas – Sebelum Uji Outlier.....	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas – Setelah Uji Outlier .....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	77
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Moderasi.....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Populasi Penelitian Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer (Consumer Non-cyclicals) .....	102
Lampiran 2: Seleksi Sampel pada Sektor Barang Konsumen Primer (Consumer Non-cyclicals) .....	105
Lampiran 3: Data Variabel Keputusan Transfer Pricing.....	110
Lampiran 4: Data Variabel Debt Covenant.....	113
Lampiran 5: Data Variabel Tax Minimization – ETR .....	117
Lampiran 6: Data Variabel Ukuran Perusahaan.....	121
Lampiran 7: Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	125
Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas.....	126
Lampiran 9: Hasil Uji Multikolinearitas .....	128
Lampiran 10: Uji Autokorelasi .....	129
Lampiran 11: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	130
Lampiran 12: Hasil Analisis Regresi Moderasi .....	131
Lampiran 13: Hasil Uji F – Uji Kelayakan Model.....	132
Lampiran 14: Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	133
Lampiran 15: Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	134
Lampiran 16: Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah .....	135
Lampiran 17: Riwayat Hidup Penulis .....	136