

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini bertujuan untuk mengkonfirmasi teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dalam mengukur daya minat seorang dalam menggunakan sistem teknologi *E-filling*. Pada penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah Harapan Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Pemfasilitasi, sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah Minat Menggunakan sistem *E-filling*. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa.

- 1) Terdapat pengaruh pada harapan kinerja dengan minat menggunakan sistem *e-filling*. Semakin seseorang percaya bahwa *e-filling* dapat membantu proses pengerjaannya dan dapat mempermudah produktivitasnya maka minat menggunakan sistem *e-filling* akan meningkat.
- 2) Terdapat pengaruh pada harapan usaha dengan minat menggunakan sistem *e-filling*. Jika seseorang percaya bahwa *e-filling* dapat mudah untuk digunakan dalam proses melakukan pembayaran wajib pajak, maka minat menggunakan sistem *e-filling* akan meningkat.

- 3) Terdapat pengaruh pada pengaruh social terhadap minat menggunakan sistem *e-filling*. Ketika seseorang terpengaruh dari lingkungan sekitar untuk menggunakan sistem *e-filling*, maka minat menggunakan sistem *e-filling* akan meningkat.
- 4) Terdapat pengaruh pada kondisi pemfasilitasi terhadap minat menggunakan sistem *e-filling*. Ketika seseorang mempunyai fasilitas mendukung seperti *gadget* maupun *computer* dengan spesifikasi yang memadai serta koneksi *wifi* yang mendukung dalam pelaporan wajib pajaknya. Maka minat menggunakan sistem *e-filling* akan meningkat.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan kesimpulan yang diperoleh, maka dapat dijadikan saran bagi pihak-pihak yang penting dalam penelitian dimasa yang akan datang. Adapun implikasi penelitian yang dapat diambil, diantaranya adalah:

- 1) Implikasi teoritis yang dapat diberikan oleh penelitian ini sebagai berikut:
  - a. Hasil penelitian mengenai Harapan Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial dan Kondisi pemfasilitasi terhadap Minat Menggunakan sistem teknologi *E-filling* memberikan bukti empiris, dimana dapat memperkuat penelitian sebelumnya yang menggambarkan pentingnya keempat variabel independen guna meningkatkan Minat dalam menggunakan sistem teknologi *E-filling*, maka secara tidak langsung

variabel Harapan Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial dan Kondisi Pemfasilitasi oleh wajib pajak orang pribadi di KPP Koja Jakarta Utara terbukti secara kuantitatif berpengaruh dengan Minat Menggunakan sistem teknologi *E-filling*.

b. Bagi Penelitian selanjutnya, dapat dijadikan acuan pada penelitian berikutnya yang meneliti terkait dengan topik Minat Wajib Pajak dalam menggunakan sistem informasi berupa *E-filling*.

2) Implikasi Praktis yang dapat diberikan oleh penelitian ini sebagai berikut:

c. Bagi Wajib Pajak, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan dorongan maupun tindakan positif untuk meningkatkan pengetahuan yang lebih dalam sistem informasi terutama *E-filling*, kemudian dapat menjadikan hal utama guna meningkatkan kewajibannya dalam melakukan pembayaran pajak atau SPT.

d. Bagi Direktorat Jenderal Pajak, hasil penelitian ini diharapkan untuk memberi masukan kepada DJP supaya lebih meningkatkan kegiatan tambahan berupa sosialisasi kepada wajib pajak guna mendorong minat wajib pajak dalam menggunakan sistem *E-filling* sebagai sarana penyampaian SPT secara online dan memberikan peningkatan atas pemeliharaan sistem sehingga tidak terjadi *error* maupun *server down*, mengingat sistem ini selalu digunakan oleh WPOP atas penyampaian SPT.

### C. Keterbatasan penelitian

Berdasarkan hasil penelitian diatas, penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan yaitu:

- 1) Penelitian ini hanya sebatas Wajib Pajak Orang Pribadi yang memiliki kewajiban pajaknya di KPP Koja wilayah Jakarta Utara, tidak secara meluas kebeberapa daerah yang berada di Jakarta, sehingga belum bisa digunakan sebagai hasil evaluasi umum (*general*)
- 2) Penelitian ini hanya menggunakan variabel dependen berupa *E-filling*, sehingga dimungkinkan ada variabel lain yang dapat mempengaruhi tingkat kepatuhan Wajib Pajak seperti *E-billing*, *E-registration* ataupun lainnya.

### D. Saran untuk penelitian selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian serta keterbatasan-keterbatasan yang telah ada dalam penelitian ini, maka saran yang diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

- 1) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian dari segi kriteria responden maupun wilayah penelitian supaya hasil penelitian menjadi luas dan beragam. Dikarenakan penelitian ini hanya menguji tingkat minat penggunaan sistem *E-filling* atas kewajiban pajak orang pribadi di daerah KPP Koja wilayah Jakarta Utara.

- 2) Peneliti selanjutnya dalam mengetahui tingkat kepatuhan wajib pajak dalam penyampaian SPT Tahunan dapat menambahkan variabel independen yang lain. Sebab, pada penelitian ini mendapatkan hasil  $R^2$  yang menunjukkan angka 27,6% yang berarti sisanya sebesar 72,4% dipengaruhi oleh variabel independent lain selain Harapan Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial serta Kondisi Pemfasilitasi dalam Minat Menggunakan Sistem *E-filling*.
- 3) Untuk peneliti selanjutnya diharapkan meneliti terkait Wajib Pajak Orang Pribadi yang memiliki usaha sendiri atau UMKM, supaya penelitian terkait Wajib Pajak Orang Pribadi melebar luas secara *general* dan dapat mengetahui tingkat kepatuhan wajib pajaknya.

